



Plano Municipal de Turismo

Erval Seco



Ficha Técnica

COORDENAÇÃO GERAL E REALIZAÇÃO

Sebrae-RS | Sicredi Conexão

Prefeitura de Erval Seco

Prefeito – Leonir Koche

Consultoria Técnica

Maja Consultoria

Consultora Responsável: Tur^a Ms. Ivane Maria Remus Fávero

Agradecimento

A todos que participaram da oficina de construção do Plano de Ações para o Desenvolvimento do Turismo e colaboraram para a elaboração deste trabalho

Foto de capa: Acervo/Prefeitura

Sumário

Mensagens do Município	5
Mensagem do Sebrae-RS e do Sicredi	6
Apresentação e Metodologia	8
Análise Macroambiental – Turismo	12
Tendências pós-pandemia	15
Apresentação do Território	19
Histórico de Erval Seco	19
Erval Seco no Mapa do Turismo Brasileiro e o Médio Alto Uruguai	21
A Região Águas e Pedras	23
Dados do Município	25
Governança Municipal do Turismo	26
Secretaria responsável	26
Conselho Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo	26
Oferta Turística	27
Atrativos históricos e culturais	27
Atrativos naturais	30
Atrativos econômicos	32
Eventos	35
Rotas e Roteiros Turísticos	37
Infraestrutura	38
Acesso e transporte	38
Apoio ao Turista e Conveniências	42
Hospedagem	43
Gastronomia	44
Aspectos Impulsionadores e Limitadores	45
Marketing	51
Presença e informações disponíveis na Internet	51
Posicionamento, identidade e visão	52
Síntese – IPM Unisinos	56
Plano de Ações	57
Avaliação e Encaminhamentos	65
Monitoramento – Conclusão	67

Referências	69
Anexo I – Lista de Presença	71
Anexo II – Fotos das atividades	73
Anexo III – Convite para a comunidade	76
Anexo IV – Avaliação de Turismo - IPM Unisinos	77

Mensagens do Município

O posicionamento e as estratégias turísticas para o Desenvolvimento Regional são de suma importância para posicionar Erval Seco na Rota das Águas e Pedras como uma opção de destino turístico brasileiro. O turismo em nosso município é o que estava faltando acontecer, pois sabemos que através do setor só temos a ganhar.

Prefeito
Leonir Koche

Mensagem do Sebrae-RS e do Sicredi

O turismo tem se demonstrado um setor da economia com grande potencial de desenvolvimento, tendo em vista a relevante quantidade de recursos naturais, culturais e histórico que a região do Médio Alto Uruguai/RS possui. Atualmente, turistas buscam vivenciar experiências diferenciadas, diversificadas e intensas, características marcantes que são encontradas em nossa região.

A “indústria” do turismo é completa quando falamos em sustentabilidade, pois contribui com o desenvolvimento econômico pela receita agregada, impacta no social pela geração de postos de trabalho, além da valorização da cultura e promoção do desenvolvimento humano; assim como contribui com o desenvolvimento do pilar ambiental, por aliar renda e preservação, um exemplo disso é o ecoturismo, que só existe com a preservação do meio ambiente.

E para que pessoas dos quatro cantos do planeta possam encontrar, na região, o seu destino turístico, os municípios têm se unido em prol da evolução deste setor. O primeiro passo já foi dado. A ideia foi lançada pela então Sicredi Alto Uruguai RS/SC/MG, que neste período evoluiu sua denominação para Sicredi Conexão, em conjunto com a Sicredi Região da Produção RS/SC/MG e Sebrae/RS, proporcionando que toda a comunidade tenha disponível uma análise minuciosa do turismo, com as edições do Radar Turístico Regional e o livro “Águas e Pedras — Posicionamento e estratégias turísticas para o desenvolvimento regional” e, conseqüentemente, o Plano Municipal de Turismo.

Através deste trabalho foi possível entender melhor a região e então estruturar um projeto estratégico, os Planos Municipais de Turismo. Os materiais são o desdobramento deste projeto nos municípios e eles vão dar um suporte para que cada município tenha um plano para desenvolver o turismo que irá priorizar ações e visando o trabalho em conjunto com a iniciativa privada, para prospecção e captação de recursos para projetos, entre tantas outras ações.

Entretanto, este trabalho criado por centenas de voluntários dedicados, deve permanecer sendo construído de modo contínuo e cocriado em conjunto com a comunidade, a fim de orientar o planejamento de iniciativas de turismo nos municípios, sempre em alinhamento com o posicionamento regional. Este é um conteúdo que irá ultrapassar gerações e irá conectar os eixos norteadores a projetos estratégicos visando a consolidar a identidade municipal e regional, potencializando as nossas atrações e agregando ainda mais valor à cadeia econômica e social que o turismo oferece.

SEBRAE RS
SICREDI CONEXÃO
SICREDI REGIÃO DA PRODUÇÃO RS/SC/MG

Apresentação e Metodologia

O objetivo do presente estudo é construir o Plano Municipal de Desenvolvimento do Turismo de Erval Seco, no Rio Grande do Sul, focando em ações a serem desenvolvidas nos próximos anos.

Quando um determinado destino decide priorizar seus investimentos no desenvolvimento turístico, seu objetivo principal é o estímulo ao desenvolvimento econômico e social da comunidade. Este processo só será efetivo se for planejado e orientado para ações coordenadas a longo, médio e curto prazos – pois, dessa maneira, teremos consolidadas as bases estratégicas que guiarão de forma harmônica e coesa o processo futuro de implementação das ações.

A metodologia que se apresenta privilegia o planejamento participativo e integrado, viabilizado por meio de diversos encontros presenciais. Os trabalhos foram coordenados pela consultora e mestre em Turismo Ivane Fávero. No âmbito do município, a mobilização dos grupos, bem como o fornecimento de informações relevantes para o trabalho, ficou a cargo da Secretaria/Departamento de Turismo.

Durante o trabalho de consultoria, foi realizada a construção da análise de pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades (SWOT) do município; houve a construção do Plano de Ações; da Identidade e Posicionamento Turístico do Município; e, por fim, a Priorização das Ações, além da conclusão e encaminhamentos, o que está sendo apresentado e avaliado neste documento.

Norteiam este estudo os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (ODS), propostos em 2015 pela Organização das Nações Unidas (ONU). Os 193 países membros assinaram a Agenda 2030, um plano global composto por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e 169 metas para que esses países alcancem o desenvolvimento sustentável - aquele que consegue atender às necessidades da geração atual sem comprometer a existência das gerações futuras – em todos os âmbitos até 2030. Os ODS elencados pela ONU são:

1. Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;
2. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável;

3. Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;
6. Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos;
7. Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia, para todos;
8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos;
9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
10. Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles;
11. Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis;
12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis;
13. Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos;
14. Conservar e usar sustentavelmente os oceanos, os mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável;
15. Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra, e deter a perda de biodiversidade;
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis;
17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Os 17 Objetivos são integrados e indivisíveis, e mesclam, de forma equilibrada, as três dimensões do desenvolvimento sustentável: a econômica, a social e a ambiental. São como uma lista de tarefas a serem cumpridas pelos governos, a

sociedade civil, o setor privado e todos cidadãos na jornada coletiva para um 2030 sustentável. Nos próximos anos de implementação da Agenda 2030, os ODS e suas metas irão estimular e apoiar ações em áreas de importância crucial para a humanidade: Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias.

Figura 1: Os 5 P's da Sustentabilidade



Fonte: ONU

Este documento utilizou-se, também, da metodologia do Radar Turístico, desenvolvida conjuntamente entre o Instituto de Pesquisa de Mercado (IPM) da Unisinos e o Sebrae-RS. A pesquisa foi coordenada pelo professor, Marcelo Jacques Fonseca, e pelo professor, Guilherme Trez, e cedida para a construção deste plano.

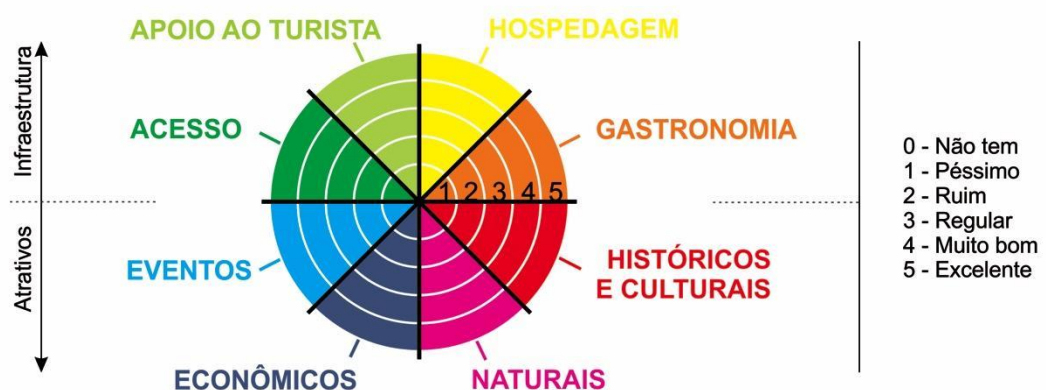
O radar foi elaborado dentro do projeto de Desenvolvimento do Turismo Regional, uma parceria entre a Sicredi Conexão e o Sebrae-RS, com o objetivo de identificar as oportunidades e os desafios do turismo regional do Alto Uruguai, região turística Águas e Pedras, contribuindo assim para o seu desenvolvimento.

A ferramenta tem o objetivo de, a partir da combinação de diferentes abordagens de pesquisa, analisar o atual posicionamento turístico e identificar oportunidades para o respectivo desenvolvimento desse setor no município. Mais

especificamente, a metodologia do Radar envolve (a) *desk research* / pesquisa documental, (b) entrevistas qualitativas com representantes do poder público e da iniciativa privada, e (c) observações *in loco* nos atrativos e nos serviços de infraestrutura relacionados ao turismo no município.

Ao todo, são analisadas 8 categorias (divididas entre atrativos e infraestrutura), conforme demonstra a figura a seguir:

Figura 2: Radar Turístico e as 8 categorias avaliadas



Fonte: IPM Unisinos

A figura do radar é uma representação gráfica criada para melhor ilustrar o desempenho de cada cidade, bem como para facilitar comparações e complementaridades entre as cidades de uma determinada região. As evidências coletadas durante a pesquisa e posterior análise são avaliadas a partir de uma escala de zero (não tem) a cinco (excelente). Cada uma dessas categorias tem seu desempenho caracterizado e justificado, o que permite, ao final, a síntese das oportunidades e dos principais desafios para o desenvolvimento turístico de cada município.

Análise Macroambiental – Turismo

O turismo antes da Covid- 19

O estudo *Benchmarking* (da *World Travel & Tourism Council – WTTC*, em parceria com a *American Express*, e divulgado na revista *Panrotas* em 2019), apresentou dados importantes para entender a importância do crescimento do turismo antes da pandemia da Covid-19. A contribuição direta do setor turístico ao PIB global atingiu US\$ 2,8 trilhões em 2018. Incluindo os impactos indiretos e induzidos, o turismo gerou US\$ 8,8 trilhões em PIB globalmente (10,4%), excedendo o dos setores agrícola, bancário, automotivo e de mineração.

O levantamento, que abrangeu 26 países e dez 10 regiões do mundo, apontou o turismo como o setor de mais rápido crescimento no mundo em 2018, expandindo 3,9%, à frente da manufatura automotiva (3,7%) e da saúde (3,3%), e a uma taxa superior à da economia global pelo oitavo ano consecutivo. Foram considerados impactos econômicos que viagens e turismo tiveram em 2018 em oito indústrias: agricultura, mineração, saúde, automotiva, varejo, serviços financeiros, bancos e construção.

Em 2018, o setor de turismo foi responsável por 292 milhões de empregos, o equivalente a 1 em cada 10 na economia global (Plano Nacional de Turismo, MTur, 2018). De acordo com o documento do Governo Federal, o turismo impacta a economia em três modos distintos:

- Direto: por meio da utilização de meios de hospedagem (resorts, hotéis, pousadas, casas de temporadas, campings), transporte (terrestre, marítimo, aéreo), entretenimento e atrações;
- Indireto: com investimentos públicos e privados em projetos para a construção de novas estruturas turísticas e manutenção das já existentes, gerando maior demanda aos fornecedores que alimentam toda a cadeia produtiva;
- Induzido: por meio do consumo de alimentos e bebidas, roupas, habitação, bens duráveis e recreação.

O sistema turístico é transversal e formado por diferentes empresas que produzem bens e serviços importantes para a economia, proporcionando, desde que planejado e visando a sustentabilidade, bem-estar tanto para os visitantes como para os residentes de uma determinada destinação.

Como produto, o turismo depende da ação de diversos agentes para chegar até o seu consumidor final. Constituem o Sistema Turístico (Beni, 1990):

- Produtores: turistas, transportadoras, agentes receptivos (hotéis, albergues, campings), fornecedores de serviços locais;
- Distribuidores: operadoras e agências de viagens;
- Facilitadores: fornecedores de financiamentos;
- Consumidores: passageiros/turistas.

Com relação ao comportamento do consumidor e as novas organizações e formas de venda, o turismo foi, nos últimos anos, fortemente influenciado pelo surgimento de novos formatos de negócios. Da agência de viagens convencional, com atendimento de balcão, o mercado migrou para os *startups* do segmento de *e-commerce* de viagens. Há, assim, uma mudança de comportamento e processos, passando da intermediação para a desintermediação, quando o consumidor acessa diretamente a empresa e realiza a reserva e compra.

O surgimento das redes sociais influenciou muito o setor, onde os destinos turísticos, seus atrativos e empresas, passaram a ser divulgados pelos usuários, instantaneamente, para o mundo todo. A importância dos dados deixados on-line pelos consumidores é outro ponto fundamental para customizar serviços e aproveitar oportunidades.

Em 2019, o turismo gerou 16,9 milhões de empregos, ou 7,9% da força de trabalho total na América Latina. Além disso, contribuiu com US\$ 298,9 bilhões para o PIB da região, o que representou 8,1% da economia latino-americana, um crescimento de 1,6% em relação a 2018. Segundo dados da Revista Panrotas (2020), as despesas de visitantes internacionais totalizaram US\$ 47,4 bilhões, ou seja, 6,7% do total das exportações da América Latina.

A pandemia e a crise no turismo

O impacto da pandemia da Covid-19 no turismo é inegável. **O registro é de um bilhão de chegadas internacionais a menos em 2020, uma queda de 74% em relação a 2019**, devido a uma perda de demanda sem precedentes e restrições de viagens na maioria dos países. De acordo com a OMT, **o colapso representou uma perda estimada de US\$ 1,3 trilhão em receita com exportações**, um rombo 11 vezes maior do que o registrado em 2009 no mesmo índice. **A crise colocou de 100 a 120 milhões de empregos diretos no turismo em risco**, a maioria deles em empreendimentos de pequeno e médio portes (Panrotas, 2020).

No geral, o turismo brasileiro perdeu R\$ 55,6 bilhões em faturamento e 110 mil postos de trabalho em 2020, em comparação ao ano anterior. A retração mais expressiva aconteceu na aviação civil que, sozinha, já perdeu R\$ 2,5 bilhões em meio à pandemia (Estadão Viagem, 2021).

No Brasil, as atividades turísticas somaram um prejuízo de R\$ 453 bilhões desde março de 2020 até outubro de 2021, segundo dados da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

Tendências pós-pandemia

A pandemia mudou os hábitos de viagens do consumidor, desde a maneira de fazer reserva até a procura por destinos e hospedagens. A empresa de pesquisa de mercado global *Euromonitor International* apresenta em seu relatório “10 Principais Tendências Globais de Consumo 2022”, apontamentos que devem motivar o comportamento dos consumidores e desafiar estratégias de negócios neste ano.

As tendências de Consumo 2022 (Euromonitor)
1 – SEMPRE COM UM PLANO B
Os consumidores encontram soluções criativas para comprar seus produtos desejados ou pesquisar as próximas melhores opções diante da grande escassez, causada por interrupções das cadeias de abastecimento.
2 – AGENTES DO CLIMA
A eco ansiedade e a emergência climática promovem o ativismo ambiental para uma economia “net zero”. Em 2021, 35% dos consumidores no mundo reduziram ativamente suas emissões de carbono.
3 – IDOSOS DIGITAIS
Os consumidores mais velhos se tornam usuários mais aptos da tecnologia. Soluções virtuais devem ser personalizadas segundo as necessidades desse público on-line mais amplo.
4 – AFICIONADOS FINANCEIROS
A gestão democratizada do dinheiro possibilita que os consumidores ampliem seus conhecimentos e segurança em matéria financeira. Mais da metade dos consumidores no mundo acredita que estará melhor financeiramente nos próximos cinco anos.
5 – A GRANDE RENOVAÇÃO DA VIDA
Os consumidores se concentram em desenvolvimento pessoal e bem-estar, e estão fazendo drásticas mudanças de vida que refletem seus valores, paixões e propósitos.
6 – O MOVIMENTO METAVERSO
Ecosistemas digitais imersivos e tridimensionais começam a transformar as conexões sociais. As vendas globais de headsets de realidade aumentada e realidade virtual cresceram 56% de 2017 a 2021, atingindo a cifra de US\$ 2,6 bilhões no último ano.

7 – ANTIGOS PRODUTOS, NOVOS DONOS
Mercados de compras peer-to-peer e de segunda mão crescem à medida que os consumidores buscam itens únicos, acessíveis e sustentáveis.
8 – URBANOS RURAIS
Os consumidores estão se mudando para áreas mais seguras, limpas e verdes. Os moradores da cidade também querem que esses benefícios sejam trazidos para seus bairros.
9 – EM BUSCA DO AMOR-PRÓPRIO
Autenticidade, aceitação e inclusão são as prioridades de escolhas de estilo de vida e hábitos de gastos à medida que os consumidores adotam sua verdadeira essência.
10 – O PARADOXO DA SOCIALIZAÇÃO
Níveis de conforto variáveis criam um retorno conflituoso para a vida pré-pandemia. Em 2021, 76% dos consumidores do mundo adotaram precauções de saúde e segurança ao saírem de casa.

A consultoria *Phocuswright*, durante o LatAm/Talk 2021, também abordou oito tendências do Turismo pós-vacinação (Panrotas, 2022).

1. MUDANÇA NA ESCOLHA DE DESTINOS

Destinos lotados e aglomerados, palcos de overtourism no passado, estão sendo evitados de maneira geral pelos consumidores de viagens. Em vez disso, está havendo uma preferência por locais a céu aberto e contato com a natureza. Cidades litorâneas ganham ainda mais relevância neste contexto. A procura por praia/oceano lidera nas tendências apontadas pela *Phocuswright*.

2. FLEXIBILIDADE É MAIS IMPORTANTE DO QUE NUNCA

Companhias aéreas, hotéis, operadoras e agências têm de se preocupar cada vez mais em oferecer flexibilidade de compra para os clientes. O consumidor dará preferência a compras que não tenham o estresse de perder dinheiro em virtude de imprevistos. Cancelamento flexível, remarcação e reembolsos estão muito mais importantes hoje do que no pré-pandemia.

3. NÔMADES DIGITAIS

Nômades digitais, que podem estar em qualquer lugar, trabalhando, curtindo, morando, continuam cada vez mais impactantes na indústria. A pandemia ampliou o perfil dos nômades digitais, que agora têm faixa etária mais ampla e trabalham em tempo integral, têm alto nível educacional, ganham bem, podem ser sêniores, casados e com filhos os acompanhando.

4. MENOS INTERAÇÃO FÍSICA

Quanto mais ferramentas sem toque físico as empresas e fornecedores apresentarem a seus clientes, melhor. Pagamento, abertura de quarto, autenticação, assinatura... O viajante se acostumou a ter uma experiência mais digital e sem toques, e continuará demandando isso. Máscaras, distanciamento, álcool gel e outros protocolos são bem-vindos, mas governos e empresas precisam tomar cuidado, pois há algumas resistências a formulários médicos e aplicativos que requerem informações sensíveis.

5. SUSTENTABILIDADE

Pensar no impacto ambiental é essencial para as empresas conquistarem os clientes. Medidas que se comprovem realmente efetivas para a proteção do meio ambiente e de um positivo impacto na comunidade são cada vez mais requeridas pelos viajantes.

6. VIAGENS MULTIGERACIONAIS

Na América Latina, esta é uma tendência ainda mais relevante em comparação com o resto do mundo. O latino é culturalmente apegado às pessoas amadas e tem o hábito de estar com elas para construir experiências memoráveis de férias.

7. VIAGENS MULTIPROPOSITAIS

Empresas, hotéis e destinos têm de se adaptar e serem mais flexíveis para alcançar um cliente que viaja a trabalho, a lazer, para se aventurar, sair à noite e curtir

a família, tudo em uma só viagem. Os roteiros são cada vez mais cheios de propósitos e a linha entre corporativo e lazer se torna ainda mais tênue.

8. MULTICANALIDADE

Quase 100% dos viajantes fazem pelo menos uma ação on-line em suas viagens, seja com reservas, pesquisas, seja um post nas redes sociais ou a procura pelo mapa. As empresas precisam se comunicar em todos os canais de maneira fluida.

Outros estudos e análises recentes do setor também acreditam que as mudanças de vida geradas pela pandemia criaram maior consciência sobre turismo sustentável e mais responsabilidade por parte dos viajantes. A ausência das viagens por tanto tempo também sinaliza a volta dos projetos adiados e o maior envolvimento com os destinos, questionando mais posturas e linhas de conduta de hotéis e prestadores, com foco na gastronomia local e, sobretudo, na manutenção de seu bem-estar (Estadão Viagem, 2022).

Seja pelo trabalho remoto ou por sistemas híbridos de ensino, as estadias devem ser mais longas, hóspedes passando mais tempo nas acomodações, consumindo mais produtos e serviços na hospedagem escolhida e, conseqüentemente, novas modificações estruturais em hotéis que ainda não se adaptaram e esse novo perfil de viajante (Estadão Viagem, 2022). As hospedagens hoje estão acontecendo por períodos mais longos, com mais serviços agregados, contribuindo para a subida dos gastos gerais com férias e escapadas (Uol, 2022).

Turismo doméstico

As limitações das viagens internacionais e a desvalorização da moeda brasileira favoreceram um movimento intenso do turismo doméstico no Brasil, o que, sem dúvida, ajudou a consolidar diferentes destinos no imaginário de um grande número de brasileiros. Além disso, as redes sociais, especialmente o Instagram, ajudaram na criação de desejos de viagens nacionais nos últimos tempos (Uol, 2022). A pandemia reforçou a constatação de que o desenvolvimento do turismo se dá em espiral, indo do local, ao regional, estadual, até o nacional.

Apresentação do Território

Histórico de Erval Seco

É no ano de 1750 que datam os primeiros registros de **Erval Seco**, em meio a conflitos estabelecidos entre povos distintos no **Passo Goi-Em**, conhecido como “Caminho do Atanagildo” ou “Estrada dos Caingangues”. De um lado estavam os Jesuítas, com a ideia de catequizar os índios; do outro, invasores e saqueadores dizimando-os e roubando as riquezas naturais.

Foi o **alemão Hermann Meyer** que, em meados de 1900, começou a colonizar uma terra de 3500 hectares, localizada na costa do **Rio Ogaratim** ou **Rio Fortaleza**. Após um incêndio ter queimado e devastado os campos e secado os ervais, o local denominado **Passo do Aterrado Grande**, sede distrital que não era planejada nem tinha uma organização mínima, **recebe o nome de Erval Seco**. Diante deste ocorrido, é a empresa Hermann Mayer que estrutura e planeja a vila de Erval Seco no vale do Arroio Lambedor, assim denominado porque as antas vinham lambe a água na beirada. O arroio possuía uma pinguela e era ladeado por unha-de-gato e taquaruçus; ali os viajantes bebiam água fresca da fonte e repousavam à sombra. No planejamento da **vila Erval Seco** foram reservados lotes para praças, escolas e templos, o que contribuiu para o seu crescimento.

A principal atividade de Erval Seco **era a produção da erva-mate**, de acordo com os primeiros moradores. A erva era moída em monjolos, acondicionada em “surrões” (uma espécie de caixa feita de couro de gado), transportada em carretas de bois e comercializada na cidade de Santa Maria. Neste período, também havia criação de gado, que era vendido para os fazendeiros da região próxima à Palmeira das Missões, e o cultivo de alimentos para consumo próprio.

Curiosidades relacionadas à Erval Seco dizem respeito: ao aproveitamento do potencial das cachoeiras e cascatas na geração de energia elétrica, rendendo à cidade o cognome “**Terra das Cachoeiras**” e às inúmeras tentativas de alterar o nome Erval

Seco para Ervalópolis e Capitão Balbino, porém a Câmara e a comunidade nunca compactuaram com tais mudanças.

Em 1918, Erval Seco foi criado como **distrito**, então subordinado ao município de Palmeira, hoje Palmeira das Missões. Em 1959, o Distrito de Erval Seco foi transferido de Palmeira das Missões para o novo município de Seberi. Quatro anos mais tarde, Erval Seco foi elevado à categoria de **município**, sendo o mesmo instalado no ano de 1964. Em divisão territorial datada de 1995, Erval Seco era constituído de sete distritos: Erval Seco, Arco Íris, Capivara, Coronel Finzito, Fortaleza, São Bom Jesus e Vista Gaúcha, assim permanecendo em divisão territorial do IBGE, datada de 2020.

Erval Seco no Mapa do Turismo Brasileiro e o Médio Alto Uruguai

O **Mapa do Turismo Brasileiro**, elaborado no âmbito do Programa Nacional de Regionalização do Turismo¹, do Ministério do Turismo, classifica Erval Seco na região turística denominada **Rota Águas e Pedras**, junto de outros 17 municípios. As regiões turísticas são territórios que possuem características similares e/ou complementares e aspectos em comum (identidade histórica, cultural, econômica e/ou geográfica) podendo existir, numa região, **municípios que não recebem turistas, mas que se beneficiam da atividade pelo fornecimento de produtos e serviços**.

O Mapa categoriza os municípios que compõem estas regiões de acordo com o fluxo turístico. As categorias vão de “A” a “E”, sendo que **“A” representa as capitais e os municípios com maior fluxo turístico**, maior número de estabelecimentos, empregos e arrecadação de impostos federais no setor de hospedagem, enquanto **“E” representa os municípios que zeraram as cinco variáveis**: quantidade de empregos e estabelecimentos formais em hospedagem, estimativa de turistas internacionais e domésticos e arrecadação nos estabelecimentos de hospedagem. Erval Seco está classificado na categoria D.

O **Médio Alto Uruguai** é outra regionalização importante da qual Erval Seco faz parte, ao lado de outros **21 municípios**: Alpestre, Ametista do Sul, Caiçara, Cristal do Sul, Dois Irmãos das Missões, Frederico Westphalen, Gramado dos Loureiros, Iraí, Nonoai, Novo Tiradentes, Palmitinho, Pinhal, Pinheirinho do Vale, Planalto, Rio dos Índios, Rodeio Bonito, Seberi, Taquaruçu do Sul, Trindade do Sul, Vicente Dutra e Vista Alegre. O principal **centro urbano** do Médio Alto Uruguai é **Frederico Westphalen**, com uma população de 31.675 habitantes. Em segundo plano aparecem Nonoai, Planalto e Seberi, com populações entre 10 e 15 mil habitantes. O restante dos municípios do Médio Alto Uruguai é de **pequeno porte**, com populações **abaixo de 10 mil habitantes**.

¹ O Programa de Regionalização do Turismo classifica os municípios brasileiros em regiões turísticas. Os municípios se articulam para desenvolver o turismo de forma conjunta. A lógica do Programa pressupõe que trabalhar o turismo de forma integrada, regionalizada e cooperada é mais vantajoso para a região.

O perfil econômico do Médio Alto Uruguai **possui características rurais**, com participação da **agropecuária na economia superior à média estadual**, assim como **o maior contingente da população reside na área rural**. A agropecuária é diversificada, exercida predominantemente nas pequenas propriedades. A indústria tem pouca participação na economia regional, restringindo-se ao beneficiamento de produtos primários. A região também possui grandes áreas de **terras indígenas** e de **unidades de conservação ambiental**.²

O **turismo** se configura como uma **atividade econômica** em potencial a ser desenvolvida regionalmente, porém, o desenvolvimento de atividades turísticas demanda boa acessibilidade. Atualmente, o acesso entre os municípios do Médio Alto Uruguai é dificultado em função das **condições viárias**. O acesso asfáltico de boa qualidade não é uma realidade entre vários municípios. Além disso, a região apresenta **grandes distâncias** da capital e dos principais centros consumidores do Estado do Rio Grande do Sul.³

² Fonte: Perfil Socioeconômico COREDE Médio Alto Uruguai (2015) Disponível em: <https://planejamento.rs.gov.br/upload/arquivos/201512/15134133-20151117102639perfis-regionais-2015-medio-alto-uruguai.pdf>

³ Idem 2

A Região Águas e Pedras

Ao analisar o turismo na Região Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, o Instituto de Pesquisa de Mercado (IPM) da Unisinos e o Sebrae-RS apresentaram um projeto estratégico para o desenvolvimento da região. A partir das pesquisas de campo e dos workshops desenvolvidos com a comunidade local, foram estruturados quatro eixos norteadores que representam e caracterizam a diversidade da região.

Estes eixos são conceituais e funcionam como camadas que, sobrepostas, estruturam e sustentam o novo posicionamento da Região Águas e Pedras. Para atender às diferentes nuances de possibilidades contidas nestes conceitos, cada um destes eixos se desdobra em quatro dimensões que ajudam a moldar e reforçar seu significado.

Figura 3: “Águas e Pedras - Terra de Boas Energias” e os eixos conceituais



Fonte: Águas & Pedras: posicionamento e estratégias turísticas para o desenvolvimento regional

A Região Águas e Pedras se estabelecerá e será comunicada como a “terra de boas energias”. Este posicionamento está fortemente articulado com os elementos

identitários que compõem e caracterizam a região, tendo a missão de conquistar um lugar especial na mente dos seus visitantes.

Para cada eixo norteador, foram trabalhadas dimensões e os pilares das ações que sustentarão o novo posicionamento. Erval Seco possui condições de desenvolver o turismo nos quatro eixos apontados.

- EIXO NATURAL

Dimensões: Águas, Aventura, Rural e Contemplação;

- EIXO BEM-ESTAR

Dimensões: Termas, Terapias, Produtos e Experiências;

- EIXO ESPIRITUAL

Dimensões: Holística, Mística, Religiosa e Celebrações;

- EIXO SLOW LIFESTYLE

Dimensões: Slow tourism, Slow food, Slow living e Slow mobility.

Dados do Município

DADOS DEMOGRÁFICOS

População estimada de 6.697 habitantes (IBGE – 2021)

PIB per capita: R\$ 33.140,32 (IBGE -2019)

IDHM: 0,685 (IBGE -2010)

Gentílico: erval-sequense

ÁREA DO MUNICÍPIO

Área do município: 357,181 km² (BGE - 2021)

Distância da capital (POA): 425 km

Limite com os municípios de: Seberi, Redentora, Dois Irmãos das Missões, Tenente Portela, Palmitinho, Vista Alegre, Taquaruçu do Sul

LOCALIZAÇÃO E CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Unidade federativa: Rio Grande do Sul – RS

Mesorregião: Noroeste Rio-grandense

Microrregião: Frederico Westphalen

Latitude: 27° 32' 56" S

Longitude: 53° 30' 14" O

Altitude: 425m

“Eral Seco, terra das cascatas”

Governança Municipal do Turismo

Secretaria responsável

A agenda turística de Erval Seco encontra-se junto à pasta da Secretaria Municipal de Educação, Cultura e Desporto. A Secretaria conta com uma equipe de 10 pessoas, mas não há nenhum profissional com formação na área de turismo compondo o grupo.

Conselho Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo

Não há Conselho Municipal de Turismo (Comtur) e nem Fundo Municipal de Turismo implantados por Lei em Erval Seco.

Oferta Turística

Na retomada do turismo, há que se reforçar a oferta turística de forma integrada. Mais do que falar de empresas ou atrativos, é necessário falar da identidade e da segurança do destino e da qualidade das experiências que o visitante poderá vivenciar. Por parte do setor privado, é fundamental criar estratégias que envolvam hospedagem, atrativos, refeições e guiamento turístico, criando experiências distintas e únicas.

Com relação aos eventos, é fundamental que se comunique a agenda atualizada dos eventos. Para estabelecer um diferencial para o destino, é importante evidenciar os pontos relativos à produção associada no município, já que muitos poderão vir em busca destes produtos, comprando-os diretamente do produtor.

É necessário que tanto o poder público como os estabelecimentos privados atualizem constantemente os horários, recomendações e qualquer informação relevante a um potencial visitante. A comunicação de tudo que envolve o turismo do município deve ser realizada de forma conjunta e clara.

Atrativos históricos e culturais

Os atrativos históricos e culturais de Erval Seco concentram-se na região central do município, sendo os principais a **Praça do Imigrante** e as **Paróquias Santa Therezinha** e **Martin Luther**. O município possui um espaço que serve como museu particular (**Museu José Ramos**), porém sem exploração turística formal. Além destes, Erval Seco não possui outros atrativos de destaque nessa categoria, não havendo museus, galerias de arte, teatros, além de haver **poucos prédios históricos**.

A **Praça do Imigrante**, localizada bem no Centro de Erval Seco, possui uma infraestrutura simples e sem renovação recente. O local é frequentado principalmente pela comunidade local e estão à disposição dos visitantes bancos, brinquedos infantis e sanitários, todos em condições satisfatórias de uso. A praça dispõe de **acessibilidade**, como rampas e piso tátil, e ainda conta um letreiro com a frase “Eu amo Erval Seco”. É

na Praça do Imigrante em que é realizada a **Mateada de Erval Seco**, que possui programação ligada à **cultura gaúcha**.

Foto 1: Praça do Imigrante



Fonte: IPM Unisinos

No entorno da Praça do Imigrante situa-se uma das únicas **edificações históricas do município**, sendo esta uma casa de madeira tombada pelo patrimônio histórico, onde atualmente estão instalados um escritório de engenharia e um escritório de advocacia. O local não é explorado turisticamente, porém apresenta potencial de uso com fins turísticos, pela sua boa localização e destaque estético.

Erval Seco tem, ainda, duas igrejas principais, localizadas de forma contígua e a dois quarteirões da Praça do Imigrante, com estilos de construção modernos: a **Paróquia Santa Therezinha** e a **Paróquia Martin Luther**. Ambas recebem a comunidade local e moradores do entorno para a celebração de missas, cerimônias e romarias. A Paróquia Santa Terezinha permanece aberta para visitação durante o dia, tem acessibilidade para pessoas com mobilidade reduzida, por meio de rampas, e fornece álcool gel na entrada. A Paróquia Martin Luther permanece fechada ao longo do dia, não sendo possível fazer visita o em horário alheio aos das cerim nias - também conta com acessibilidade por meio de rampa.

Foto 2: Paróquia Santa Terezinha (esq.) e Paróquia Luterana Martin Luther (dir.)



Fonte: IPM Unisinos

O **Museu José Ramos** é **particular**, do antigo morador do município chamado José Ramos. O espaço é a própria casa do munícipe, que coleciona objetos antigos e de valor histórico, como documentos, fotos, mapas, livro de registro das famílias, máquinas e objetos agrícolas, entre outros. A casa é de moradia, não sendo oferecido serviço formal e estrutura turística, assim como não há divulgação. É possível agendar uma visita diretamente com o proprietário, que realiza uma conversa informal apresentando a história da cidade e os objetos.

Foto 3: Museu José Ramos



Fonte: IPM Unisinos

Observa-se que Erval Seco possui **poucos atrativos** que tornam tangível a história e a cultura do município. Deve-se levar em conta que é relativamente novo, tendo iniciado seu povoamento no início do século XX e tendo sido emancipado em 1964, possuindo apenas 57 anos. Deste modo, não há um número considerável de atrativos históricos e culturais, sendo que a maioria das edificações existentes são de construção recente e moderna.

Além disso, não foi identificada **característica** ou **produto típico local** marcantes ou consolidados que identifiquem a cidade culturalmente, mas, a partir da **Mateada de Erval Seco** e do **Museu José Ramos**, alguns traços relacionados à **cultura gaúcha** se fazem presentes. A **casa histórica** situada no entorno da Praça do Imigrante também tem potencial de exploração turística, contudo, atualmente esta é uma possibilidade remota, uma vez que no momento, a casa é utilizada para fins comerciais.

Atrativos naturais

O Município de Erval Seco é rico em paisagens naturais, sendo cortado por dois rios: o **Rio Guarita** e o **Rio Fortaleza**, aproveitados amplamente para a produção de energia elétrica. Cerca de 11% da área rural do município é uma Área de Proteção Permanente (APP) e mais de 15% é uma Reserva Legal. O município se reconhece como "**Terra das Cachoeiras**", pois conta com um total de 13 cachoeiras, 8 delas com potencial de exploração turística, segundo a Emater. Algumas destas cachoeiras recebem fluxo de visitantes do município, porém não contam com infraestrutura turística e são de propriedade particular, apesar de o acesso ser aberto. A maioria delas localiza-se na **Linha Nilo Fabris**.

A **Cachoeira do Theófilo**, no Rio Fortaleza, é a principal queda d'água de Erval Seco, com acesso pela ERS-585, localizada a aproximadamente 14 quilômetros do Centro, sendo **12 quilômetros de estrada de chão**. O local é frequentado principalmente durante o verão, pelos próprios moradores da cidade, que vão ao local para banho, fazer piquenique e churrasco. No entanto, não há infraestrutura nem sinalização e somente churrasqueiras e lixeiras improvisadas pelos próprios visitantes.

A maioria das cachoeiras de Erval Seco são encontradas ao longo do Rio Fortaleza, sendo que **apenas três localizam-se no Rio Guarita**. Além destas, há quedas d'água nas **hidrelétricas**, como é o caso da **Usina Cerutti**, da Central Hidrelétrica Ferradura, e da **Usina Tambaú**. Nenhuma delas, no entanto, explora o potencial turístico existente, tendo a finalidade apenas de contemplação e sendo possível realizar visitação somente por meio de contato direto com os proprietários.

Foto 4: Cachoeiras do município



Fonte: Prefeitura de Erval Seco

A **Usina da Ferradura** chama a atenção pelo formato diferente do rio, em forma de ferradura, porém somente recebe visitação dos moradores do município. Por outro lado, a **Usina Cerutti** é a única a ter iniciado visitas de maneira formal. O local é eventualmente visitado por estudantes das escolas locais para aulas de educação ambiental, com trilhas ecológicas, acompanhadas por biólogo e engenheiro ambiental, e orientações sobre o objetivo da usina de gerar o menor impacto possível na geração de energia. Atualmente, a usina não recebe investimento dos proprietários para turismo pela falta de recursos e devido ao retorno oferecido pelo turismo ser somente de longo prazo.

Além desses, o **Salto de Erval Seco**, ou **Saltinho**, está localizado na área urbana. O espaço não tem infraestrutura para visitação, estando em propriedade particular, apesar do livre acesso. Trata-se de uma área verde com córrego e uma queda d'água de aproximadamente 12 metros. No entanto, a água que corre não é própria para banho, pois recebe água não tratada do município. Neste local, também encontra-se uma construção histórica de um **Moinho**, que é particularmente

interessante na intersecção que promove entre a atividade econômica realizada no local (a ser descrita na seção Atrativos Econômicos) com a visita à edificação.

É possível concluir que, embora o Rio Fortaleza e as usinas hidrelétricas apresentem oportunidades de exploração turística, esses lugares estão voltados ao lazer da população local, não tendo foco turístico. Atualmente, não apresentam infraestrutura física adequada que possibilite a atração de mais visitantes e a sua efetiva exploração.

Como oportunidades identificadas nesta categoria, destacam-se **as cachoeiras, as águas do Rio Fortaleza** e também as **usinas hidrelétricas**, que poderiam ser exploradas de maneira mais efetiva. Algumas possibilidades, como a criação de infraestrutura de lazer e de serviços de apoio, estrutura para a prática de esportes náuticos e aquáticos, realização de passeios de barco, praias fluviais, áreas de camping e pesca, trilhas ecológicas nos arredores das represas, restaurantes e equipamentos hoteleiros, entre outros, são caminhos possíveis para que estes atrativos naturais possam ser explorados com foco turístico. Já a exploração turística do Salto da Cidade tem como uma dificuldade o fato de encontrar-se sem condições para banho. Em tal estado, o local pode ser aproveitado como espaço de descanso, contemplação e confraternização em articulação à atividade econômica e cultural do Moinho, visto a facilidade de acesso ao local, que poderia abrigar churrasqueiras, serviços de alimentação, entre outros.

Atrativos econômicos

A economia de Erval Seco tem como atividade representativa a **agropecuária**, com destaque para a criação de galináceos, suínos e bovinos, sendo a principal cultura agrícola a soja. Estes empreendimentos representavam, em 2019, 6% dos empreendimentos formais do município, sendo que a atividade contribui consideravelmente para seu PIB, com um valor adicionado de 34,3% (dados do Perfil das Cidades Gaúchas do Sebrae, 2020). Ainda, segundo a mesma publicação, em 2018, havia **1.219 propriedades rurais em Erval Seco**, sendo que 56% da população residia na zona rural, segundo o censo do IBGE (2010). O município também destaca-se na **produção de energia**, com os rios Guarita e Fortaleza aproveitados para a geração de

energia elétrica. Atualmente, há em Erval Seco, **sete usinas**, sendo a maioria de pequeno porte.

Embora ainda não haja atividade turística desenvolvida **nas propriedades rurais** de Erval Seco, nas quais não há infraestrutura para esta finalidade, alguns produtos produzidos pelos empreendimentos locais recebem destaque. Junto ao Moinho identificado no Salto de Erval Seco, é produzida a **farinha de milho** da marca **Flor do Erval**. O espaço costuma receber a comunidade local e de municípios do entorno para a compra da farinha, vendida somente diretamente no empreendimento, cujo diferencial está na utilização do grão inteiro e na moagem em pedra, processo tradicional que garante a qualidade do produto.

Foto 5: Moinho da farinha Flor do Erval



Fonte: IPM Unisinos

O **Quiosque da Agricultura Familiar** de Erval Seco é outro empreendimento que busca valorizar e comercializar o trabalho da agricultura familiar e das agroindústrias locais. O espaço é uma cedência, há 15 anos, da prefeitura à **Associação Regional de Criadores de Abelhas (ARCA)**, que gere o local, frequentado principalmente por moradores do município. Segundo a própria Associação, Erval Seco é o município da região com o maior número de pequenos produtores agrícolas. Os principais produtos são o **suco de uva e o vinho, erva-mate e o mel**, sendo o **Mel Rainha**, já reconhecido anteriormente como “o melhor mel do Estado”.

Foto 6: Quiosque da Agricultura Familiar



Fonte: IPM Unisinos

Por fim, foi identificado como empreendimento de lazer o **Parque Aquático de Erval Seco**, situado a menos de 1 quilômetro da área central do município. O local conta com quadras de esportes, piscinas, churrasqueiras, trilha ecológica e espaço recreativo, no entanto, trata-se de um clube, recebendo somente moradores associados e visitantes de outros municípios, aos quais é concedida entrada livre. O local esteve fechado durante a pandemia da Covid-19, voltando a abrir durante os períodos da manhã e tarde.

Analisando as informações, conclui-se que as **atividades econômicas desenvolvidas em Erval Seco, atualmente, não geram fluxo turístico para o município**, estando voltadas principalmente à comunidade local. Por outro lado, verifica-se que as agroindústrias locais e os seus produtos se configuram como **potenciais de exploração turística**, especialmente no segmento do **turismo rural**, e também possibilitam a definição e a exploração de algum **produto local**, como por exemplo a **farinha de milho e/ou o mel**.

Apesar da existência destes potenciais, verifica-se que ainda se fazem necessários investimentos em diversas áreas, vindos do poder público e da iniciativa privada. Atualmente, as **propriedades rurais** não possuem a infraestrutura adequada para a execução da atividade turística, sendo que, a partir disto, poderiam desenvolver experiências relacionadas aos produtos locais, como a visita à produção, a degustação de produtos, a criação de empreendimentos de gastronomia (como cafés

coloniais) e de hospedagem, além de lojas diretas ao consumidor junto às propriedades. Além disso, poderiam fazer parte de rotas e/ou roteiros turísticos que vierem a ser desenvolvidos. Da mesma forma sobre o **Moinho de Farinha de Milho**, instalado num prédio histórico tombado pelo município e que reúne atributos históricos, econômicos e naturais, portanto, que lhe fornecem potencial de exploração turística. Contudo, o local atualmente não dispõe de sinalização e infraestrutura que possibilitem esta exploração.

Eventos

O site da Prefeitura de Erval Seco possui, no menu principal, um link para a “Agenda de Eventos”⁴. Ao clicar sobre o link, abre-se uma página que lista diversos eventos, todos ocorridos em 2019, e que são apresentados no formato de “notícia”, constando o nome do evento, a data e um botão “Saiba mais”. Os eventos ali apresentados são diversos, de abrangência municipal, desde convites para reuniões para discutir temas do município, até a sua comemoração de aniversário (mês de abril). Assim, os eventos não são apresentados, propriamente, em formato de **calendário anual**.

Durante a pesquisa de campo, a **Mateada de Erval Seco** foi identificada como o principal evento do município. Trata-se de uma grande mateada em praça pública, realizada na Praça do Imigrante, que acontece no segundo final de semana do mês de **agosto**. A última edição presencial do evento ocorreu em 2019 e, em 2020, aconteceu de forma virtual, por meio de transmissões ao vivo pela internet. Estima-se que na 33ª edição da Mateada foram reunidas cerca de 10 mil pessoas, oriundas da fronteira de países vizinhos como Argentina e Uruguai e dos Estados brasileiros de Santa Catarina, Paraná e Mato Grosso do Sul.

A Mateada, organizada pela Escola Olívia de Paula Falcão em parceria com o CTG Mate Amargo, inclui gincana para crianças, missa crioula, programação artística, cultural e shows musicais. É montado um acampamento na praça durante uma semana, com galpões e churrasqueiras e também são vendidas comidas, bebidas e outros produtos voltados à **cultura gaúcha**. Há também uma **cavalgada de integração**

⁴ <https://www.ervalseco.rs.gov.br/agenda/>

entre os municípios de Iraí e Erval Seco. O evento, considerado Patrimônio Cultural do Estado Rio Grande do Sul, é tradicional e marca registrada de Erval Seco.

No mês de **abril** é comemorado o **aniversário do município**, sendo que a edição de 2019, a última realizada, contou com uma programação diversificada, tendo sido realizados seminários, almoços junto aos colégios municipais, feira do livro, bailes, jogos interséries, jogos rurais, trilhas, além de cavalgada e almoço no âmbito do **CTG Mate Amargo**. Além destes, também são realizados eventos das comunidades locais, que integram os moradores do município e, antigamente, era realizado um **kerb** (tradicional festa de origem alemã) **no mês de maio**, organizado pela Igreja Luterana, que contava com baile, chope, cerveja, cuca, salame e danças típicas.

Ao analisar as informações levantadas na categoria Eventos, verifica-se que o **principal** de Erval Seco é a Mateada, realizada no mês de agosto, e que este evento tem como principais características a **celebração da cultura gaúcha**. Apesar de atrair um fluxo turístico representativo, não há divulgação satisfatória a respeito do mesmo no site da prefeitura ou em outros meios e canais. Os demais eventos realizados no município têm abrangência principalmente local, sendo a **Mateada**, a possibilidade de **resgate do kerb** e a **criação de novos eventos tradicionalistas gaúchos**, as principais potencialidades identificadas nesta dimensão.

A exploração dos produtos produzidos localmente, pelas agroindústrias locais e pela **agricultura familiar**, também pode ser realizada, criando-se eventos como feiras ou festivais específicos, ou inserindo-os na programação de outros eventos. O segmento de **eventos esportivos**, especialmente em meio à **natureza** (aproveitando-se, principalmente as águas) também pode ser uma alternativa para o desenvolvimento do calendário de eventos em Erval Seco.

Por fim, como principais oportunidades de melhoria identificadas nesta categoria, recomenda-se a articulação dos atores e das organizações locais, públicas e privadas, para a **definição de um calendário de eventos anual e unificado**, atentando-se, também, para a equilibrada distribuição ao longo do ano ou o agrupamento de eventos em determinadas datas. Também é recomendada a divulgação deste calendário em canais oficiais na internet, como o site da prefeitura, apresentando informações detalhadas, datas, programação e os locais onde ocorrem, além da ampla divulgação em outros meios de comunicação como as redes sociais.

Rotas e Roteiros Turísticos

As principais rotas e roteiros⁵ turísticos já existentes e operacionalizados na região geográfica de Erval Seco envolvem os municípios de **Ametista do Sul, Iraí, Frederico Westphalen e Derrubadas**. Os três primeiros integram a região turística Rota Águas e Pedras e o último faz parte da região turística Rota do Yucumã, do Ministério do Turismo. Derrubadas recebe destaque pois possui um importante atrativo natural, o **Salto Yucumã**, a mais extensa queda d'água longitudinal do mundo, localizada no Parque Estadual do Turvo, na divisa com o Uruguai. Erval Seco situa-se a cerca de 85 quilômetros de distância de Derrubadas, se utilizado o trajeto mais rápido entre os dois municípios, via ERS-472. Deste modo, é bastante comum a comercialização de pacotes turísticos que envolvem, além dos municípios da Rota Águas e Pedras, o município de Derrubadas.

Especificamente dentro do município de Erval Seco, **não há roteiros turísticos elaborados** e em pleno funcionamento. A visitação, especificamente para fins de turismo, é escassa, pois há poucos atrativos turísticos, ocorrendo no período de realização do evento "Mateada Erval Seco". De maneira geral, o público externo que se dirige ao município se restringe a pessoas a trabalho e moradores das cidades do entorno.

⁵ Uma rota turística abrange diferentes municípios ou regiões, enquanto um roteiro turístico tem menor abrangência, ocorrendo dentro do município.

Infraestrutura

Acesso e transporte

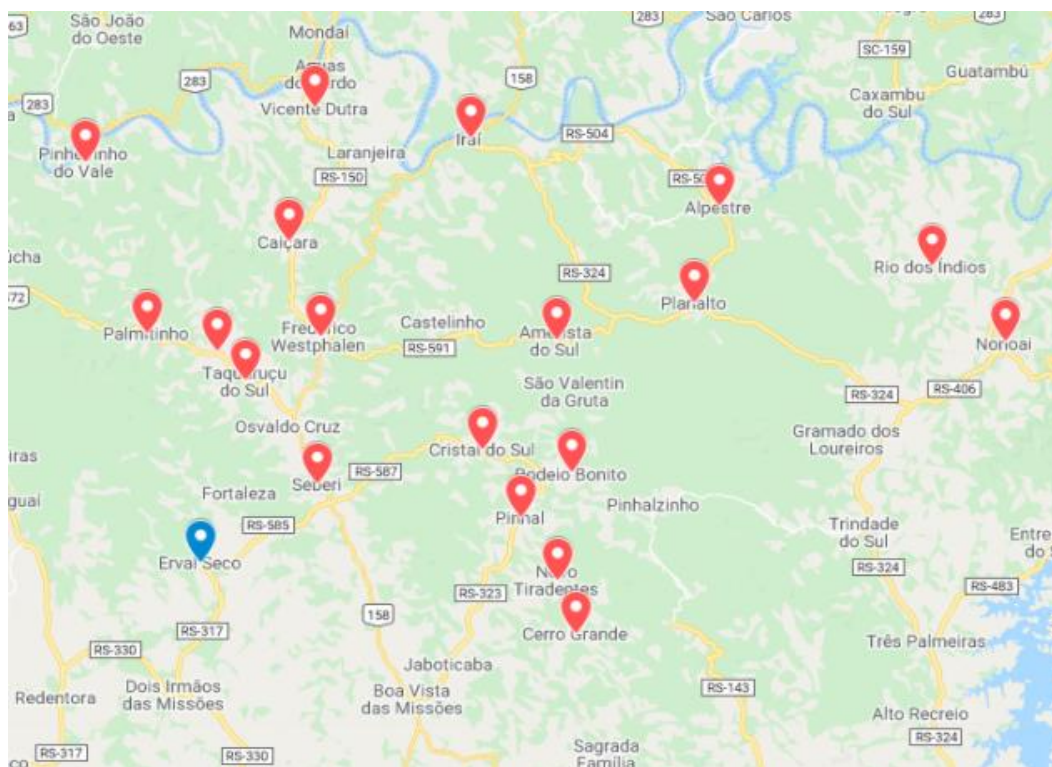
Erval Seco localiza-se a, aproximadamente, 425 quilômetros de distância de Porto Alegre. Ao sair de carro da capital gaúcha pela **BR-448**, Rodovia do Parque, em direção à Lajeado, o **trajeto mais curto é via a BR-386**. Este percurso tem duração estimada de 5 horas e 36 minutos e passa próximo às cidades de Soledade, Carazinho, Sarandi e Palmeira das Missões. A opção mais distante (502 quilômetros e 6h35min) é a percorrida pela **BR-386** e, quando chega em Soledade, segue pela **BR-158**, passando por cidades como Espumoso, Ibirubá, Panambi, Palmeira das Missões e, por fim, Erval Seco.

Para quem deseja viajar de **ônibus** de Porto Alegre a Erval Seco, **não há transporte direto**, sendo necessário ir de Porto Alegre a **Frederico Westphalen** e lá pegar o **transporte intermunicipal**, disponibilizado pela empresa de ônibus São Cristóvão. Há três horários de partida disponíveis de Frederico Westphalen a Erval Seco: 8h, 11h30min e 16h, de segunda a sexta-feira, exceto aos finais de semana. A passagem custa entre R\$ 12 e R\$ 13,50 e as viagens levam em torno de 45 minutos, sendo que Frederico Westphalen fica a 33 quilômetros de distância de Erval Seco.

Erval Seco faz **divisa** com os municípios de Seberi, Redentora, Dois Irmãos das Missões, Tenente Portela, Palmitinho, Vista Alegre e Taquaruçu do Sul, dentre os quais Seberi (17 km de distância), Dois Irmãos das Missões (15 km de distância), Palmitinho (42 km de distância), Vista Alegre (35 km de distância) e Taquaruçu do Sul (30 km de distância) **integram oficialmente a região turística da Rota Águas e Pedras**.

Em relação a **Ametista do Sul** e **Iraí**, importantes destinos turísticos da rota, Erval Seco localiza-se a cerca de 56 e 62 quilômetros de distância desses municípios, respectivamente, e a 85 quilômetros de distância de **Derrubadas**, outro destino turístico relevante, porém integrante da região turística **Rota do Yucumã**. Apesar de haver transporte intermunicipal de ônibus, ligando os municípios a Frederico Westphalen, principalmente, os **traslados turísticos** na região geralmente são realizados por **transportadoras turísticas** contratadas com esta finalidade.

Figura 4: Localização do município de Erval Seco (pino azul) em relação aos demais municípios da região



Fonte: Google Maps

Erval Seco está localizado próximo do principal centro urbano da sua região de influência, que é Frederico Westphalen (33 km de distância), assim como dos municípios com os quais faz divisa (embora não esteja “no caminho” para eles). Também encontra-se relativamente próximo de destinos turísticos importantes da Região da Rota Águas e Pedras, como Ametista do Sul e Iraí, assim como de Derrubadas, na Rota do Yucumã.

Em relação a outras cidades e regiões do Estado do Rio Grande do Sul, verifica-se que Erval Seco está localizado a, no mínimo, 411 quilômetros de distância de Caxias do Sul, na **Serra Gaúcha**; a pelo menos 530 quilômetros de distância de Uruguaiana, na **Fronteira Oeste**; e a 513 quilômetros de distância de Osório, no **Litoral Norte**. Na região **Sul**, a 580 quilômetros de distância de Pelotas e a 638 quilômetros de distância de Rio Grande, em média. Situada no **extremo Norte** do Rio Grande do Sul, Erval Seco é mais próximo de municípios catarinenses que localizam-se perto da divisa entre os dois Estados, entre eles **Chapecó**, que tem mais de 227.500 habitantes,

localizado a 146 quilômetros, e da **região Oeste** de Santa Catarina como um todo, o que representa um potencial de fluxo turístico originado no Estado vizinho.

O **principal acesso** a Erval Seco ocorre pela **ERS-585**, saindo da BR-386. Todo o trajeto até o município é pavimentado, apresentando boas condições. No entanto, não há sinalização adequada, nem trevos de acesso ou outra estrutura construída com esta finalidade. A estrutura da **estação rodoviária** de Erval Seco é muito simples, porém atende ao propósito principal da estação, que é o fluxo intermunicipal, principalmente com Frederico Westphalen e Seberi.

No entanto, o espaço não possui boxes delimitados para embarque e desembarque de passageiros. Na área externa, há bancos sem manutenção. Na área interna, há um sanitário que carece de estrutura de qualidade e limpeza, balcão para venda de passagens com quadro de horários dos ônibus e um bar e lancheria. Não há informativos sobre o horário de atendimento no local, porém foi informado que fica aberto entre os horários de chegada e saída dos ônibus. Não há outras conveniências, como caixas eletrônicos, nem recursos de acessibilidade. Na área externa, há sinalização da existência de um **ponto de táxi**, no entanto, há somente um informativo que exibe o contato telefônico de diferentes taxistas, não tendo sido encontrados veículos em espera no dia da visita. No município de Erval Seco, **não há serviço de transporte por aplicativo** em funcionamento.

Foto 7: Área de embarque/desembarque da Estação Rodoviária de Erval Seco



Fonte: IPM Unisinos

A rodoviária **não possui um site próprio na internet** para que sejam consultados horários de viagens, tampouco fazer a compra de passagens. Ao pesquisar no Google por “rodoviária de Erval Seco”, o resultado oferece o endereço e o telefone do local. Ao ligar para a Estação Rodoviária no número indicado na pesquisa, ele funciona e o atendente oferece todas as informações necessárias relativas a valores e horários.

Para consulta de informações on-line, aparecem sites de terceiros como Rodoviaria.biz e Rodoviaria.pro, no qual as informações relacionadas à estrutura do terminal não condizem com o que foi verificado durante a pesquisa de campo. Ao realizar uma busca para chegar ao município de **Erval Seco via ônibus**, é necessário escolher o trajeto que contempla sair de Porto Alegre e ir em direção a Frederico Westphalen. Já os resultados do site Quero Passagem, apresentam informações completas, com o nome da empresa que opera no trecho, horários das viagens, valores e o botão para compra funciona. Ao chegar em Frederico Westphalen, é possível acessar o ônibus intermunicipal com destino a Erval Seco. O site⁶ da Rodoviária de Frederico Westphalen oferece apenas a possibilidade de consulta de horários e dias para Erval Seco, não sendo possível comprar passagens pela internet.

Analisando todos os quesitos que compõem a categoria de Acesso e Transporte e relacionando-os aos dados coletados em Erval Seco, foram identificados aspectos positivos, negativos e oportunidades relacionadas. Como **ponto positivo**, ressalta-se a proximidade de Erval Seco em relação ao Município de Frederico Westphalen, principal centro urbano da sua região de influência, assim como da relativa proximidade com cidades turísticas importantes, com destaque para Derrubadas, da região vizinha do Salto do Yucumã, estando “no caminho” para este destino. Além disso, deve-se considerar como **potencialidade**, a possibilidade de fluxo turístico gerado a partir de municípios próximos à divisa com Santa Catarina, principalmente da região Oeste do Estado, o que pode contribuir para o desenvolvimento do turismo no município. Além destes aspectos, como outro ponto que contribui para o desenvolvimento da oferta e da infraestrutura de turismo em

⁶ www.rodoviariafrederico.com.br

Erval Seco, cita-se a existência de ligação asfáltica ao município por meio da ERS-585, o que não é uma realidade para diversos municípios da região.

Deste modo, visando o desenvolvimento da oferta e da infraestrutura de turismo de Erval Seco, fica clara a necessidade de melhorar a sinalização e a infraestrutura de acesso ao município, como forma de torná-lo mais seguro, vistoso e atrativo. Ainda, recomenda-se analisar a possibilidade de melhorar as condições da estação rodoviária, a qualidade e a visibilidade das informações sobre viagens disponibilizadas na internet (ônibus intermunicipais), fornecendo, também, contatos de taxistas, motoristas, empresas e/ou profissionais que possam fazer traslados dentro e fora do município.

Apoio ao Turista e Conveniências

Erval Seco não possui **agências de turismo registradas no Cadastur⁷**, contando apenas com **1 cadastro de transportadora turística**. Durante a pesquisa, identificou-se a existência de uma **agência de turismo** do município de Seberi, que possui **uma unidade em Erval Seco**, chamada Gaúcho Tur. No entanto, verificou-se que a referida agência não atua com turismo receptivo nos municípios ou na região e sim somente com **turismo emissivo**. O **turismo receptivo** é desenvolvido nas regiões “vizinhas”, como a Rota Águas e Pedras e a Rota do Yucumã, por agentes e agências de turismo que **não necessariamente incluem Erval Seco em suas rotas e roteiros**.

Atualmente, Erval Seco **não possui CAT** - Centro de Atenção ao Turista em funcionamento ou estrutura similar para a concessão de orientações e informações turísticas. Também não foi identificada a existência de material informativo impresso/folheteria turística como mapas, folders, *flyers*, elaborado e disponibilizado pelo poder público. O município somente produz, anualmente, um calendário impresso com os eventos da cidade, com datas agendadas junto às comunidades. O calendário contempla os eventos dessas comunidades, sendo, portanto, um material voltado aos próprios moradores e distribuído no comércio local.

⁷ <https://cadastur.turismo.gov.br/>

As principais ruas em Erval Seco que tem o nome **sinalizado por placas**, se encontram próximas à área central da cidade ou em vias de acesso, sendo que os locais mais afastados do Centro carecem deste tipo de sinalização. A sinalização direcionando a pontos importantes da cidade, como prefeitura, rodoviária e hospital também é escassa. **Não há sinalização** especificamente **para atrativos turísticos**, havendo ampla oportunidade de melhoria nesse quesito. Com relação a **estrutura bancária**, o município possui agências do Sicredi, do Banco do Brasil, do Banrisul e do Sicoob e, sobre a **estrutura de saúde**, possui um hospital, postos de atendimento médico e outras unidades de saúde especializadas, além de clínicas particulares em diferentes especialidades, estando bem atendida em ambos os quesitos.

Hospedagem

Como meios de hospedagem, buscaram-se **hotéis e pousadas**. No **Cadastur**, **não existe nenhum hotel ou pousada cadastrados em Erval Seco** e, durante a pesquisa, **não foi identificada a existência de hotéis ou pousadas no município**. No Airbnb, ao buscar por acomodações em Erval Seco, a maioria dos resultados gerados se referem a opções de hospedagem em Ametista do Sul, não tendo sido identificadas alternativas especificamente no município.

O público externo que se dirige a Erval Seco é formado, na maior parte, por familiares dos moradores, sobretudo em datas comemorativas e eventos. Estes precisam ficar hospedados nas próprias casas dos familiares ou buscar hospedagem em municípios vizinhos. O mesmo ocorre com representantes comerciais e vendedores que vão a Erval Seco a trabalho, que geralmente buscam o município de Seberi como alternativa.

Assim sendo, a oferta de hospedagem formal de Erval Seco é **inexistente**, o que evidencia a necessidade de criação e de desenvolvimento de empreendimentos com esta finalidade, como fator relevante para o desenvolvimento de uma boa infraestrutura de turismo no município. Futuramente, a partir de outros trabalhos de estruturação turística, pode-se pensar na criação de propostas de hospedagem com foco no **turismo rural, turismo de lazer, turismo de natureza e ecoturismo**, por meio de chalés, pousadas, hotéis-fazenda ou outros tipos de empreendimentos,

aproveitando, também, os atrativos turísticos em potencial do município, como as propriedades rurais e os atrativos naturais.

Gastronomia

Como estabelecimentos gastronômicos, consideraram-se **restaurantes, cafeterias, lancherias, padarias, sorveterias, docerias**. No Cadastur, **não existe nenhum estabelecimento cadastrado no município de Erval Seco**. Durante a pesquisa, identificou-se que Erval Seco tem um **número pequeno e pouco variado de estabelecimentos de alimentação**. Os **preços são pouco variáveis** (a maioria na mesma faixa de valores), não havendo opções mais qualificadas disponíveis (nem em termos de qualidade, nem de preços mais elevados).

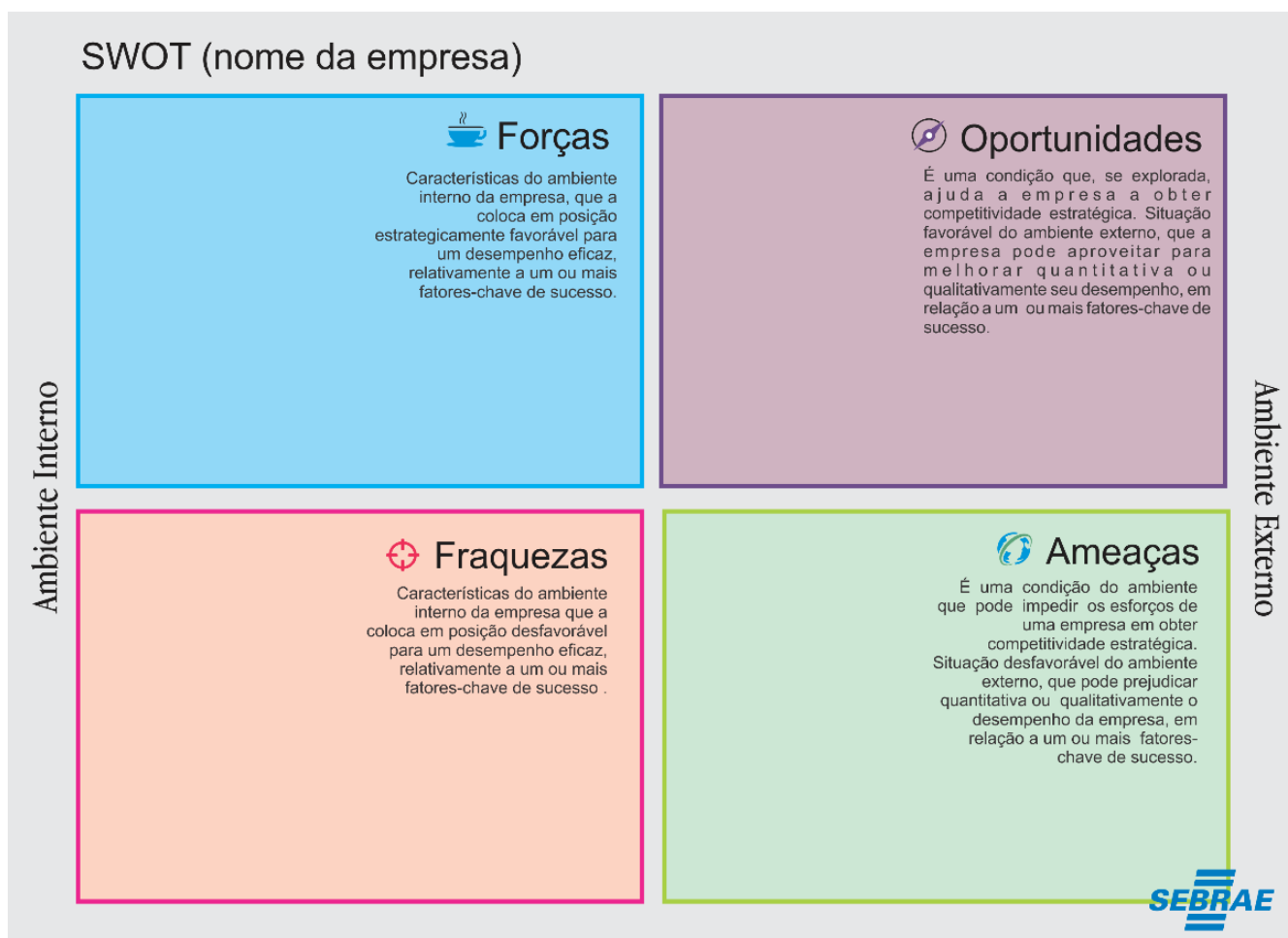
Foram mapeados dois restaurantes, localizados no centro da cidade, sendo de fácil localização e acesso. Ambos contam com oferta de **buffet livre e por quilo** e abrem de **segunda-feira a sábado para almoço**. À noite, as alternativas disponíveis são somente bares e lancherias. No **domingo, não há oferta de refeições**, restando como única alternativa buscar algo nos supermercados. No entanto, aos finais de semana, estes funcionam somente no período da manhã. Além das opções citadas, há algumas pequenas padarias e uma casa de produtos naturais.

De maneira geral, quanto ao **atendimento** prestado nos estabelecimentos, trata-se de uma abordagem cordial, porém informal ou familiar. Verificou-se que nenhum dos estabelecimentos conta com recursos de **acessibilidade**, como rampas e outras instalações, dificultando o acesso de pessoas com dificuldade de locomoção.

Considerando todos estes aspectos, considera-se que Erval Seco possui uma oferta gastronômica que atende à demanda da **comunidade local** e de quem está no município **a trabalho**. Por outro lado, se analisadas as propostas dos locais sob o ponto de vista turístico, **a oferta gastronômica é insatisfatória**, pois funciona somente em dias de semana, não há diversificação dos cardápios ou propostas diferenciadas, tampouco foi identificada uma **identidade gastronômica** no município.

Aspectos Impulsionadores e Limitadores

A construção da matriz SWOT identifica as Ameaças e Oportunidades (ambiente externo), além das Forças e Fraquezas (ambiente interno) da região e do município. A construção foi realizada pelos participantes da oficina, divididos em quatro grupos, e revisada pela consultora.



FORÇAS	FRAQUEZAS
<p>1. Infraestrutura: Infraestrutura Geral (trânsito, saneamento, energia, comunicações, etc.) e Acesso</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ● Iluminação sendo qualificada – há investimentos especialmente no centro da cidade; ● Será investido na iluminação de acesso da cidade; ● Construção de um “caminhódromo”; ● Pavimentação na área urbana sendo qualificada e ampliada; ● Fazem projetos para captar recursos federais para infraestrutura; ● Projeto do Parque Linear – captação garantida para implementar acesso à área de beleza paisagística; ● Projeto do Pórtico com recursos captados; ● Projeto para refazer a pavimentação entre Seberi e Erval Seco; ● Projeto para construção da ponte do Rio Guarita; ● Principal economia é a agricultura. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Difícil acesso desde a rodovia até a cidade; ● Saída em difíceis condições; ● Não há sinalização urbana ou rural – não é suficiente e clara; ● Não há identificação dos atrativos nem dos principais serviços da cidade; ● Sinalização pública é deficitária, tanto na área urbana quanto rural; ● Não há um pórtico na entrada da cidade; ● O acesso às cascatas é deficitário e possui impeditivos (mato); ● Não há investimentos no paisagismo, embelezamento, por parte do comércio local; ● Poucos táxis na cidade; ● Escassez de linhas de ônibus intermunicipal.
<p>2. Políticas Públicas: Política Pública, Cooperação Regional; Monitoramento: Pesquisa, dados; e Economia: Economia Local e Capacidade Empresarial</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ● Elaboração do Radar (estudo diagnóstico); ● Elaboração do Plano Municipal de Turismo; ● Parceria com Sebrae e Sicredi. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Não há uma Secretaria de Turismo ou Departamento, focado no turismo; ● Não há equipe ou orçamento para desenvolver o turismo no setor público; ● Não há um Conselho Municipal de Turismo – Comtur; ● Não podem captar recursos federais para investir no turismo; ● Não há um Fundo Municipal de Turismo.

3. Turismo: Serviços e equipamentos turísticos, atrativos turísticos.
Sustentabilidade: Aspectos ambientais, aspectos sociais e aspectos culturais

- Erva-mate – produção em 2 indústrias;
- Cachoeiras/cascatas (16) e rios – na cidade e nas divisas;
- Abundância de água;
- Existência de 5 usinas;
- Várias agroindústrias no município: suco de uva, vinho, mel, embutidos, mandioca;
- Há três restaurantes na cidade, atendendo de segunda a sábado;
- Há artesãos no município;
- Há uma área indígena no município;
- Parque Aquático de Erval Seco;
- Quiosque da Agricultura Familiar;
- Associação de Criadores de Abelha;
- Reconhecimento do Mel Rainha como o melhor do Estado;
- Salto do Erval Seco;
- Moinho;
- Museu José Ramos;
- Igrejas e paróquias;
- Praça do Imigrante;
- Extensão rural (territorial) para ser explorada
- Trilhas;
- Ciclismo;
- Clube de Tiro;
- Existência de ervateiras (erva-mate);
- Povo hospitaleiro;
- Reserva Indígena Guarani, que é considerada a que mais preserva a sua cultura em todo Estado.
- Não há meios de hospedagem no município;
- Difícil acesso para chegar às usinas e cachoeiras, tanto o caminho quanto à sinalização;
- Não há alimentação focada no turismo;
- Não há diferencial ou produto típico na gastronomia;
- No domingo não há serviço de gastronomia;
- Comércio fecha sábado à tarde e no domingo;
- Não há experiências turísticas;
- Não se aproveita as agroindústrias como produto turístico;
- Não há produto turístico;
- Não se aproveita a cultura indígena no turismo;
- Não aproveitam as edificações históricas como atrativo turístico;
- Não há um produto típico local que identifique o município;
- Não há Centro de Atendimento ao Turista;
- Não possui agências de turismo;
- Não possui guias ou condutores de turismo.

4. Capacitação – Cursos, formação, qualificação, capacitação, visitas técnicas, famtours, benchmarking, turismo seguro

<ul style="list-style-type: none"> ● Atuação da Emater. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Não há investimentos em capacitação para atuar com o turismo; ● Não estão capacitados para receber o turista.
5. Promoção - Marketing e Comunicação – promoção do destino	
<ul style="list-style-type: none"> ● Há mídias sociais da prefeitura; ● Identificação do município na Praça do Imigrante. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Não há site do turismo local; ● Não há mídias sociais do turismo local; ● Não se sabe o que promover no turismo; ● Não há marca do destino turístico; ● Não há folder turístico; ● Não há mapa turístico; ● Não há um profissional para trabalhar na promoção do turismo de Erval Seco, ligado ao setor público; ● Não aproveitam o fato de serem a “Terra das Cachoeiras”.
6. Eventos: Estabelecer um calendário de eventos (foco no turismo) – existentes e novos;	
<ul style="list-style-type: none"> ● Festa do Porco; ● Mateada; ● Bate-Casco; ● Boa divulgação dos eventos acima; ● Encontro dos Trilheiros; ● Existe um calendário de eventos da paróquia e da prefeitura. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Não há divulgação do calendário de eventos; ● Faltam eventos com foco na atração do turista.
7. Monitoramento – pesquisa, perfil e fluxo, Observatório do Turismo, impacto do turismo	
<ul style="list-style-type: none"> ● Elaboração do RADAR – estudo diagnóstico do turismo local. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Não há um inventário da oferta turística.
<p style="text-align: center;">AMEAÇAS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Condições climáticas extremas/ 	<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Localização estratégica

sazonalidade;

- Possíveis novas pandemias;
- Queda da renda em função do desemprego/inflação;
- Estruturas de acesso com necessidade de melhorias (rodovias estaduais e federais);
- Medo das aglomerações por parte dos turistas mais cautelosos;
- Crise econômica – mundial e nacional;
- Descontinuidade de projetos e gestores;
- Posicionamento on-line qualificado de outros destinos;
- Burocracia governamental;
- Falta de criação de marcos legais para a política do turismo;
- Ambiente político nacional instável.

regional/estadual: Região Águas e Pedras;

- Proximidade de Frederico Westphalen, onde há meios de hospedagens;
- Interesse por lugares em meio a natureza, experiências ao ar livre;
- Interesse do turista por empresas que adotam protocolos que passam a segurança e tranquilidade para o visitante;
- Interesse por meios de hospedagem alternativos;
- Interesse do turista por mais atividades voltadas à família (jovens e crianças);
- Aumento da população 50+ e 60+;
- Compreensão do turista de que o destino deve ser organizado como uma rede – busca por uma venda conjunta por parte dos municípios;
- Possibilidade de realizar campanhas de venda voltadas aos que permaneceram com salário e com muito desejo de sair e viajar - Demanda reprimida de um público querendo viajar – “poupança da pandemia”;
- Interesse do turista do RS e Sul do Brasil por viagens locais - Turismo doméstico (passeios de carros) reforçado;
- Interesse pela cultura em suas diversas expressões;
- Interesse pela gastronomia com identidade local;
- Valorização do local/compre local;
- Interesse pelo saudável e orgânico;
- Capacitações sendo ofertadas em vários canais;
- Possibilidade de trocas entre missões - benchmarking;
- Busca de informações sobre

destinos turísticos em
plataformas digitais diversas
Aumento da presença no digital;

- Existência de diversas plataformas digitais, onde o destino e os empreendimentos podem estar presentes;
- Dados secundários, pesquisa e data base para subsídios (pesquisa Sebrae RS);
- Linha de financiamento novas, como Fungetur – Sicredi e outros.

Marketing

Presença e informações disponíveis na Internet

O **site**⁸ da Prefeitura de Erval Seco não possui uma página dedicada a ceder informações turísticas ou informações que possam ser úteis para alguém que esteja de viagem ao município, como por exemplo, meios de transporte, serviços de alimentação e de hospedagem. Erval Seco está presente no **Facebook**⁹ e no **Instagram**¹⁰ por meio de página e perfil oficial. Ambas as mídias são atualizadas regularmente, apresentando notícias sobre diversas áreas, como a realização de serviços, calendário de vacinação, eventos e demais ações realizadas pela prefeitura. Não há nesses canais, portanto, foco em divulgar atrativos ou atividades turísticas do município ou da região. No **Instagram**, além do perfil oficial da prefeitura, há outro perfil chamado **@mateadaervalseco**, dedicado à divulgação de conteúdo turístico relativo ao evento da cidade, a “Mateada Erval Seco”. Entretanto, não há atualização de posts desde julho de 2020.

Ao utilizar o termo “turismo em Erval Seco” no Google, o primeiro resultado gerado é a página de turismo da **Sedetur - Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Rio Grande do Sul** - que apresenta as seguintes seções: Como chegar, Onde ficar, Onde comer, O que fazer em Erval Seco, estão em branco, exceto “Como Chegar”, que apresenta link para o Google Maps e o telefone de contato da Estação Rodoviária.

Na sequência, o site **TripAdvisor**, portal que fornece informações e opiniões de viajantes sobre serviços e atrativos turísticos do mundo todo. Entretanto, os atrativos e hotéis apresentados na página de Erval Seco no TripAdvisor são de outras cidades, como Frederico Westphalen e Ametista do Sul, não havendo destaque para pontos ou estabelecimentos turísticos localizados, de fato, no município. O site **Erval Seco.com A Terra das Cataratas**, apresenta-se como um site da Rádio Nativa FM 87,9, que apresenta duas informações singelas: uma sobre o Salto Ervalense e outra sobre a Praça do Imigrante. Não há, por exemplo, dicas voltadas a um turista. Já o site

⁸ <https://www.ervalseco.rs.gov.br>

⁹ <https://www.facebook.com/PrefeErvalSeco>

¹⁰ [@municipiodeervalseco](https://www.instagram.com/municipiodeervalseco)

Ferías.tur.br conta, brevemente, sobre a história da cidade e apresenta poucas informações. Assim sendo, verifica-se que informações relacionadas aos principais pontos e atrativos turísticos em Erval Seco, na internet, são escassas e difusas, havendo bastante espaço para melhorias neste quesito.

Posicionamento, identidade e visão

Além da elaboração da matriz SWOT, das considerações acima e do Plano de Ação do destino, os participantes da oficina construíram o posicionamento do destino, base para o Plano de Marketing e Promoção. Os participantes responderam as questões abaixo.

1. Porque um turista escolheria visitar o seu município?

- Potencialidades;
- Natureza;
- Água;
- Cachoeiras;
- Extensão rural (territorial) para ser explorada;
- Trilhas;
- Ciclismo;
- Visitação na área indígena;
- Conhecer as usinas hidrelétricas;
- Agroindústrias;
- Igrejas;
- Cultivar as tradições;
- Mateada;
- Bate Casco;
- Participar do Clube de Tiro;
- Participar do Encontro dos Trilheiros;
- Participar da Grande Festa do Porco;
- Conhecer as ervateiras (de que forma é industrializada a erva-mate);
- Estando hospedado nos municípios próximos, decide visitar Erval Seco;
- Povo hospitaleiro.

2. Se o seu município fosse uma pessoa, como ela seria?

- Cabeça urbana;
- Área indígena;
- Com pequenas e grandes propriedades;
- Hospitaleira;
- Alegre;
- Muita vontade de crescer;

- Persistente;
- Quer se desenvolver;
- Jovem;
- Sossegada;
- Grande;
- Alto astral;
- Iluminada;
- Encantadora;
- Grande sabedoria;
- Com potencial de desenvolvimento;
- Pessoa de idade (58 anos de emancipação).

3. Como você apresentaria o município para atrair o perfil ideal de turista?

- Município de Erval Seco possui grande potencial de desenvolvimento, em diversas áreas, principalmente rural. Atualmente, possui 16 cachoeiras e cascatas, 4 usinas hidrelétricas em desenvolvimento e duas em implementação, a cultura indígena, o tradicionalismo, como a Mateada em Praça Pública e o Bate-Casco, reconhecidos como Patrimônio Histórico e Cultural do RS. A principal economia é agrícola, possui diversas propriedades em desenvolvimento, com uma bacia leiteira e vários comércios locais, empresas familiares, uma praça que é o principal ponto de encontro de famílias, para cultivar amizades com uma boa roda de chimarrão, tem um espaço privilegiado para as crianças e adolescentes jogar futebol nas quadras, vasta estrutura para explorar ciclismo, patins e outras atividades. Ainda, possui um parque aquático, com vista panorâmica da cidade, e a tradicional Festa do Porco, com os tradicionais pratos derivados de suínos.
- Um município para quem busca tranquilidade, fugindo do estresse dos grandes centros, um povo alegre, hospitaleiro, que cultiva as tradições, um lugar para desfrutar das maravilhas das agroindústrias locais, da qualidade do mel, do suco de uva, cucas e bolachas caseiras. Para conhecer as maravilhas da natureza, através das cachoeiras, vales, e o aproveitamento dos recursos hídricos nas 5 usinas hidrelétricas existentes. Um dos poucos municípios que tem sua área territorial uma reserva indígena guarani, que é considerada a que mais preserva a sua cultura em todo Estado. Erval Seco é um município que se moderniza constantemente, seguindo as tendências do futuro, primando pela qualidade de vida.
- Município de pequeno porte, com várias etnias, povo hospitaleiro e trabalhador, município com diversos pontos turísticos, e a imagem pouco conhecida de Cristo que foi encontrada há muitos anos por um lavrador, que se encontra na Igreja Católica, no tamanho real de uma pessoa. Um município rico em águas, diversas cachoeiras e usinas, com forte agricultura familiar, inclusive orgânica e expansão da criação de suínos, gado de corte e bacia leiteira. Na área educacional, uma universidade oferece estudos presencial e

semipresencial, para pessoas que não têm acesso a outras universidades. No setor de comunicação, há duas rádios e um jornal. Completando, um comércio diversificado.

Com base nos apontamentos dos presentes, a consultora propõe o seguinte **posicionamento** a ser trabalhado:

Erval Seco, pequeno município da região Águas e Pedras – RS, é o lugar para quem busca tranquilidade e a hospitalidade de um povo alegre que cultiva suas tradições. Aproveite as delícias de suas agroindústrias, com destaque para o mel, o suco de uva, embutidos, as frutas, as cucas e bolachas caseiras. Conheça suas 16 cachoeiras ou cascatas e, se possível, as 5 usinas hidrelétricas. Área da reserva indígena Guarani, rica em cultura, com um artesanato qualificado, mas também de fluxos migratórios de diversas etnias. Terra de bons pratos, de animadas festas, como a Mateada, o Bate-Casco e a Festa do Porco. Lugar de histórias e patrimônio, com museu, moinho, igrejas e paróquias e uma imagem de Cristo resgatada por um lavrador. Sente-se em um banco da praça, aproveitando um mate aqui produzido, e ouça essa e muitas outras histórias.

Erval Seco, Terra das Cachoeiras!

4. Qual a Visão que se deseja para o turismo do município (em 4 anos)?

- Que seja um turismo para todas as classes sociais, que todas as classes sociais possam visitar.
- Que seja incentivado pelos munícipes, oferecer um produto de qualidade, que o turismo seja uma alavanca para o progresso local.
- Que os potenciais turísticos estejam mapeados e os acessos realizados.
- Ter a Secretaria de Turismo em pleno funcionamento, estar recebendo os turistas para explorar nossos espaços públicos e privados, com infraestrutura adequada, com bons acessos na área urbana e rural, os espaços públicos bem iluminados, com suas devidas identificações, com o projeto do parque linear esteja em funcionamento, recebendo visitantes e comunidade em geral, com paisagismo diferenciado no comércio e o segmento do embelezamento da cidade, principalmente em volta da praça do Imigrante. Ver nossa cidade mais arborizada, que tenha alguém que possa investir em hospedagem, gastronomia diferenciada, com valorização dos pratos típicos, bom ambiente, acolhedor.

Que o comércio possa estar mais unido em relação ao turismo. Que possamos ter um espaço cultural para visitação, através do museu municipal, com a iniciativa privada.

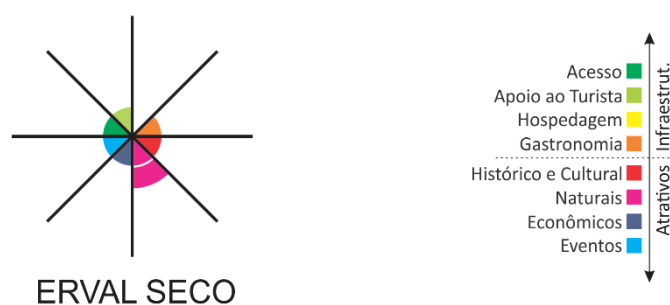
Com base nos apontamentos dos grupos, a consultora propõe a seguinte visão:

Ser reconhecido, na região Águas e Pedras, como a “Terra das Cachoeiras”, com um modelo de turismo inclusivo, sustentável e estruturado, com a contribuição do poder público, entidades e setor privado, representados em um Conselho Municipal de Turismo ativo e atuante, e com o Plano Municipal de Turismo efetivado.

Síntese – IPM Unisinos

O relatório do Instituto de Pesquisas de Mercado (IPM) da Unisinos entende que as condições do cenário turístico em Erval Seco podem ser representadas da seguinte forma:

Figura 5: Resultado do Radar de Erval Seco



Fonte: IPM Unisinos

A figura evidencia que, de forma geral, há clara necessidade de se pensar o turismo como um ecossistema completo, que combine diferentes recursos a uma estrutura de apoio confortável e eficiente, visando qualificar a oferta turística do município. Conclui-se, assim, que o posicionamento turístico de Erval Seco não é claro.

A inexistência de uma Secretaria de Turismo, de medidas como a criação de um Conselho Municipal de Turismo e a baixa articulação entre os atores locais, públicos e privados, demonstram que ainda é incipiente o desenvolvimento da atividade turística no município. No momento, Erval Seco não é um destino turístico consolidado e suas principais potencialidades, os atrativos naturais, não são exploradas turisticamente.

Com base em todos os atrativos levantados, considera-se que nenhum tenha atingido patamar satisfatório de reconhecimento e consolidação do ponto de vista turístico, não por falta de potencial e sim por falta de estruturação. Reitera-se que a consolidação de Erval Seco como uma cidade turística também requer um trabalho de definição e comunicação do seu posicionamento como produto turístico.

Plano de Ações

O Plano de Ações que compõe o Plano de Desenvolvimento do Turismo de Erval Seco foi construído em encontro presencial no dia 25 de agosto de 2022, conforme listas de presenças do Anexo I.

O Plano contou com a contribuição de todos participantes, e, ainda, com a complementação da consultora e revisão da prefeitura, por meio do setor responsável.

O documento está estruturado de acordo com as dimensões trabalhadas. A prioridade vai de 1 a 5, sendo 5 a mais urgente e importante e, em ordem decrescente, a 1 a menos urgente e importante. O presente plano deverá ser avaliado e monitorado pelo Conselho Municipal de Turismo.

Os pressupostos são os alicerces das estratégias e das ações de desenvolvimento, devendo nortear as atividades e as realizações em prol do desenvolvimento do turismo no município. O Plano de Ações a seguir considera o seguinte período: curto prazo – um ano; médio prazo – dois anos; e longo prazo – quatro anos.

Inovação com emoção +

Qualidade com hospitalidade +

Segurança com transparência +

Governança com cooperação

PLANO DE AÇÕES

O que fazer	Quem faz	Quando fazer	Prioridade	Recurso	Situação
INFRAESTRUTURA E ACESSO					
Infraestrutura geral (trânsito, saneamento, energia, comunicações, etc.) e acessos diversos					
Estruturar o acesso aos atrativos turísticos do município – cascatas, cachoeiras, usinas, qualificando o caminho, a limpeza e o embelezamento;	Prefeitura e proprietários	Curto prazo	5	PPP	
Investir em paisagismo e no mobiliário urbano, embelezando a cidade, com atuação do setor público e dos empreendedores. Também fazer projeto de arborização;	Prefeitura e proprietários	Curto prazo	5	PPP	
Recapear e qualificar o acesso entre Seberi e Erval Seco;	Prefeitura e Gov RS	Médio prazo	5	Estadual	
Construir a ponte no Rio Guarita;	Prefeitura, municípios vizinhos e Gov RS	Médio prazo	5	Estadual	
Fazer projeto de sinalização e implantar as placas (identificação de locais públicos, nomes de linhas e localidades, nomes de bairros, além dos atrativos	Prefeitura	Médio prazo	4	Público	

turísticos), tanto na área rural quanto urbana;					
Realizar a sinalização horizontal, com demarcação das áreas de estacionamento, faixas de pedestres e outros;	Prefeitura	Médio prazo	4	Público	
Realizar a manutenção das estradas do interior;	Prefeitura	Permanente	4	Público	
Qualificar e ampliar a iluminação pública - tanto na área urbana ou rural;	Prefeitura	Médio prazo	3	Público	
Construir o Parque Linear;	Prefeitura	Longo prazo	3	Público Gov RS	

POLÍTICAS PÚBLICAS, COOPERAÇÃO REGIONAL E MONITORAMENTO

Política Pública, Cooperação Regional; Pesquisa, dados

Estruturar um grupo de trabalho para dar sequência às ações elencadas no Plano Municipal de Turismo e, a partir deste, criar o Comtur;	Prefeitura e empreendedores	Curto prazo	5	-	
Tornar o Plano Municipal de Turismo Lei;	Prefeitura e Legislativo	Curto prazo	5	-	
Criar a Secretaria de Turismo, juntamente com a Cultura, com equipe capacitada e orçamento;	Prefeitura	Curto prazo	5	Público	
Criar o Conselho Municipal de Turismo – Comtur;	Prefeitura	Curto prazo	5	-	

Elaborar o Inventário da Oferta Turística do Município;	Prefeitura e Comtur	Curto prazo	5	-	
Fazer projetos para captar recursos para desenvolver o turismo;	Prefeitura	Curto prazo	4	Público (Mun, Est, Fed)	
Criar o Fundo Municipal de Turismo – Fumtur;	Prefeitura	Médio prazo	3	PPP	

TURISMO - PRODUTOS E EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS

Oferta/Produto turístico – Turismo Seguro – Experiências Turísticas - Economia Local e Capacidade Empresarial

SUSTENTABILIDADE

Aspectos Ambientais, Aspectos Sociais e Aspectos Culturais

Criar experiências turísticas. Capacitar e estimular os empreendedores a investirem no turismo;	Prefeitura, Emater, Sistema S e Sicredi	Médio prazo	5	PPP	
Estimular a estruturação de oferta gastronômica focada no atendimento dos turistas (restaurantes, bares, cafés coloniais);	Comtur e Empreendedores	Médio prazo	4	Privado	
Aproveitar o potencial das agroindústrias e ofertar os produtos para os turistas;	Prefeitura, Emater e Sistema S	Médio prazo	4	PPP	
Articular com os proprietários das Usinas Hidrelétricas para aproveitar	Prefeitura e Comtur	Médio prazo	4	PPP	

os locais turisticamente e, ainda, para que venham a fomentar projetos de interesse turístico;					
Valorizar e divulgar o museu privado José Ramos;	Prefeitura, Comtur e Proprietário	Médio prazo	4	PPP	
Articular com o comércio local para ampliar os dias e horários de atendimento;	Comtur e Empreendedores	Longo prazo	3	Privado	
Qualificar os produtos coloniais e estruturá-los para a comercialização ao turista. Criar espaços para comercialização;	Prefeitura, Emater e Sistema S	Médio prazo	3	PPP	
Avaliar a contratação de um químico/enólogo para atender a todos os produtores de vinhos e sucos da região, visando viabilizar os pequenos negócios das Águas e Pedras;	Prefeitura, Emater, Sistema S, Sicredi e Amzop	Médio prazo	3	PPP	
Avaliar a possibilidade de ampliar o programa de merenda escolar, adquirindo os produtos da agricultura familiar do município;	Prefeitura e Emater	Médio prazo	3	PPP	
Criar espaços de comercialização (eles não saem para vender) do artesanato indígena e dos demais artesãos do município;	Prefeitura	Médio prazo	3	Público	

Identificar os artesãos e criar uma coleção focada no interesse do turista;	Prefeitura	Médio prazo	3	Público	
Criar incentivos para a preservação do patrimônio histórico e estimular a utilização das edificações para o turismo;	Prefeitura e Comtur	Médio prazo	3	PPP	
Estimular a criação de hospedagens no município.	Comtur e empreendedores	Longo prazo	2	Privado	
EVENTOS					
Qualificação dos eventos – Calendário de eventos turísticos – estruturas e profissionais					
Criar eventos para atrair turistas ao município;	Prefeitura, entidades e empreendedores	Longo prazo	5	PPP	
Criar um calendário de eventos turísticos;	Prefeitura, entidades e empreendedores	Curto prazo	4	PPP	
Seguir realizando e qualificando os eventos que já existem e promover os que possuem potencial de atrair turistas.	Prefeitura, entidades e empreendedores	Curto prazo	4	PPP	
CAPACITAR					
Cursos, formação, qualificação, capacitação, visitas técnicas, famtours, benchmarking, turismo seguro					
Articular para ofertar o curso de Turismo Rural para os interessados do município e	Prefeitura,	Curto prazo	5	PPP	

região;	Senar e Comtur				
Capacitar o setor público e o setor privado para qualificarem a promoção do destino e de seus empreendimentos;	Prefeitura, entidades, empreendedores e Sebrae	Curto prazo	4	PPP	
Capacitar os artesãos locais para criarem produtos focados no interesse do turista;	Prefeitura, entidades, artesãos e Sebrae	Curto prazo	4	PPP	
Realizar visitas técnicas para outros destinos turísticos consolidados.	Prefeitura, entidades, empreendedores e Sebrae	Curto prazo permanente	4	PPP	

MARKETING E POSICIONAMENTO DO MUNICÍPIO

PROMOVER - Marketing e Comunicação – promoção do destino

Contratar profissional para trabalhar com a promoção do turismo. Criar a função junto ao setor público;	Prefeitura	Curto prazo	5	Público	
Criar a marca de Erval Seco como destino turístico;	Prefeitura e Comtur	Curto prazo permanente	5	PPP	

Criar um banco de imagens e vídeos de Erval Seco para promoção do turismo;	Prefeitura e Comtur	Curto prazo permanente	5	PPP	
Aproveitar as rádios e o jornal local e divulgar as ações do turismo, envolvendo a comunidade;	Prefeitura e Comtur	Curto prazo permanente	5	PPP	
Criar um folder turístico, com mapa;	Prefeitura e Comtur	Curto prazo permanente	5	PPP	
Criar as mídias sociais (Facebook, Instagram) com a chamada @visiteervalseco	Prefeitura e Comtur	Curto prazo permanente	5	PPP	
Qualificar o site do município – inserir uma aba com informações turísticas;	Prefeitura	Curto prazo	5	Público	
Articular com a imprensa local para promover o município e seus eventos, mas também para sensibilizar a comunidade sobre as possibilidades de investir no turismo;	Prefeitura, Comtur, empreendedores e entidades	Curto prazo permanente	4	PPP	
Divulgar os empreendimentos nos grandes portais de promoção turística (TripAdvisor, Airbnb, Booking, etc).	Empreendedores	Longo prazo	2	Privado	

Avaliação e Encaminhamentos

Os participantes foram convidados a responder, em grupos, as seguintes questões, visando provocar a reflexão sobre o valor da jornada, e os encaminhamentos decorrentes, na construção deste plano.

1) Uma palavra que resuma essa construção:

- Bah;
- Enriquecedora;
- Ação;
- Persistência;
- Incrível;
- Possibilidades;
- Perspectivas;
- Reflexões;
- Parceria;
- Aprendizado;
- Gratidão;
- Dever cumprido.

2) Como foi a vivência nesta jornada? O que você leva de aprendizados?

- Olhando para nossa própria casa, com reconhecimento de nossas potencialidades, levando como aprendizado um novo leque de caminhos;
- Foi ótima oportunidade de conhecer mais o município, através da troca de experiências, conhecimento, oportunidade de construir algo inédito para o município;
- Levamos como aprendizado olhar o nosso município com todas essas potencialidades. Vivenciamos muito conhecimento, aberturas de muitas possibilidades que possamos explorar e fazer acontecer. Hoje, olhamos para Erval Seco elencando suas forças e fraquezas, o que nos trouxe uma nova percepção ao município.

3) Como você irá disseminar este conhecimento aos demais agentes turísticos/comunidade, envolvendo mais pessoas nesta construção?

- Passando conhecimento que adquirimos hoje;

- Propagando as potencialidades;
- Instigando toda a população a investir e fazer acreditar no turismo em Erval Seco, pois isso é possível;
- Conscientizar a comunidade e principalmente o comércio de que forma fazer o turismo, como explorar e quais os lucros, que todo investimento (bem aplicado) é passível de renda;
- Criar o Comtur – ativar;
- Manter os encontros e reuniões, convidando lideranças municipais, fazendo com que acreditem nessa iniciativa;
- Mostrando as vantagens de criar a estrutura turística no município;
- Criar material publicitário e já iniciar a divulgação;
- Convencimento do potencial, valorizando o que temos.

4) Como apoiar a efetivação das ações propostas?

- Apostando que vai dar certo;
- Ter abertura de diálogo;
- Buscando informações sobre o turismo;
- Disponibilidade;
- Participando das atividades propostas;
- Mobilizar vereadores e o prefeito a criar a Secretaria de Turismo, convencendo-os da importância deste segmento para a região;
- Apoiando o poder público para criar o Comtur e a Secretaria de Turismo;
- Propagar todo o movimento e o conhecimento de cada um, incentivando uns aos outros, é possível desenvolver o turismo em Erval Seco.

Monitoramento – Conclusão

Erval Seco, município da região das Águas e Pedras, possui na sua paisagem e na natureza o maior potencial de desenvolver o turismo, desde que aproveite adequadamente todas as cachoeiras, a beleza do relevo e das matas. Também pode aproveitar a força do que o ser humano produziu, como a presença das usinas, a diversidade das agroindústrias e a cultura dos povos indígenas e das imigrações que chegaram. Para isso, é fundamental que a cidade estruture sua Secretaria de Turismo ou integre a Cultura à pasta, investindo recursos e contratando profissionais para atuar no fomento do setor, aproveitando a oportunidade de desenvolver o turismo. Também deve criar o Conselho Municipal de Turismo, com câmaras temáticas para trabalhar as ações elencadas no presente plano.

Observa-se que a estrutura de apoio ao turista de Erval Seco ainda precisa ser desenvolvida, como *consequência* de um trabalho orientado para o turismo no município. São necessárias diversas ações de sensibilização, articulação, planejamento e cooperação entre os atores ligados ao ecossistema de turismo para que seu respectivo desenvolvimento seja viabilizado.

É fundamental que toda a comunidade entenda a relevância da atividade turística, como forma de diversificar a matriz econômica do município, gerando emprego, renda e empreendedorismo. E que os ganhos advindos desta atividade poderão beneficiar toda a comunidade, com investimentos diretos e indiretos.

Há que se organizar a oferta de experiências e, ainda, estimular o surgimento de eventos, além de qualificar as opções gastronômicas e os meios de hospedagem, compondo o que se entende como destino turístico.

O turista quer clareza e precisa confiar no destino para poder optar por ele. Todas as informações devem estar disponíveis “num clique”, serem seguras, completas e responderem às questões básicas do turista: Onde está localizado? Há hospedagem – onde dormir? Qual a gastronomia – onde comer? O que eu posso vivenciar – o que fazer? Estabelecimentos comerciais – o que comprar? E, ainda, quais os diferenciais, a identidade deste destino turístico. Assim, torna-se fundamental deixar mais clara essa comunicação, direta e indiretamente, envolvendo o setor público e privado.

A oficina foi de grande valia, pois permitiu a participação de todos nesta construção. O plano é resultado da visão da comunidade, setor público e privado que, juntos, desejam o melhor para Erval Seco. Mas agora será fundamental que estes encontros sigam, sejam sistemáticos, e que se trabalhe, efetivamente, com: UNIÃO, PLANEJAMENTO E AÇÃO.

O Plano de Ações é o “coração” do Plano Municipal de Turismo e deve nortear todas as ações em prol do desenvolvimento do setor. Assim, é extremamente importante que as ações desenvolvidas sejam registradas e que se organize uma forma de coleta de dados com o objetivo de identificar o acerto, ou não, das estratégias adotadas, visando ao desenvolvimento do turismo. O papel do Conselho Municipal de Turismo é fundamental no monitoramento deste Plano de Turismo, que deverá ser atualizado anualmente e, ainda, transformado em Lei Municipal.

Um lembrete:

**As pessoas não decidem ir na sua empresa ou entidade,
decidem ir ao território.**

Vocês devem divulgar o seu território!

Referências

Águas & Pedras: posicionamento e estratégias turísticas para o desenvolvimento regional. -- 1. ed. -- Porto Alegre, RS: Fabricio Tarouco, Paulo H. R. Bittencourt, Gabriel Gallina Jorge, Marcelo J. Fonseca, Guilherme Trez, 2022 Disponível em: https://www.sicredialtouruguai.com.br/media/documentos/a61f7146-e554-40f5-a7e6-b5a18bf701f9/livro_aguas_e_pedras_2022_digital_compactado.pdf. Acesso em: 30 ago. 2022.

BENI, M. C. (1990). **Sistema de Turismo - SISTUR**: Estudo do Turismo face à moderna Teoria de Sistemas. *Revista Turismo Em Análise*, 1(1), 15-34. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v1i1p15-34>.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Plano Nacional de Turismo 2018-2022: mais emprego e renda para o Brasil**. Brasília: Ministério do turismo. Brasília, DF: 2015. 162 p.

ESTADÃO VIAGEM. **Tendências de viagem para 2022: o turismo redefinido**. *Por Mari Campos. 19 de dezembro de 2021 | 19h59*. Disponível em: <https://viagem.estadao.com.br/blogs/sala-vip/tendencias-de-viagem-para-2022-o-turismo-redefinido/>. Acesso em: 16 mar.2022.

EUROMONITOR. **10 Principais Tendências Globais de Consumo 2022**. *Publicado em 18 de Janeiro de 2022*. Disponível em <https://go.euromonitor.com/white-paper-EC-2022-Top-10-Global-Consumer-Trends-PG.html>. Acesso em: 16 mar.2022.

FERNANDES, VICTOR. **Pandemia afetou 53% dos empregos no setor de Turismo global**. *Panrotas. 15/03/21 17:37*. Disponível em: https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2021/03/pandemia-afetou-53-dos-empregos-no-setor-de-turismo-global_180263.html. Acesso em: 26 mar. 2022.

IBGE. **Panorama cidades – Erval Seco**. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/erval-seco/panorama>. Acesso em: 28 out.2022.

INSTITUTO DE PESQUISA DE MERCADO (IPM) - UNISINOS. **Radar Turístico: Erval Seco**. *Coordenação: Prof. Dr. Marcelo Jacques Fonseca e Prof. Dr. Guilherme Trez. Junho/2022*. Acesso em: 29 out. 2022.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS - ONU BRASIL. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 20 jun. 2022.

PANROTAS. **Números da OMT oficializam o rombo da crise no Turismo em 2020**. *28/01/2021 12:33 | Rodrigo Vieira*. Disponível em: <https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2021/01/numeros-da->

omt-oficializam-o-rombo-da-crise-no-turismo-em-2020_179334.html. Acesso em:
Acesso em: 13 abr. 2022.

PANROTAS. **Atestado para a força do Turismo.** Disponível em:
<https://blog.panrotas.com.br/mktdestinos/2021/03/29/atestado-para-a-forca-do-turismo/>. Acesso em: 13 abr. 2022.

PANROTAS. **Turismo foi o setor de mais rápido crescimento no mundo.** Beatrice Teizen. Disponível em: <https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2019/09/turismo-foi-o-setor-de-mais-rapido-crescimento-no-mundo>. Acesso em: 05 jan. 2022.

PANROTAS. **8 tendências do Turismo pós-vacinação.** 09/12/2021. 19:13 | *Rodrigo Vieira*. Disponível em:
https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2021/12/8-tendencias-do-turismo-pos-vacinacao_186234.html. Acesso em: 10 mar. 2022.

PREFEITURA MUNICIPAL DE ERVAL SECO. Site Institucional. Disponível em:
<https://www.ervalseco.rs.gov.br/>. Acesso em: 28 out.2022.

UOL. **Redescoberta Do Brasil?** Pandemia e alta do dólar levaram o brasileiro a viajar mais pelo país. Será um amor eterno ou fogo de palha? *Mari Campos*. Disponível em:
<https://www.uol.com.br/nossa/reportagens-especiais/redescobrir-o-turismo-no-brasil-e-tendencia-real-ou-fogo-de-palha/>. Acesso em: 25 abr.2022.

Anexo I – Lista de Presença

LISTA DE PRESENÇA - ERVAL SECO						
REGIONAL: SEBRAE NOORTE		AGENDA: 166339	PALESTRA DE ELABORAÇÃO DE PLANO MUNICIPAL PARA TURISMO - PRODUTO DE TERCEIROS			
INSTRUTORES: IVANE MARIA REMUS FAVERO		PROJETO: 2022-Estruturação do Turismo da Rota Águas e Pedras				
Nº	CNPJ	CPF	PARTICIPANTE	TELEFONE	EMAIL	ASSINATURA
1		028.16231046	Patricia Souza de Vargas	5598447866	patricia_souza@sebrae.br	
2	00.086.651/0001-85	837.514730-70	Vivian Bulgon	55996476680	vivianbulgon@sebrae.br	
3	003470626003841	00840586074	Lois Bonfina	55996324258	loisbonfina@sebrae.br	
4		3475929100	Marietela C. Froeder	55996242402	froeder@sebrae.br	
5		040.460.550-21	Margara Alpatto	55996195329	margaraalpatto@sebrae.br	
6		020.737.580-10	Maíra Belling	55986754783	maira@sebrae.br	
7		37324228004	Leoni G. L.	55996250968	leoni@sebrae.br	
8		33455319004	LEONI NEUMAN	55996234931	leoni@sebrae.br	
9		011.93691021	JÉAN WILSON	55996441140	jean@sebrae.br	

Confidencial						
	CNPJ	CPF	NOME	FONE	EMAIL	ASSINATURA
10		34243679504	DIETMAR WIMMELER	55996341105	dieterwimmeler@sebrae.br	
11		22018271094	DILEW P. MARTIN	55996439467	dilew@sebrae.br	
12		422.442.000-78	EDUARDO H. WAGNER	5599443-9851	eduardo@sebrae.br	
13		984.662.350-53	FRITIANE O. NAIMARA	55999852020	fratiane@sebrae.br	
14		000961600-47	ROBERTA MAINARDI	55999254133	roberta@sebrae.br	
15		581.762.070-68	SOLNEIA BALOTRIN	55997038428	solneia@sebrae.br	
16		773.157.90004	SANDRO M.P. BRAGA	55996359777	sandro@sebrae.br	
17		19918683020	IVONE PASSO	55998999499	ivone@sebrae.br	
18		39407077019	El. João Lobo	996693737	eljoao@sebrae.br	
19						
20						

LISTA DE PRESEÇA - ERVAL SECO						
REGIONAL: SEBRAE NOORTE		AGENDA: 166340	OFICINA DE ELABORAÇÃO DE PLANO MUNICIPAL PARA TURISMO - PRODUTO DE TERCEIROS			
INSTRUTORES: IVANE MARIA REMUS FAVERO		PROJETO: 2022-Estruturação do Turismo da Rota Águas e Pedras				
Nº	CNPJ	CPF	PARTICIPANTE	TELEFONE	EMAIL	ASSINATURA
1		02816231046	Patricia Souza de Vargas	55984449863	patricia_souza@maua.com.br	
2		01191691074	JUAN BERNARDES	55999502440	juan.bernardes@maua.com.br	
3		34739731000	Marietela (Lisa) Froeder	(55)996242108	luisa@maua.com.br	
4		01046055081	Morgana Alstatto	(55)996195329	morgana.alstatto@maua.com.br	
5		02073756010	Maria Zehling	986754153	adm@maua.com.br	
6		39402071049	El. de Lenta	996593737		
7		22018271091	Dilceu P. Martin	996439467	Dilceu.P.martin@maua.com.br	
8		42244200078	EDUARDO H. MAURER	55999439851	eduardo.h.maurer@maua.com	
9		74243679004	DIETER WINDMALLER	55998941105	dieter.windmaller@maua.com	

10		00096160047	Roberta Mainardi	5599925933	robertamainardi@maua.com.br	Roberta Mainardi
11		98466275053	Batiane Mainardi	55999252070	batiane@maua.com.br	
12		999893949	El. de Lenta	1991863420		
13						
14						
15						
16						
17						
18						
19						
20						

Anexo II – Fotos das atividades







Anexo III – Convite para a comunidade



Vamos falar de **Turismo?**

Iniciamos a segunda fase do Projeto Turismo Regional, e precisamos da sua participação e contribuição para, em conjunto, realizarmos a construção dos planos municipais de turismo. Por isso, convidamos você para estar conosco neste momento.

Data: 25/08/2022

Horário: 08 horas











Local: Câmara Municipal de Vereadores de Erval Seco/RS
















Esperamos você!




















Anexo IV – Avaliação de Turismo - IPM Unisinos















Acesso e Transporte (itens que pontuam)	Disponibilidade
Principais rodovias de acesso ao município em boas condições (asfalto em boas condições, sem risco)	✓
Oferta de ônibus intermunicipais para acesso ao município	?
Oferta de horários para viagens nos ônibus intermunicipais	?
Potencial de fluxo para o município ("caminho" para outros destinos ou isolado)	✓
Proximidade de grandes centros/municípios de maior porte	✓
Oferta de ônibus municipais aos principais atrativos do município (afastados do Centro)	?
O município possui rodoviária	✓
Rodoviária e respectiva estrutura física (mobiliário, limpeza, pintura...) em bom estado de conservação	?
Caixa eletrônico na rodoviária	?
Serviços de alimentação na rodoviária	✓
Sinalização interna da rodoviária (placas orientativas, identificação boxes de ônibus, embarque/desembarque...)	?
Rodoviária possui site atualizado (é possível consultar os horários de ônibus)	?
É possível comprar passagens no site da rodoviária	?
O telefone/atendimento telefônico da rodoviária funciona (atende às ligações, presta informações)	✓
O município possui serviço/frota/pontos/central de táxi	✓
O município possui serviço de transporte por aplicativo (Uber, 99Taxi, Garupa ou aplicativo local...)	?

Outras perguntas para compor relatório (itens que NÃO pontuam)	Disponibilidade
Há outras formas de acesso disponíveis (avião, barco...) em funcionamento?	
Faixas de valores das passagens dos diferentes tipos de transporte (existência de opções mais baratas e mais caras)	
Acesso de possíveis centros emissivos, além de Porto Alegre (outras localidades de maior porte)	
Apoio ao Turista e Conveniências (itens que pontuam)	Disponibilidade
O município possui Centro de Atenção ao Turista (CAT), Centro de Informações Turísticas e/ou similares em pleno funcionamento (abertos sistematicamente)	
Qualidade do atendimento prestado no CAT/hospitalidade	
Horário de atendimento do CAT atende a necessidade dos turistas (de acordo com a realidade do local)	
Os CATs/Centros de Informações Turísticas são bem localizados (atende a necessidade dos turistas)	
Há material informativo impresso (mapas, folders, flyers) elaborado e disponibilizado pelo poder público (nos CATs, hotéis, restaurantes, agências locais...)	
Qualidade do material informativo impresso	
Município possui placas com os nomes das ruas	
Sinalização turística/indicativa nos principais pontos turísticos do município (distâncias, como chegar)	
O município possui agência de turismo que oferta pacotes receptivos	
O município possui agências bancárias e/ou caixas eletrônicos	
O site da Prefeitura Municipal possui uma seção específica de informações turísticas	
As informações turísticas no site da Prefeitura Municipal são robustas (há informações sobre atrativos turísticos, hospedagem, gastronomia, rotas e roteiros turísticos, com site, telefone, e-mail, pessoas de contato)	

As informações turísticas no site da Prefeitura Municipal estão atualizadas	
O município possui perfil atualizado no Instagram (oficial, gerenciado pela Prefeitura)	
O município possui página no Facebook atualizada (oficial, gerenciada pela Prefeitura)	
O município possui (ou faz parte) de rotas ou roteiros turísticos	
As rotas ou roteiros estão em pleno funcionamento (sistematizados)	
O município conta com estrutura própria para atendimento de urgência e emergência em saúde?	
Outras perguntas para compor o relatório (itens que NÃO pontuam)	Disponibilidade
Município possui aplicativo turístico próprio (Exemplo: Pelotas Tem)	
Município possui outros recursos com fins de atendimento ao turista (Exemplo: Totem de autoatendimento, sites e perfis não oficiais voltados ao turismo)	
A busca no Google pelo 'nome do município + palavras-chave relacionadas a turismo remete a sites com informações atualizadas e com credibilidade (o que fazer, onde comer...)	
As informações constantes no site da Secretaria da Cultura, Turismo, Esporte e Lazer do Rio Grande do Sul (SEDETUR) sobre o município estão atualizadas	
Hospedagem (itens que pontuam)	Disponibilidade
Quantidade de locais disponíveis para hospedagem	
Qualidade dos locais disponíveis para hospedagem	
Localização das opções de hospedagem (centro do município, acessíveis, bem localizadas - observar comodidades do entorno)	
Os estabelecimentos possuem protocolos de prevenção ao Covid-19 implementados	
Atendimento profissional e qualificado (funcionários treinados, uniformizados) assinalar NÃO caso seja feito pela própria família, informal	

Qualidade do atendimento prestado (profissional ou informal)	
Imagem, limpeza e conservação dos locais	
Acessibilidade na entrada, áreas de uso comum e quartos	
Outras perguntas para compor relatório (itens que NÃO pontuam)	Disponibilidade
Disponibilidade de meios de pagamento eletrônicos	
Disponibilidade de nota fiscal (não apenas recibo)	
Valores praticados (há alternativas mais baratas e mais caras?)	
Oferta de outros serviços de alimentação além do café da manhã? (jantar, serviço de quarto)	
Estabelecimentos possuem fachada	
Há sinalização indicativa para os estabelecimentos (como chegar)	
Disponibilidade de estacionamento para os clientes	
Gastronomia (itens que pontuam)	Disponibilidade
Quantidade de locais disponíveis para alimentação (café, almoço, lanche, janta)	
Qualidade dos locais disponíveis para alimentação	
Localização das opções de gastronomia (centro do município, acessíveis, bem localizadas)	
Os estabelecimentos possuem protocolos de prevenção ao Covid-19 implementados	
Existem estabelecimentos que servem a gastronomia típica local?	
Atendimento profissional e qualificado (funcionários treinados, uniformizados) assinalar NÃO caso seja feito pela própria família, informal	
Qualidade do atendimento prestado (profissional ou informal)	

Imagem, limpeza e conservação dos locais	✓
Imagem e apresentação dos alimentos	✓
Acessibilidade (entrada, circulação, banheiros)	?
Outras perguntas para compor o relatório (itens que NÃO pontuam)	Disponibilidade
Disponibilidade de meios de pagamento eletrônicos	✓
Disponibilidade de nota fiscal (não apenas recibo)	✓
Valores praticados (há alternativas mais baratas e mais caras?)	?
Estabelecimentos possuem fachada	?
Há sinalização indicativa para os estabelecimentos (como chegar)	?
Eventos (itens que pontuam)	Disponibilidade
O município possui calendário de eventos anual definido pela Prefeitura	?
O calendário de eventos do município é oficial e formalizado	?
O calendário de eventos anual está divulgado na internet, em canais oficiais (site da Prefeitura Municipal, página da Prefeitura no Facebook)	?
Abrangência/projeção dos eventos do município local/regional/estadual/nacional	?
Os eventos do município são bem distribuídos ao longo do ano (sazonalidade)	?
Tradição/constância dos eventos do município	✓
O município conta com pelo menos um evento sistemático cujo tema é relacionado a cultura/história/natureza/economia local (público ou privado)	✓
Outras perguntas para compor o relatório (itens que NÃO pontuam)	Disponibilidade
O município realiza eventos com fins econômicos/geração de negócios tais como: feiras, exposições de produtos, remates, shows e festivais... (públicos ou privados)	?

O município realiza ou recebe eventos esportivos (corridas, caminhadas, passeios ciclísticos, mountain bike, surfe...) (públicos ou privados)	
O município realiza ou recebe eventos acadêmicos (congressos, seminários...) ligados a universidades e/ou instituições de ensino e pesquisa (públicos ou privados)	
Atrativos Econômicos (itens que pontuam)	Disponibilidade
As atividades econômicas desenvolvidas no município são exploradas turisticamente (é possível fazer visitas guiadas ou técnicas, comprar produtos típicos ou “de fábrica”; qualquer pessoa consegue agendar/fazer, há um roteiro pré-definido e divulgado; não depende de alguém que conheça “o dono” para ter acesso aos locais)	
As atividades econômicas desenvolvidas no município têm potencial de exploração turística	
O município explora econômica/turisticamente seus atrativos naturais, culturais ou históricos por meio de empreendimentos de hospedagem e gastronomia	
O município possui pelo menos um 'produto local' marcante (artesanato, comida, bebida...)	
O município explora turisticamente o 'produto local' marcante	
Disponibilidade de 'produto local' (facilidade de encontrar/comprar)	
O município possui produtos de artesanato local	
O município possui perspectivas de investimentos diretos ou indiretos em turismo	
Outras perguntas para compor o relatório (itens que NÃO pontuam)	Disponibilidade
O município faz parte de algum cluster ou APL...?	
O município possui empreendimentos de turismo rural? (campings, piscinas, café colonial, almoços, pousadas...)	
O município possui locais de valorização e/ou comercialização do artesanato local (existência de cooperativas, associações, Casa do Artesão, feiras de artesanato...?)	
O município possui feiras de agricultura local ou de produtos caseiros?	

Atrativos Naturais (itens que pontuam)	Disponibilidade
O município possui atrativos naturais explorados turisticamente? (praias, montanhas, serra, lagos, lagoas, laguna, áreas de proteção ambiental, reservas ecológicas, florestas...?)	?
O município possui atrativos naturais com potencial de exploração turística? (praias, montanhas, serra, lagos, lagoas, laguna, áreas de proteção ambiental, reservas ecológicas, florestas...?)	✓
A visitação aos principais atrativos é sistematizada OU os locais são de fácil acesso? (possui horários específicos de visitação, roteiros definidos e estruturados? Estes roteiros estão divulgados/acessíveis a qualquer pessoa? É possível fazer por conta própria ou é necessário contratar guia/agência?)	?
Há transporte municipal para os principais atrativos?	?
Quanto a qualidade da infraestrutura física disponível nos principais atrativos	?
Quanto a disponibilidade de serviços de alimentação nos atrativos	?
Quanto as condições/qualidade das ruas de acesso aos atrativos	?
Quanto ao estado de conservação/manutenção dos locais	?
Atrativos Históricos e Culturais (itens que pontuam)	Disponibilidade
O município possui elementos que tornam “tangível” a história do local (monumentos, prédios, museus, arquitetura, casas de cultura, igrejas...	✓
Estes elementos são explorados turisticamente?	?
Estes elementos possuem potencial de exploração turística?	✓
A visitação aos principais atrativos é viável e sistematizada (são locais públicos ou privados? Horários específicos de visitação? Há roteiros definidos e estruturados? Estes roteiros estão divulgados/acessíveis a qualquer pessoa? É possível fazer por conta própria ou é necessário contratar guia/agência?)	?
Quanto a qualidade da infraestrutura física disponível nos principais atrativos	?

Quanto a qualidade do atendimento presencial prestado nos principais atrativos	?
Quanto as condições/qualidade das ruas de acesso aos atrativos	?
Quanto ao estado de conservação/manutenção dos atrativos	?
Governança e Cooperação (não pontua, apenas descritivo)	Disponibilidade
O município conta com uma Secretaria de Turismo?	?
O município conta com pelo menos um profissional de turismo (turismólogo, guia...) na equipe?	?
O município possui um Plano de Turismo?	?
O Plano de Turismo está em execução?	?
O município possui um Conselho de Turismo?	?
O Conselho de Turismo está em funcionamento? (reuniões e ações regulares, sistematizada)	?
O Conselho de Turismo é composto por membros de diferentes setores/segmentos importantes para o turismo?	?
O município possui alguma organização, associação, projeto (não governamental) em prol do turismo?	?
O município realiza monitoramento do seu fluxo turístico? (possui indicadores atualizados)	?
O município possui compreensão sobre o seu perfil de turismo? (quem são os visitantes, o que fazem na cidade...)	?
Os atores tem um bom nível de engajamento na causa do turismo no município	?

