



# ***Plano Municipal de Turismo***

# ***Pinheirinho do Vale***



## **Ficha Técnica**

### **COORDENAÇÃO GERAL E REALIZAÇÃO**

**Sebrae-RS | Sicredi Conexão**

**Prefeitura de Pinheirinho do Vale**

Prefeito – Nelbo Aldair Appel

### **Consultoria Técnica**

**Maja Consultoria**

Consultora Responsável: Tur<sup>a</sup> Ms. Ivane Maria Remus Fávero

### **Agradecimento**

A todos que participaram da oficina de construção do Plano de Ações para o Desenvolvimento do Turismo e colaboraram para a elaboração deste trabalho

Foto de capa: Acervo/ Prefeitura



## Sumário

Mensagens do Município	5
Mensagem do Sebrae-RS e do Sicredi	6
Apresentação e Metodologia	8
Análise Macroambiental – Turismo	12
Tendências pós-pandemia	15
Apresentação do Território	19
Histórico de Pinheirinho do Vale	19
Pinheirinho do Vale no Mapa do Turismo Brasileiro e o Médio Alto Uruguai	20
A região Águas e Pedras	22
Dados do Município	24
Governança Municipal do Turismo	25
Secretaria responsável	25
Conselho Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo	25
Oferta Turística	26
Atrativos históricos e culturais	26
Atrativos naturais	29
Atrativos econômicos	31
Eventos	36
Rotas e Roteiros Turísticos	39
Infraestrutura	41
Acesso e transporte	41
Apoio ao Turista e Conveniências	45
Gastronomia	46
Hospedagem	47
Aspectos Impulsionadores e Limitadores	49
Marketing	56
Presença e informações disponíveis na Internet	56
Posicionamento, identidade e visão	57
Síntese – IPM Unisinos	60
Plano de Ações	62
Avaliação e Encaminhamentos	71
Monitoramento – Conclusão	73

Referências	75
Anexo I – Listas de Presença	77
Anexo II – Foto das atividades	80
Anexo III – Convite para a comunidade	83
Anexo IV – Avaliação de Turismo - IPM Unisinos	84
APÊNDICE – AVALIAÇÃO DE TURISMO	84

## Mensagens do Município

Ressalto que o turismo está em evidência no município. A praça municipal, o pórtico de entrada e a vista do Rio Uruguai são exuberantes. A cuca e a linguça fazem parte dos pratos mais procurados pelo público. O ginásio de esportes de Pinheirinho do Vale é um excelente atrativo turístico, sendo que há iluminação pública para os jogos realizados no turno da noite. Nos últimos anos, o turismo ganhou destaque no município pinheirinhense pela bela visão do Rio Uruguai e por ter um local propício para banhos no verão. Há um orquidário no município que também se destaca. O Roteiro Turístico Rural Vale Encantado abrange passeios de barco pelo Rio Uruguai, trilha ecológica, visitas ao Monumento do Tenente Portela, às quedas do Saltinho do Guarita, ao Rancho Gastronômico da Nair, Orquidário Luft, Chás e Artesanatos da Irene, Tenda Hanauer e Morangos Puhl, dentre outros atrativos. O município possui três importantes rios: Uruguai, Guarita e Pardo. Diante da pandemia do Covid-19, não foi possível realizar alguns trabalhos que estavam planejados, mas a previsão é de executá-los a partir de agora.

**Nelbo Aldair Appel**

**Prefeito**

## Mensagem do Sebrae-RS e do Sicredi

O turismo tem se demonstrado um setor da economia com grande potencial de desenvolvimento, tendo em vista a relevante quantidade de recursos naturais, culturais e histórico que a região do Médio Alto Uruguai/RS possui. Atualmente, turistas buscam vivenciar experiências diferenciadas, diversificadas e intensas, características marcantes que são encontradas em nossa região.

A “indústria” do turismo é completa quando falamos em sustentabilidade, pois contribui com o desenvolvimento econômico pela receita agregada, impacta no social pela geração de postos de trabalho, além da valorização da cultura e promoção do desenvolvimento humano; assim como contribui com o desenvolvimento do pilar ambiental, por aliar renda e preservação, um exemplo disso é o ecoturismo, que só existe com a preservação do meio ambiente.

E para que pessoas dos quatro cantos do planeta possam encontrar, na região, o seu destino turístico, os municípios têm se unido em prol da evolução deste setor. O primeiro passo já foi dado. A ideia foi lançada pela então Sicredi Alto Uruguai RS/SC/MG, que neste período evoluiu sua denominação para Sicredi Conexão, em conjunto com a Sicredi Região da Produção RS/SC/MG e Sebrae/RS, proporcionando que toda a comunidade tenha disponível uma análise minuciosa do turismo, com as edições do Radar Turístico Regional e o livro “Águas e Pedras — Posicionamento e estratégias turísticas para o desenvolvimento regional” e, conseqüentemente, o Plano Municipal de Turismo.

Através deste trabalho foi possível entender melhor a região e então estruturar um projeto estratégico, os Planos Municipais de Turismo. Os materiais são o desdobramento deste projeto nos municípios e eles vão dar um suporte para que cada município tenha um plano para desenvolver o turismo que irá priorizar ações e visando o trabalho em conjunto com a iniciativa privada, para prospecção e captação de recursos para projetos, entre tantas outras ações.

Entretanto, este trabalho criado por centenas de voluntários dedicados, deve permanecer sendo construído de modo contínuo e cocriado em conjunto com a comunidade, a fim de orientar o planejamento de iniciativas de turismo nos municípios, sempre em alinhamento com o posicionamento regional. Este é um conteúdo que irá ultrapassar gerações e irá conectar os eixos norteadores a projetos estratégicos visando a consolidar a identidade municipal e regional, potencializando as nossas atrações e agregando ainda mais valor à cadeia econômica e social que o turismo oferece.

**SEBRAE RS**  
**SICREDI CONEXÃO**  
**SICREDI REGIÃO DA PRODUÇÃO RS/SC/MG**

## Apresentação e Metodologia

O objetivo do presente estudo é construir o Plano Municipal de Desenvolvimento do Turismo de Pinheirinho do Vale, no Rio Grande do Sul, focando em ações a serem desenvolvidas nos próximos anos.

*Quando um determinado destino decide priorizar seus investimentos no desenvolvimento turístico, seu objetivo principal é o estímulo ao desenvolvimento econômico e social da comunidade. Este processo só será efetivo se for planejado e orientado para ações coordenadas a longo, médio e curto prazos – pois, dessa maneira, teremos consolidadas as bases estratégicas que guiarão de forma harmônica e coesa o processo futuro de implementação das ações.*

A metodologia que se apresenta privilegia o planejamento participativo e integrado, viabilizado por meio de diversos encontros presenciais. Os trabalhos foram coordenados pela consultora e mestre em Turismo Ivane Fávero. No âmbito do município, a mobilização dos grupos, bem como o fornecimento de informações relevantes para o trabalho, ficou a cargo da Secretaria/Departamento de Turismo.

Durante o trabalho de consultoria, foi realizada a construção da análise de pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades (SWOT) do município; houve a construção do Plano de Ações; da Identidade e Posicionamento Turístico do Município; e, por fim, a Priorização das Ações, além da conclusão e encaminhamentos, o que está sendo apresentado e avaliado neste documento.

Norteiam este estudo os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (ODS), propostos em 2015 pela Organização das Nações Unidas (ONU). Os 193 países membros assinaram a Agenda 2030, um plano global composto por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e 169 metas para que esses países alcancem o desenvolvimento sustentável - aquele que consegue atender às necessidades da geração atual sem comprometer a existência das gerações futuras – em todos os âmbitos até 2030. Os ODS elencados pela ONU são:

1. Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;
2. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável;

3. Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;
6. Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos;
7. Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia, para todos;
8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos;
9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
10. Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles;
11. Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis;
12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis;
13. Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos;
14. Conservar e usar sustentavelmente os oceanos, os mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável;
15. Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra, e deter a perda de biodiversidade;
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis;
17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Os 17 Objetivos são integrados e indivisíveis, e mesclam, de forma equilibrada, as três dimensões do desenvolvimento sustentável: a econômica, a social e a ambiental. São como uma lista de tarefas a serem cumpridas pelos governos, a

sociedade civil, o setor privado e todos cidadãos na jornada coletiva para um 2030 sustentável. Nos próximos anos de implementação da Agenda 2030, os ODS e suas metas irão estimular e apoiar ações em áreas de importância crucial para a humanidade: Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias.

Figura 1: Os 5 P's da Sustentabilidade



Fonte: ONU

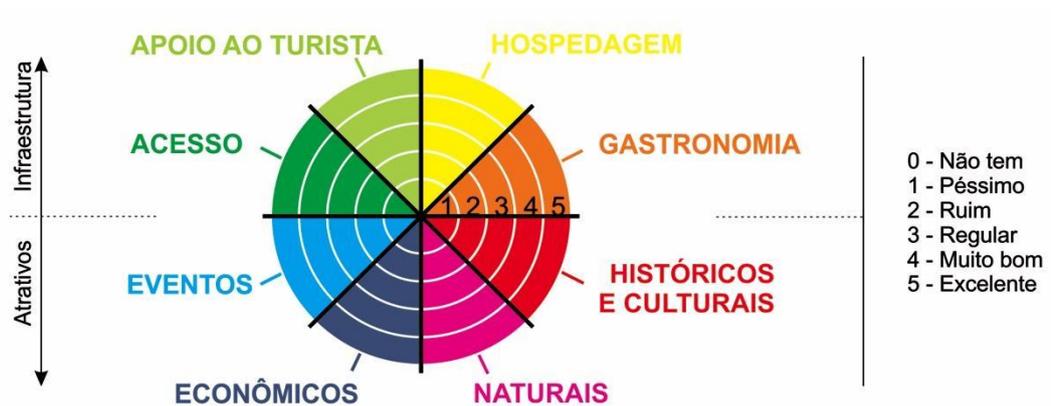
Este documento utilizou-se, também, da metodologia do Radar Turístico, desenvolvida conjuntamente entre o Instituto de Pesquisa de Mercado (IPM) da Unisinos e o Sebrae-RS. A pesquisa foi coordenada pelo professor, Marcelo Jacques Fonseca, e pelo professor, Guilherme Trez, e cedida para a construção deste plano.

O radar foi elaborado dentro do projeto de Desenvolvimento do Turismo Regional, uma parceria entre Sicredi Conexão e Sebrae-RS, com o objetivo de identificar as oportunidades e os desafios do turismo regional do Alto Uruguai, região turística Águas e Pedras, contribuindo assim para o seu desenvolvimento.

A ferramenta tem o objetivo de, a partir da combinação de diferentes abordagens de pesquisa, analisar o atual posicionamento turístico e identificar oportunidades para o respectivo desenvolvimento desse setor no município. Mais especificamente, a metodologia do Radar envolve (a) *desk research* / pesquisa documental, (b) entrevistas qualitativas com representantes do poder público e da iniciativa privada, e (c) observações *in loco* nos atrativos e nos serviços de infraestrutura relacionados ao turismo no município.

Ao todo, são analisadas 8 categorias (divididas entre atrativos e infraestrutura), conforme demonstra a figura a seguir:

Figura 2: Radar Turístico e as 8 categorias avaliadas



Fonte: IPM Unisinos

A figura do radar é uma representação gráfica criada para melhor ilustrar o desempenho de cada cidade, bem como para facilitar comparações e complementaridades entre as cidades de uma determinada região. As evidências coletadas durante a pesquisa e posterior análise são avaliadas a partir de uma escala de zero (não tem) a cinco (excelente). Cada uma dessas categorias tem seu desempenho caracterizado e justificado, o que permite, ao final, a síntese das oportunidades e dos principais desafios para o desenvolvimento turístico de cada município.

## Análise Macroambiental – Turismo

### O Turismo antes da Covid-19

O estudo *Benchmarking* (da *World Travel & Tourism Council – WTTC*, em parceria com a *American Express*, e divulgado na revista *Panrotas* em 2019), apresentou dados importantes para entender a importância do crescimento do turismo antes da pandemia da Covid-19. A contribuição direta do setor turístico ao PIB global atingiu US\$ 2,8 trilhões em 2018. Incluindo os impactos indiretos e induzidos, o turismo gerou US\$ 8,8 trilhões em PIB globalmente (10,4%), excedendo o dos setores agrícola, bancário, automotivo e de mineração.

O levantamento, que abrangeu 26 países e 10 regiões do mundo, apontou o turismo como o setor de mais rápido crescimento no mundo em 2018, expandindo 3,9%, à frente da manufatura automotiva (3,7%) e da saúde (3,3%), e a uma taxa superior à da economia global pelo oitavo ano consecutivo. Foram considerados impactos econômicos que viagens e turismo tiveram em 2018 em oito indústrias: agricultura, mineração, saúde, automotiva, varejo, serviços financeiros, bancos e construção.

Em 2018, o setor de turismo foi responsável por 292 milhões de empregos, o equivalente a 1 em cada 10 na economia global (Plano Nacional de Turismo, MTur, 2018). De acordo com o documento do Governo Federal, o turismo impacta a economia em três modos distintos:

- **Direto:** por meio da utilização de meios de hospedagem (resorts, hotéis, pousadas, casas de temporadas, campings), transporte (terrestre, marítimo, aéreo), entretenimento e atrações;
- **Indireto:** com investimentos públicos e privados em projetos para a construção de novas estruturas turísticas e manutenção das já existentes, gerando maior demanda aos fornecedores que alimentam toda a cadeia produtiva;
- **Induzido:** por meio do consumo de alimentos e bebidas, roupas, habitação, bens duráveis e recreação.

O sistema turístico é transversal e formado por diferentes empresas que produzem bens e serviços importantes para a economia, proporcionando, desde que planejado e visando a sustentabilidade, bem-estar tanto para os visitantes como para os residentes de uma determinada destinação.

Como produto, o turismo depende da ação de diversos agentes para chegar até o seu consumidor final. Constituem o Sistema Turístico (Beni, 1990):

- Produtores: turistas, transportadoras, agentes receptivos (hotéis, albergues, campings), fornecedores de serviços locais;
- Distribuidores: operadoras e agências de viagens;
- Facilitadores: fornecedores de financiamentos;
- Consumidores: passageiros/turistas.

Com relação ao comportamento do consumidor e as novas organizações e formas de venda, o turismo foi, nos últimos anos, fortemente influenciado pelo surgimento de novos formatos de negócios. Da agência de viagens convencional, com atendimento de balcão, o mercado migrou para os *startups* do segmento de *e-commerce* de viagens. Há, assim, uma mudança de comportamento e processos, passando da intermediação para a desintermediação, quando o consumidor acessa diretamente a empresa e realiza a reserva e compra.

O surgimento das redes sociais influenciou muito o setor, onde os destinos turísticos, seus atrativos e empresas, passaram a ser divulgados pelos usuários, instantaneamente, para o mundo todo. A importância dos dados deixados on-line pelos consumidores é outro ponto fundamental para customizar serviços e aproveitar oportunidades.

Em 2019, o turismo gerou 16,9 milhões de empregos, ou 7,9% da força de trabalho total na América Latina. Além disso, contribuiu com US\$ 298,9 bilhões para o PIB da região, o que representou 8,1% da economia latino-americana, um crescimento de 1,6% em relação a 2018. Segundo dados da Revista Panrotas (2020), as despesas de visitantes internacionais totalizaram US\$ 47,4 bilhões, ou seja, 6,7% do total das exportações da América Latina.

## A pandemia e a crise no turismo

O impacto da pandemia da Covid-19 no turismo é inegável. **O registro é de um bilhão de chegadas internacionais a menos em 2020, uma queda de 74% em relação a 2019**, devido a uma perda de demanda sem precedentes e restrições de viagens na maioria dos países. De acordo com a OMT, **o colapso representou uma perda estimada de US\$ 1,3 trilhão em receita com exportações**, um rombo 11 vezes maior do que o registrado em 2009 no mesmo índice. **A crise colocou de 100 a 120 milhões de empregos diretos no Turismo em risco**, a maioria deles em empreendimentos de pequeno e médio portes (Panrotas, 2020).

No geral, o turismo brasileiro perdeu R\$ 55,6 bilhões em faturamento e 110 mil postos de trabalho em 2020, em comparação ao ano anterior. A retração mais expressiva aconteceu na aviação civil que, sozinha, já perdeu R\$ 2,5 bilhões em meio à pandemia (Estadão Viagem, 2021).

No Brasil, as atividades turísticas somaram um prejuízo de R\$ 453 bilhões desde março de 2020 até outubro de 2021, segundo dados da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

## Tendências pós-pandemia

A pandemia mudou os hábitos de viagens do consumidor, desde a maneira de fazer reserva até a procura por destinos e hospedagens. A empresa de pesquisa de mercado global *Euromonitor International* apresenta em seu relatório “10 Principais Tendências Globais de Consumo 2022”, apontamentos que devem motivar o comportamento dos consumidores e desafiar estratégias de negócios neste ano.

<b>As tendências de Consumo 2022 (Euromonitor)</b>
<b>1 – SEMPRE COM UM PLANO B</b>
Os consumidores encontram soluções criativas para comprar seus produtos desejados ou pesquisar as próximas melhores opções diante da grande escassez causada por interrupções das cadeias de abastecimento.
<b>2 – AGENTES DO CLIMA</b>
A eco ansiedade e a emergência climática promovem o ativismo ambiental para uma economia “net zero”. Em 2021, 35% dos consumidores no mundo reduziram ativamente suas emissões de carbono.
<b>3 – IDOSOS DIGITAIS</b>
Os consumidores mais velhos se tornam usuários mais aptos da tecnologia. Soluções virtuais devem ser personalizadas segundo as necessidades desse público on-line mais amplo.
<b>4 – AFICIONADOS FINANCEIROS</b>
A gestão democratizada do dinheiro possibilita que os consumidores ampliem seus conhecimentos e segurança em matéria financeira. Mais da metade dos consumidores no mundo acredita que estará melhor financeiramente nos próximos cinco anos.
<b>5 – A GRANDE RENOVAÇÃO DA VIDA</b>
Os consumidores se concentram em desenvolvimento pessoal e bem-estar, e estão fazendo drásticas mudanças de vida que refletem seus valores, paixões e propósitos.
<b>6 – O MOVIMENTO METAVERSO</b>
Ecossistemas digitais imersivos e tridimensionais começam a transformar as conexões sociais. As vendas globais de headsets de realidade aumentada e realidade virtual cresceram 56% de 2017 a 2021, atingindo a cifra de US\$ 2,6 bilhões no último ano.

<b>7 – ANTIGOS PRODUTOS, NOVOS DONOS</b>
Mercados de compras peer-to-peer e de segunda mão crescem à medida que os consumidores buscam itens únicos, acessíveis e sustentáveis.
<b>8 – URBANOS RURAIS</b>
Os consumidores estão se mudando para áreas mais seguras, limpas e verdes. Os moradores da cidade também querem que esses benefícios sejam trazidos para seus bairros.
<b>9 – EM BUSCA DO AMOR-PRÓPRIO</b>
Autenticidade, aceitação e inclusão são as prioridades de escolhas de estilo de vida e hábitos de gastos à medida que os consumidores adotam sua verdadeira essência.
<b>10 – O PARADOXO DA SOCIALIZAÇÃO</b>
Níveis de conforto variáveis criam um retorno conflituoso para a vida pré-pandemia. Em 2021, 76% dos consumidores do mundo adotaram precauções de saúde e segurança ao saírem de casa.

A consultoria *Phocuswright*, durante o LatAm/Talk 2021, também abordou oito tendências do Turismo pós-vacinação (Panrotas, 2022).

### **1. MUDANÇA NA ESCOLHA DE DESTINOS**

Destinos lotados e aglomerados, palcos de overtourism no passado, estão sendo evitados de maneira geral pelos consumidores de viagens. Em vez disso, está havendo uma preferência por locais a céu aberto e contato com a natureza. Cidades litorâneas ganham ainda mais relevância neste contexto. A procura por praia/oceano lidera nas tendências apontadas pela *Phocuswright*.

### **2. FLEXIBILIDADE É MAIS IMPORTANTE DO QUE NUNCA**

Companhias aéreas, hotéis, operadoras e agências têm de se preocupar cada vez mais em oferecer flexibilidade de compra para os clientes. O consumidor dará preferência a compras que não tenham o estresse de perder dinheiro em virtude de imprevistos. Cancelamento flexível, remarcação e reembolsos estão muito mais importantes hoje do que no pré-pandemia.

### **3. NÔMADES DIGITAIS**

Nômades digitais, que podem estar em qualquer lugar, trabalhando, curtindo, morando, continuam cada vez mais impactantes na indústria. A pandemia ampliou o perfil dos nômades digitais, que agora têm faixa etária mais ampla e trabalham em tempo integral, têm alto nível educacional, ganham bem, podem ser sêniores, casados e com filhos os acompanhando.

### **4. MENOS INTERAÇÃO FÍSICA**

Quanto mais ferramentas sem toque físico as empresas e fornecedores apresentarem a seus clientes, melhor. Pagamento, abertura de quarto, autenticação, assinatura... O viajante se acostumou a ter uma experiência mais digital e sem toques, e continuará demandando isso. Máscaras, distanciamento, álcool gel e outros protocolos são bem-vindos, mas governos e empresas precisam tomar cuidado, pois há algumas resistências a formulários médicos e aplicativos que requerem informações sensíveis.

### **5. SUSTENTABILIDADE**

Pensar no impacto ambiental é essencial para as empresas conquistarem os clientes. Medidas que se comprovem realmente efetivas para a proteção do meio ambiente e de um positivo impacto na comunidade são cada vez mais requeridas pelos viajantes.

### **6. VIAGENS MULTIGERACIONAIS**

Na América Latina, esta é uma tendência ainda mais relevante em comparação com o resto do mundo. O latino é culturalmente apegado às pessoas amadas e tem o hábito de estar com elas para construir experiências memoráveis de férias.

### **7. VIAGENS MULTIPROPOSITAIS**

Empresas, hotéis e destinos têm de se adaptar e serem mais flexíveis para alcançar um cliente que viaja a trabalho, a lazer, para se aventurar, sair à noite e curtir a família, tudo em uma só viagem. Os roteiros são cada vez mais cheios de propósitos e a linha entre corporativo e lazer se torna ainda mais tênue.

## **8. MULTICANALIDADE**

Quase 100% dos viajantes fazem pelo menos uma ação on-line em suas viagens, seja com reservas, pesquisas, seja um post nas redes sociais ou a procura pelo mapa. As empresas precisam se comunicar em todos os canais de maneira fluida.

Outros estudos e análises recentes do setor também acreditam que as mudanças de vida geradas pela pandemia criaram maior consciência sobre turismo sustentável e mais responsabilidade por parte dos viajantes. A ausência das viagens por tanto tempo também sinaliza a volta dos projetos adiados e o maior envolvimento com os destinos, questionando mais posturas e linhas de conduta de hotéis e prestadores, com foco na gastronomia local e, sobretudo, na manutenção de seu bem-estar (Estadão Viagem, 2022).

Seja pelo trabalho remoto ou por sistemas híbridos de ensino, as estadias devem ser mais longas, hóspedes passando mais tempo nas acomodações, consumindo mais produtos e serviços na hospedagem escolhida e, conseqüentemente, novas modificações estruturais em hotéis que ainda não se adaptaram e esse novo perfil de viajante (Estadão Viagem, 2022).

As hospedagens hoje estão acontecendo por períodos mais longos, com mais serviços agregados, contribuindo para a subida dos gastos gerais com férias e escapadas (Uol, 2022).

### **Turismo doméstico**

As limitações das viagens internacionais e a desvalorização da moeda brasileira favoreceram um movimento intenso do turismo doméstico no Brasil, o que, sem dúvida, ajudou a consolidar diferentes destinos no imaginário de um grande número de brasileiros. Além disso, as redes sociais, especialmente o Instagram, ajudaram na criação de desejos de viagens nacionais nos últimos tempos (Uol, 2022). A pandemia reforçou a constatação de que o desenvolvimento do turismo se dá em espiral, indo do local, ao regional, estadual, até o nacional.

## Apresentação do Território

### Histórico de Pinheirinho do Vale

A história de **Pinheirinho do Vale** começa no ano de 1920, com a chegada de descendentes de imigrantes alemães, italianos e portugueses. No passado, era conhecida apenas como Pinheirinho, por ter um único **pé de pinheiro araucária**, que servia como referência para travessia do Rio Uruguai, uma vez que a espécie não é característica da região. Os colonizadores, que ali se estabeleceram, eram oriundos dos municípios de Montenegro, Lajeado, Feliz, Santa Cruz, Venâncio Aires, Guaporé, Taquari, entre outros.

Próximo ao ano de início da colonização, Pinheirinho do Vale torna-se palco de uma das mais sangrentas batalhas da **Coluna Prestes**, ocorrida em 24 de janeiro de 1925, à margem do Rio Pardo, com a queda do **Tenente Mário Portela Fagundes** e seus companheiros de retaguarda.

O distrito foi criado com a denominação de Pinheirinho (ex-povoado) em 1958, com território desmembrado do distrito de Caiçara, subordinado ao município de Frederico Westphalen. Em divisão territorial datada de 1960, o distrito de Pinheirinho figura no município de Frederico Westphalen e permanece até 1963. No ano de 1965, o distrito de Pinheirinho foi transferido de Frederico Westphalen para constituir o novo município de Palmitinho, e em divisão territorial de 1968, o distrito de Pinheirinho, figura, portanto, no município de Palmitinho. É no ano de **1992** que é elevado à categoria de **município**, com denominação de **Pinheirinho do Vale**, sendo, então, desmembrado de Palmitinho.

## Pinheirinho do Vale no Mapa do Turismo Brasileiro e o Médio Alto Uruguai

O **Mapa do Turismo Brasileiro**, elaborado no âmbito do Programa Nacional de Regionalização do Turismo<sup>1</sup>, do Ministério do Turismo, classifica Pinheirinho do Vale na região turística denominada **Rota Águas e Pedras**, junto de outros 15 municípios. As regiões turísticas são territórios que possuem características similares e/ou complementares e aspectos em comum (identidade histórica, cultural, econômica e/ou geográfica) podendo existir, numa região, **municípios que não recebem turistas, mas que se beneficiam da atividade pelo fornecimento de produtos e serviços.**

O mapa categoriza os municípios que compõem estas regiões de acordo com o fluxo turístico. As categorias vão de “A” a “E”, sendo que **“A” representa as capitais e os municípios com maior fluxo turístico**, maior número de estabelecimentos, empregos e arrecadação de impostos federais no setor de hospedagem, enquanto **“E” representa os municípios que zeraram as cinco variáveis:** quantidade de empregos e estabelecimentos formais em hospedagem, estimativa de turistas internacionais e domésticos e arrecadação nos estabelecimentos de hospedagem.

**Pinheirinho do Vale**, Rio dos Índios e Vista Alegre estão classificados na **categoria E** do Mapa. Alpestre, Ametista do Sul, Caiçara, Iraí, Nonoai, Palmitinho, Planalto, Rodeio Bonito, Seberi, Taquaruçu do Sul e Vicente Dutra estão classificados na categoria D, enquanto, Frederico Westphalen e Pinhal estão classificados na categoria C. No **Cadastur**<sup>2</sup>, cadastro dos prestadores de serviços turísticos do Ministério do Turismo, atualmente existem **4 transportadoras turísticas** cadastradas em **Pinheirinho do Vale**, apresentando, portanto, **apenas um único tipo de prestador de serviço turístico registrado no Cadastur no município.**

O **Médio Alto Uruguai** é outra regionalização importante da qual Pinheirinho do Vale faz parte, ao lado de outros **21 municípios:** Alpestre, Ametista do Sul, Caiçara, Cristal do Sul, Dois Irmãos das Missões, Erval Seco, Frederico Westphalen, Gramado

---

<sup>1</sup> O Programa de Regionalização do Turismo classifica os municípios brasileiros em regiões turísticas. Os municípios se articulam para desenvolver o turismo de forma conjunta. A lógica do Programa pressupõe que trabalhar o turismo de forma integrada, regionalizada e cooperada é mais vantajoso para a região.

<sup>2</sup> <https://cadastur.turismo.gov.br/>

dos Loureiros, Iraí, Nonoai, Novo Tiradentes, Palmitinho, Pinhal, Planalto, Rio dos Índios, Rodeio Bonito, Seberi, Taquaruçu do Sul, Trindade do Sul, Vicente Dutra e Vista Alegre. O principal **centro urbano** do **Médio Alto Uruguai** é Frederico Westphalen, com uma população de 31.675 habitantes. Em segundo plano aparecem Nonoai, Planalto e Seberi, com populações entre 10 e 15 mil habitantes. O restante dos municípios do Médio Alto Uruguai é de **pequeno porte**, com populações **abaixo de 10 mil habitantes**.

O perfil econômico do Médio Alto Uruguai **possui características rurais**, com participação da **agropecuária na economia superior à média estadual**, assim como o **maior contingente da população reside na área rural**. A agropecuária é diversificada, exercida predominantemente nas pequenas propriedades. A indústria tem pouca participação na economia regional, restringindo-se ao beneficiamento de produtos primários. A região também possui grandes áreas de **terras indígenas** e de **unidades de conservação ambiental**.

O **turismo** se configura como uma **atividade econômica** em potencial a ser desenvolvida regionalmente, porém, o desenvolvimento de atividades turísticas demanda boa acessibilidade. Atualmente, o acesso entre os municípios do Médio Alto Uruguai é dificultado em função das **condições viárias**. O acesso asfáltico de boa qualidade não é uma realidade entre vários municípios. Além disso, a região apresenta **grandes distâncias** da capital e dos principais centros consumidores do Estado do Rio Grande do Sul.

Alguns indicadores sociais de Pinheirinho do Vale apresentam baixo desempenho. De acordo com dados apresentados no **Perfil Socioeconômico do Município de Pinheirinho do Vale/RS**, elaborado pelo Núcleo de Pesquisas em Economia do Agronegócio da Universidade Federal de Santa Maria, as áreas relativas ao **emprego** e à **renda** obtiveram o menor índice (em comparação aos indicadores de educação e saúde) no período entre 2005 e 2016, refletindo o baixo nível de diversificação da economia local. Este mesmo padrão se repete ao considerar toda a região do Médio Alto Uruguai, sendo os baixos indicadores sociais relativos à renda, a perda populacional e os baixos indicadores de saneamento básico, os principais problemas regionais.

## A região Águas e Pedras

Ao analisar o turismo na Região Noroeste do Edo Rio Grande do Sul, o Instituto de Pesquisa de Mercado (IPM) da Unisinos e o Sebrae-RS apresentaram um projeto estratégico para o desenvolvimento da região. A partir das pesquisas de campo e dos workshops desenvolvidos com a comunidade local, foram estruturados quatro eixos norteadores que representam e caracterizam a diversidade da região.

Estes eixos são conceituais e funcionam como camadas que, sobrepostas, estruturam e sustentam o novo posicionamento da Região Águas e Pedras. Para atender às diferentes nuances de possibilidades contidas nestes conceitos, cada um destes eixos se desdobra em quatro dimensões que ajudam a moldar e reforçar seu significado.

Figura 3: “Águas e Pedras - Terra de boas energias” e os eixos conceituais



Fonte: Águas & Pedras: posicionamento e estratégias turísticas para o desenvolvimento regional

A região Águas e Pedras se estabelecerá e será comunicada como a “terra de boas energias”. Este posicionamento está fortemente articulado com os elementos

identitários que compõem e caracterizam a região, tendo a missão de conquistar um lugar especial na mente dos seus visitantes.

Para cada eixo norteador, foram trabalhadas dimensões e os pilares das ações que sustentarão o novo posicionamento. Pinheirinho do Vale possui condições de desenvolver o turismo nos quatro eixos apontados.

- EIXO NATURAL

Dimensões: Águas, Aventura, Rural e Contemplação;

- EIXO BEM-ESTAR

Dimensões: Termas, Terapias, Produtos e Experiências;

- EIXO ESPIRITUAL

Dimensões: Holística, Mística, Religiosa e Celebrações;

- EIXO SLOW LIFESTYLE

Dimensões: Slow tourism, Slow food, Slow living e Slow mobility.

## Dados do Município

### DADOS DEMOGRÁFICOS

População estimada de 4.926 habitantes (IBGE – 2021)

PIB per capita: R\$ 20.254,20 (IBGE -2019)

IDHM: 0,710 (IBGE -2010)

Gentílico: pinheirinhense

### ÁREA DO MUNICÍPIO

Área do município: 105,385 km<sup>2</sup> (IBGE - 2021)

Distância da capital (POA): 455 km

Limite com os municípios de: Caçara, Palmitinho, Vista Alegre, Vista Gaúcha e Estado de Santa Catarina

### LOCALIZAÇÃO E CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Unidade federativa: Rio Grande do Sul – RS

Mesorregião: Noroeste Rio-grandense

Microrregião: Frederico Westphalen

Latitude: 27°12'35" S

Longitude: 53°36'43" W

Altitude: 187m

## Governança Municipal do Turismo

### Secretaria responsável

Pinheirinho do Vale **não conta com uma Secretaria de Turismo**, e os assuntos relacionados ao **turismo** no município não estão inseridos em nenhuma secretaria. Portanto, fica evidente a necessidade de incentivar a realização de ações integradas entre o poder público e a iniciativa privada, com o intuito de estruturar planos de governança e de cooperação no município, tendo em vista o desenvolvimento do turismo local e a sua participação dentro do turismo regional.

### Conselho Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo

Há Conselho Municipal de Turismo (Comtur) e Fundo Municipal de Turismo em Pinheirinho do Vale criados pela Lei 1.084, de 4 de março de 2011. No entanto, o Comtur não está ativo e não há orçamento no Fundo Municipal de Turismo.

## Oferta Turística

Na retomada do turismo, há que se reforçar a oferta turística de forma integrada. Mais do que falar de empresas ou atrativos, é necessário falar da identidade e da segurança do destino e da qualidade das experiências que o visitante poderá vivenciar. Por parte do setor privado, é fundamental criar estratégias que envolvam hospedagem, atrativos, refeições e guiamento turístico, criando experiências distintas e únicas.

Com relação aos eventos, é fundamental que se comunique a agenda atualizada. Para estabelecer um diferencial para o destino, é importante evidenciar os pontos relativos à produção associada no município, já que muitos poderão vir em busca destes produtos, comprando-os diretamente do produtor.

É necessário que tanto o poder público como os estabelecimentos privados atualizem constantemente os horários, recomendações e qualquer informação relevante a um potencial visitante. A comunicação de tudo que envolve o turismo do município deve ser realizada de forma conjunta e clara.

### Atrativos históricos e culturais

Pinheirinho do Vale conta com três atrativos nessa dimensão: a **Paróquia Cristo Rei**, a **Praça da Matriz Padre Luis Rochenbach** e o **Monumento Tenente Mario Portela Fagundes** sendo, este último, de grande relevância não só para o município, mas para a história da região como um todo. Durante a pesquisa, foi possível identificar também o **Museu Municipal Ervino Breitenbach**, no entanto, ele encontra-se desativado. O município não possui outros atrativos, como galerias de arte, teatros e parques, além de haver poucos prédios históricos e igrejas. Porém, vale ressaltar que Pinheirinho do Vale é um município recente, cuja colonização deu-se em 1920, tendo sido emancipado apenas em 1992. A **Paróquia Cristo Rei**, também conhecida como Igreja Matriz Cristo Rei, é de grande significância para os munícipes, que se reúnem frequentemente nas dependências da paróquia e do salão paroquial para missas, celebrações e eventos.

Foto 1: Paróquia Cristo Rei



Fonte: IPM Unisinos

Já a **Praça da Matriz Padre Luis Rothenbach** fica em frente à Paróquia Cristo Rei, e conta com espaço arborizado, bancos de madeira, um busto em homenagem ao Padre Luis Rothenbach, que dá nome à praça, um monumento em comemoração dos 25 anos de emancipação de Pinheirinho do Vale, instalado em março de 2017 no local, bem como um pequeno espaço elevado, que serve como palco para eventos, e que possui as bandeiras nacional, estadual e municipal hasteadas. A praça é um local mais voltado ao lazer e convivência dos munícipes, não tendo foco turístico.

Foto 2: Praça da Matriz Padre Luis Rothenbach



Fonte: IPM Unisinos

Já o **Monumento Tenente Mario Portela Fagundes**, também conhecido como o **Sítio de Batalha da Coluna Prestes e Túmulo do Tenente Portela**, é o local onde ocorreu uma das batalhas mais sangrentas da **Coluna Prestes**, movimento que fazia oposição às injustiças do governo da época. Foi às margens do Rio Pardo que o Tenente Mario Portela Fagundes e seus 30 companheiros, que estavam na região rumo ao Paraná, no dia 24 de janeiro de 1925, foram atacados em uma emboscada inimiga, falecendo no local e deixando as águas do rio vermelhas de sangue, segundo a história. Atualmente, a exata localidade onde tudo ocorreu conta com o jazigo do Tenente Portela, além de 30 cruzes que representam seus companheiros, sendo, portanto, um monumento em homenagem a essas personalidades. O local foi **tombado pelo IPHAN - Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico do Estado**, em dezembro de 2013. Atualmente, o Monumento Tenente Mario Portela Fagundes costuma ser um espaço tanto de visitação, quanto da celebração de alguns eventos no município, como o Canto dos Bravos e a Cavalgada Tenente Mario Portela Fagundes.

Foto 3: Monumento Tenente Mario Portela Fagundes



Fonte: IPM Unisinos

O Monumento Tenente Mario Portela Fagundes é um dos atrativos que fazem parte do Roteiro Turístico Rural Vale Encantado. Existem duas formas de chegar até o local: por meio de **trilha ecológica na mata**, com um percurso de 850 metros dentro da mata, bem como de carro, sendo que são acessos feitos por duas entradas diferentes,

com poucas placas informativas, estradas estreitas e sem estrutura, o que deixa o trajeto ainda mais confuso, sem que o turista tenha a certeza de estar no caminho certo. Todos os pontos que faziam parte do local, tanto a trilha, quanto os acessos e o espaço onde encontra-se o monumento, não pareciam receber manutenção há algum tempo, sendo este um ponto que deve ser revisto.

Analisando os principais elementos e informações levantadas na categoria Históricas e Culturais, observa-se que Pinheirinho do Vale, embora não possua muitos atrativos nessa dimensão, **possui ao menos um atrativo de grande importância** para o município e para a região como um todo, que é o Monumento Tenente Mario Portela Fagundes. Já a Paróquia Cristo Rei e a Praça da Matriz Padre Luis Rothenbach são espaços mais voltados ao beneficiamento e lazer da população local, não tendo foco turístico.

Tendo isso em vista, como principais **oportunidades** nesta dimensão, destaca-se a possibilidade de **melhoria da infraestrutura** dos atrativos existentes, especialmente do Monumento Tenente Mario Portela Fagundes, incluindo mais placas e pontos de sinalização até o local, manutenção da trilha ecológica e do Monumento em si, melhoramento das estradas de acesso, entre outros. Tendo em vista que o local é palco da celebração de eventos na cidade, o aprimoramento de sua infraestrutura torna-se ainda mais necessário, como a instalação de banheiros, espaços de lazer, áreas de convivência, como forma de proporcionar uma melhor **experiência** durante a realização desses momentos, bem como atrair um maior número de pessoas para a cidade durante os eventos, aumentando a abrangência dos mesmos.

### **Atrativos naturais**

O Município de Pinheirinho do Vale, assim como a região do Médio Alto Uruguai, apresenta o **bioma Mata Atlântica**, que caracteriza-se por sua fauna e flora abundantes. Na região, há diversos rios e quedas d'água, que ajudam a endossar o nome "Águas e Pedras" recebido por essa região turística. Pinheirinho do Vale conta em seu território com ao menos três rios: o imponente **Rio Uruguai**, o **Rio Guarita** e o **Rio Pardo**. Além da beleza dos rios, o relevo irregular da cidade confere diversos pontos com **vistas privilegiadas**, que já são aproveitados de forma informal pela

população local, com o uso de cadeiras e outros apetrechos próprios posicionados nesses lugares aos finais de semana para contemplar a vista.

Atualmente, a cidade não conta com pontos estruturados de exploração dos seus atrativos naturais. O que foi identificado é a realização de um **passeio de barco pelo Rio Uruguai**, realizado por uma pessoa da cidade, em um barco com capacidade de levar até 12 pessoas, pelo valor de R\$ 20 por pessoa. Para quem é de Itapiranga, município catarinense que faz divisa com Pinheirinho do Vale, também é possível fazer o passeio, sendo que o barco faz a travessia do Rio Uruguai e busca os passageiros diretamente na cidade. Além do já citado passeio de barco, há também o **Saltinho do Rio Guarita**, que é um local muito visitado pela população local para banho e contemplação por conta de sua queda d'água. Vale ressaltar que, no verão, é comum também as pessoas acamparem nas margens dos rios, mesmo que de forma informal, e aproveitar os espaços para pesca e para banho.

Foto 4: Vista para o Rio Uruguai da Linha Água Azul



Fonte: IPM Unisinos

Portanto, fica evidente o **potencial** de Pinheirinho do Vale nessa dimensão, que apresenta diversos espaços naturais passíveis de exploração. No entanto, com a exceção do passeio de barco pelo Rio Uruguai, atualmente, **não há nenhum tipo de infraestrutura desenvolvida que possibilite a plena exploração dos atrativos naturais**. Deste modo, como principais **oportunidades**, cita-se a possibilidade de se fazer um

**mapeamento** de todos os pontos passíveis de exploração na cidade, como possíveis cachoeiras e quedas d'água, espaços ecológicos para trilhas, pontos específicos nas margens dos rios, e outros espaços naturais da cidade, como forma de identificar a **vocação** desses espaços e classificá-los a partir de oportunidades de exploração, seja para lazer, para esportes, contemplação, entre outras possibilidades. Destaca-se que a infraestrutura de acesso a esses locais, com sinalização adequada, informações sobre os lugares, entre outros, são fundamentais para um bom desenvolvimento nesse sentido. A identificação dos pontos com **vistas privilegiadas** também pode ser importante para a criação de **mirantes**, espaços de contemplação e lazer.

A exploração dos rios, que já é feita de forma informal pela população local e pelo público de localidades próximas, pode ser aprimorada a partir da criação de uma **infraestrutura** nesses locais, como acesso adequado, serviços de apoio e lazer, além da possibilidade de realização de esportes náuticos e aquáticos, pesca, passeios de barco, áreas de camping, trilhas ecológicas no entorno dos rios, restaurantes e equipamentos hoteleiros, entre outros. Por fim, ressalta-se que esses apontamentos levantados na dimensão de atrativos naturais configuram-se como boas oportunidades de desenvolvimento turístico para o município, que podem estar aliados a exploração de atrativos em outras dimensões, mas que devem ser avaliados sob a perspectiva de viabilidade técnica, econômica e de posicionamento turístico de Pinheirinho do Vale e da região.

### **Atrativos econômicos**

A base econômica do município de Pinheirinho do Vale é representada, principalmente, pela **agricultura e pecuária**, sendo a suinocultura, a bovinocultura de leite, as agroindústrias de embutidos de porco, o cultivo de árvores frutíferas e a fabricação de mel algumas de suas expressões. Conforme já citado anteriormente no presente relatório, 75,5% da população da cidade reside na zona rural, sendo este um número muito expressivo. Por conta desse fato, o **turismo rural** mostra-se como uma oportunidade para o desenvolvimento do turismo no município, sendo que já foi feito um mapeamento de propriedades que poderiam fazer parte desse ecossistema, por parte da prefeitura, bem como o devido treinamento e preparo desses

estabelecimentos para receber dentro do **Roteiro Turístico Rural Vale Encantado**. Algumas propriedades que se destacam nessa linha são: **Rancho Gastronômico da Nair, Chás e Artesanato da Irene** e o **Orquidário Luft**.

O **Rancho Gastronômico da Nair - Cultura e Sabores da Colônia** fica na Linha Capivara, a aproximadamente 10 quilômetros do perímetro urbano. A proprietária do Rancho, que também é proprietária de uma padaria, criou o rancho a partir do já citado trabalho desenvolvido pela prefeitura em prol do turismo rural, com a intenção de que fosse um espaço para receber pessoas e oferecer refeições diversas. Desta forma, é possível contratar os serviços de **almoço, café colonial e jantar** a partir de agendamento prévio, para grupos de no mínimo 20 pessoas, com valores a combinar. Atualmente, o rancho também serve almoços durante a semana, no estilo buffet livre, e aos finais de semana abre eventualmente aos sábados ao meio-dia para almoço, ou na parte da noite com rodízio de pizzas. Aos domingos, o local não abre (apenas em casos de agendamentos prévios de grupos, por exemplo).

Foto 5: Rancho Gastronômico da Nair



Fonte: IPM Unisinos

Os **Chás e Artesanato da Irene** dizem respeito ao trabalho de Irene Lermen, que possui um amplo conhecimento em **ervas e chás**, e que atende em sua casa pessoas que buscam a cura por meio dessa bebida. Além disso, tanto ela quanto o filho desenvolvem peças de **artesanato**, que também são vendidas no local. Dentro do Roteiro Turístico Rural Vale Encantado, Irene recebe em seu espaço os grupos que vão

até a cidade fazer o roteiro, e a visita conta com um café da manhã ao ar livre com produtos coloniais, uma **palestra** sobre chás ministrada pela proprietária, bem como a possibilidade de adquirir as ervas, as peças de artesanato produzidas pela família, e o livro “Receitas de Chás da Vovó”, escrito por Irene e que aborda os benefícios do chás e sucos.

Já o **Orquidário Luft** é um espaço localizado no perímetro urbano da cidade e de fácil acesso. O local, além de vender flores, plantas e acessórios de jardim, também conta com um amplo orquidário onde todas as plantas são cultivadas, além de um lago com carpas, pontes decoradas com suculentas e uma pequena sala para palestras. A proprietária e seu marido são **especialistas** em orquídeas, e costumam receber grupos de orquidófilos e de pessoas que desejam conhecer o local, comprar os produtos e saber mais sobre as plantas. Eles ministram **palestras** sobre orquídeas e seu cultivo, tanto no orquidário, quanto em outros locais quando contratados. Em geral, o estabelecimento opera de segunda a sábado dentro do horário comercial, porém, segundo a proprietária, como é apenas ela e o marido que atendem, caso tenham que sair, fecham o espaço. Por isso, recomendam o **agendamento prévio** para qualquer tipo de visita, sendo que para palestras e o recebimento de grupos maiores, o agendamento prévio é impreterível.

Foto 6: Orquidário Luft



Fonte: IPM Unisinos

Uma das problemáticas identificadas, especialmente nos locais que são afastados do perímetro urbano, é a **sinalização indicativa** até esses espaços, que é inexistente, o que torna difícil a visita por parte de quem não conhece o caminho até

os empreendimentos. Vale ressaltar que os atrativos mencionados fazem parte do Roteiro Turístico Rural Vale Encantado, que foi estruturado pela prefeitura em anos anteriores. No entanto, após a pandemia, as atividades foram interrompidas, e a articulação, bem como a comunicação entre os estabelecimentos que fazem parte do roteiro, deixou de ocorrer. Portanto, no momento, os atrativos estão recebendo de maneira individual e pontual, na grande maioria pessoas da cidade e região, com pouca ou nenhuma atividade turística.

Em relação ao **artesanato** da cidade, há grupos organizados no município, tanto pela EMATER, quanto pelo CRAS, sendo que só é possível adquirir as produções a partir do contato direto com os artesãos. Não foi possível identificar nenhum **produto local marcante em evidência** em Pinheirinho do Vale. No entanto, durante as entrevistas, a **cuca** foi citada como um produto característico da cidade, que também foi colonizada por alemães, e é vendida em diversos estabelecimentos. Portanto, este pode ser um produto local marcante em potencial, a ser mais trabalhado e **evidenciado**, assim como outros produtos, característicos da economia e cultura da cidade. Ressalta-se que a definição de um produto local marcante deve ser feita a partir das **potencialidades** existentes no município, aliadas ao **posicionamento turístico** definido por Pinheirinho do Vale, de forma que o produto local escolhido ajude a comunicar este posicionamento.

Quanto aos produtos produzidos pela agricultura familiar, é possível encontrá-los na **Casa do Produtor**, um espaço que fica no centro urbano da cidade e que vende mel, cachaça, bolachas, hortaliças, rapaduras, queijos, linguiça, melado, vinhos e sucos, tanto da cidade, quanto da região. O local funciona de segunda a sexta-feira, das 7 horas às 11h20min, e das 13 horas às 16h50min. No dia da visitação, não havia uma quantidade significativa de produtos, sendo que o espaço também não possui em sua fachada nenhuma placa identificando-o.

Foto 7: Casa do Produtor



Fonte: IPM Unisinos

Analisando as informações levantadas na categoria Atrativos Econômicos, conclui-se que já houve um movimento por parte da prefeitura no sentido de explorar turisticamente as atividades econômicas desenvolvidas na cidade, especialmente por meio do **Roteiro Turístico Rural Vale Encantado**. No entanto, por conta da pandemia e da paralisação das ações em prol do funcionamento do roteiro, atualmente a cidade não possui fluxo turístico considerável nesse sentido.

Visto que **já existem estabelecimentos preparados e treinados para receber**, tanto grupos maiores quanto menores, ressalta-se, como maior **oportunidade** nessa dimensão, a **divulgação adequada dos estabelecimentos da cidade**, em diferentes meios de comunicação e agências turísticas, bem como a **retomada das ações voltadas à realização do Roteiro Turístico Rural Vale Encantado**, de forma responsável e respeitando todos os protocolos sanitários. Por fim, recomenda-se o **aprimoramento e identificação** adequada do espaço destinado a venda de produtos produzidos pela agricultura familiar, além da denominação e/ou criação de um **produto local marcante**, que esteja alinhado ao posicionamento turístico a ser definido pela cidade.

## Eventos

No site da Prefeitura de Pinheirinho do Vale existe, junto à aba “município”, uma página destinada aos eventos da cidade, conectada a um calendário da CONSEPRO - Conselho Comunitário Pró-Segurança Pública. No entanto, ao entrar no calendário, ele **encontra-se em branco**, não apresentando nenhum evento no ano de 2021. Ao analisar o calendário, foi possível encontrar a marcação de eventos apenas nos anos de 2018, 2019 e 2020, sendo que anos anteriores a isso também encontram-se em branco. Em outros espaços dentro do site, ao pesquisar o termo “eventos” no buscador, é possível encontrar artigos que referenciam eventos anteriores, porém não há informações sobre eventos futuros.

Durante a pesquisa, foi possível identificar que grande parte dos eventos de maior destaque no município concentram-se em **março**, no mês de **aniversário de Pinheirinho do Vale**, como o **Canto dos Bravos**, a **Mostra da Terneira e da Novilha** e a **Feira do Peixe**. Também foi possível identificar a **FestMarço - mostra comercial, industrial e do agronegócio**, que tinha a intenção de unir a Feira do Peixe e a Mostra da Terneira e da Novilha a outras programações, como shows diversos e a escolha das soberanas da festa, porém a mostra teve apenas uma edição no ano de 2008, sendo que a segunda edição, que era para acontecer no ano de 2020, foi cancelada por conta da pandemia.

Dos eventos citados, o **Canto dos Bravos** é um dos mais tradicionais da cidade, sendo organizado pela prefeitura e pelo CTG Repontando o Gado. O local de realização do evento é no **Monumento Tenente Mario Portela Fagundes**, onde é realizada uma missa crioula, com diversos shows de música tradicionalista, almoço e confraternização, após a missa. O intuito do evento, que já teve oito edições, é de recuperar o marco histórico da Coluna Prestes, homenagear o Tenente Mario Portela Fagundes e seus companheiros, bem como divulgar Pinheirinho do Vale.

Já a **Mostra da Terneira e da Novilha**, que também teve oito edições, caracteriza-se como um desfile em que os produtores de leite do município apresentam seus animais para que eles sejam julgados tecnicamente por um veterinário especializado, que define quais são os concorrentes com melhor genética em cada raça participante. As últimas três mostras foram incorporadas à programação

da **Feira do Peixe**, que teve três edições até o momento, e que apresenta também a venda de peixes vivos de produtores da cidade, assim como porções diversas no evento, shows e palestras relacionadas à bovinocultura de leite.

Além das festas citadas, que ocorrem no mês de março, há também no município a tradicional festa do **Kerb**, realizada no mês de novembro no Salão da Paróquia Cristo Rei. O Kerb conta com algumas programações prévias, para arrecadar fundos e divulgar o evento, bem como a programação oficial que acontece tanto no salão paroquial, com jantar, show de bandas convidadas, além do chope vendido no local, quanto em festejos no interior, assim como missas celebradas ao longo das programações.

Também com cunho religioso, há na comunidade de Basílio da Gama, na Sexta-feira Santa, a **Encenação da Vida Paixão e Morte de Jesus Cristo**, evento que já possui 24 edições e conta com a encenação da morte e ressurreição de Jesus Cristo. A última edição contou com um elenco de mais de 100 participantes, e teve um público de aproximadamente 1500 pessoas, que acompanharam o enredo em um cenário ao ar livre, com deslocamento até o “Morro do Calvário”.

Foto 8: Encenação da Vida Paixão e Morte de Jesus Cristo



Fonte: Site da Prefeitura Municipal

Ainda nessa linha, foi citado pela equipe da prefeitura a preparação da primeira edição do **Natal Luz de Pinheirinho do Vale**, um evento de Natal que ocorrerá

no mês de dezembro e que contará com um festival da canção, apresentação de corais, patinação, iluminação de toda a praça, além de outras programações.

Por fim, cita-se também a **Semana Farroupilha**, que costuma ser um período em que acontecem programações próprias do município, além da **Cavalgada Tenente Mario Portela Fagundes**, realizada pela cidade de Tenente Portela, mas que tem Pinheirinho do Vale e, em especial, o Monumento Tenente Mario Portela Fagundes, como o ponto inicial da cavalgada, onde é acendida a chama simbólica levada pelos cavaleiros até o Município de Tenente Portela. O CTG Replantando o Gado, em Pinheirinho do Vale, é quem ajuda a organizar as programações no município.

Ao analisar as informações levantadas nessa dimensão, verifica-se que o município possui um número razoável de eventos, seja de cunho econômico, religioso, histórico e cultural. No entanto, mesmo que o site da prefeitura possua um espaço específico para a divulgação dos eventos do município, **não há consistência nessa divulgação**, sendo possível encontrar informações nesse sentido apenas nos anos de 2018, 2019 e 2020. Além disso, a **abrangência** dos eventos, que costumam ser mais voltados ao público local ou de cidades próximas, bem como sua **consistência e consolidação** em geral, ainda são pontos que devem ser melhorados.

Assim, como principais **oportunidades** de melhoria, cita-se a possibilidade de oferecer propostas mais robustas e estruturadas nos eventos existentes, com foco no aumento de sua abrangência, na atração de um maior número de pessoas, bem como na sua consolidação. Por fim, recomenda-se a articulação dos atores e das organizações locais, públicas e privadas, para a **definição de um calendário de eventos anual e unificado**, a ser devidamente **divulgado e atualizado** no site da prefeitura, atentando-se, também, para a equilibrada distribuição ao longo do ano ou o agrupamento de eventos em determinadas datas. Também é recomendada a divulgação desses eventos em canais oficiais na internet, apresentando informações detalhadas, datas, programação e os locais onde ocorrem, além da ampla divulgação em outros meios de comunicação da região.

## Rotas e Roteiros Turísticos

Segundo o Mapa do Turismo Brasileiro, do Ministério do Turismo, o Município de Pinheirinho do Vale faz parte da **região turística** denominada **Rota Águas e Pedras**. Esta é uma regionalização do órgão federal que tem como finalidade articular os municípios para o desenvolvimento integrado do turismo e destinar recursos federais. A região das Águas e Pedras tem como principais atributos as jazidas de pedras, as atividades de extração, beneficiamento e produção de joias, o uso das pedras na arquitetura e para a fabricação de outros produtos e utensílios, bem como os rios, balneários, quedas d'água e hidrelétricas dos municípios integrantes.

Na esfera estadual, Pinheirinho do Vale também aparece no site da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo do Rio Grande do Sul (Sedetur), **classificado como integrante da região Rota Águas e Pedras**. Porém, ao buscar por rotas e roteiros turísticos envolvendo Pinheirinho do Vale, o site da Sedetur não retorna nenhum resultado.

As principais rotas e roteiros turísticos já existentes e operacionalizados na região geográfica envolvem os municípios de **Ametista do Sul, Iraí, Frederico Westphalen e Derrubadas**. Este último não faz parte da região turística Rota Águas e Pedras do Ministério do Turismo e sim da região turística **Rota do Yucumã**. Derrubadas recebe destaque, pois possui um importante atrativo natural, o **Salto Yucumã**, a mais extensa queda d'água longitudinal do mundo, localizada no Parque Estadual do Turvo, na divisa com o Uruguai. Pinheirinho do Vale situa-se a cerca de 61,4 quilômetros de distância de Derrubadas se utilizado o trajeto mais rápido entre os dois municípios, via ERS-472. Deste modo, é bastante comum a comercialização de pacotes turísticos que envolvem, além dos municípios da Rota Águas e Pedras, o município de Derrubadas.

Especificamente dentro de Pinheirinho do Vale, foi possível identificar a existência de um roteiro chamado **“Roteiro Turístico Rural Vale Encantado”**. O roteiro foi organizado pela prefeitura e por outras entidades apoiadoras, tendo o acompanhamento e organização de uma turismóloga, que fazia parte da prefeitura, e que fez o levantamento dos estabelecimentos da cidade que poderiam fazer parte da proposta, bem como outros atrativos do município que poderiam compor o roteiro. A partir desse levantamento, os proprietários dos estabelecimentos receberam

treinamentos ao longo de dois anos com um professor especializado em turismo, assim como receberam diretrizes de como preparar seus espaços físicos para receber. Fazem parte do roteiro os seguintes estabelecimentos e atrativos: **Rancho Gastronômico da Nair, Chás e Artesanato da Irene, Orquidário Luft, Tenda Hanauer**, passeio de barco pelo **Rio Uruguai, trilha ecológica** e visita ao **Monumento Tenente Mario Portela Fagundes e Morangos Puhl**.

O roteiro chegou a ser realizado algumas vezes no município, porém, logo após o término de sua estruturação, houve o início da pandemia, o que acarretou na parada das atividades. **Não há, no momento, a plena realização do roteiro**, sendo que cada um dos estabelecimentos está operando apenas de maneira individual, com exceção dos Morangos Puhl, que não opera mais. Atualmente, também não há a venda ou a divulgação do roteiro para o público externo, já que era a prefeitura que costumava fazer esse papel, em especial a turismóloga que fazia parte da equipe e que não está mais na prefeitura.

## Infraestrutura

### Acesso e transporte

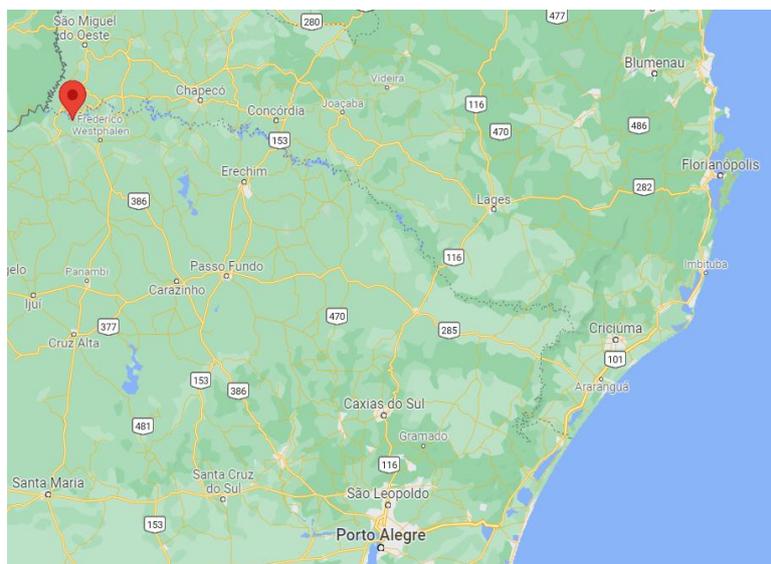
Pinheirinho do Vale localiza-se a cerca de 456 quilômetros de distância de Porto Alegre. O **trajeto mais curto é via a BR-386**, passando por Nova Santa Rita, Lajeado e Carazinho, subindo o Estado em direção à divisa com Santa Catarina. Este percurso tem duração estimada em 6h12min quando percorrido de carro. Há também a opção de utilizar a **BR-386** em direção a Lajeado e **depois a ERS-129/ERS-324**, passando por Encantado, Guaporé e indo em direção a Passo Fundo, alcançando Carazinho pela **BR-386** novamente (7h19min de viagem) ou a BR-116 e depois as ERS-240/ERS-129 que passa por Bento Gonçalves em direção à Veranópolis, alcançando Passo Fundo até conectar, novamente, à BR-386 em Carazinho e, posteriormente, seguindo em direção a Pinheirinho do Vale (8h15min de viagem).

Para quem viaja de **ônibus** de Porto Alegre, não **há opção de transporte direto para o Município de Pinheirinho do Vale**. A viagem necessita ser feita em dois trechos: **de Porto Alegre para Frederico Westphalen e de Frederico Westphalen para Pinheirinho do Vale**. A empresa **Ouro e Prata** disponibiliza a viagem de **Porto Alegre para Frederico Westphalen** com **dois horários de partida diários** na modalidade **comum ou semidireto**, cujo valor médio da passagem varia entre R\$ 130,80 a R\$ 156,05 (com ou sem seguro). A viagem pode durar até 7h30min na modalidade comum, sendo um pouco mais rápida na semi-direta, levando 5h40min para fazer o percurso.

Em relação a **Frederico Westphalen**, principal centro de influência de Pinheirinho do Vale, o município localiza-se a 39,6 quilômetros de distância, e há disponibilidade de **transporte intermunicipal** entre Frederico Westphalen e Pinheirinho do Vale, com saídas nos seguintes horários: 10 horas e 16h30min de segunda a sexta, sendo que finais de semana não há transporte disponível. As passagens custam em média entre R\$ 14,85 e R\$ 15,00, e as viagens levam em torno de 1h20min.

Ao situar Pinheirinho do Vale em relação a **outros municípios da Rota Águas e Pedras**, o município faz divisa com **Palmitinho, Caiçara e Vista Alegre**, localizando-se a 22,6 quilômetros, 26,8 quilômetros e 26,6 quilômetros de distância, respectivamente. Com relação a **Ametista do Sul** e **Iraí**, importantes destinos da região turística, Pinheirinho do Vale localiza-se a cerca de 69,2 e 51,9 quilômetros de distância desses municípios, respectivamente, e a 61,4 quilômetros de **Derrubadas**, outro importante destino da região turística **Rota do Yucumã**. Apesar de haver transporte intermunicipal de ônibus ligando os municípios, principalmente, a Frederico Westphalen, os **traslados turísticos** na região geralmente são realizados por **transportadoras turísticas** contratadas com esta finalidade.

Figura 4: Localização de Pinheirinho do Vale (pino vermelho) no RS e em relação a SC



Fonte: Google Maps

Em relação a outras cidades e regiões do Estado do Rio Grande do Sul, verifica-se que Pinheirinho do Vale está localizada a no mínimo 447 quilômetros de distância de Caxias do Sul, na **Serra gaúcha**; a pelo menos 580 quilômetros de distância de Uruguaiana, na **Fronteira Oeste**; e a 544 quilômetros de distância de Osório, no **Litoral Norte**. Na região **Sul**, a 611 quilômetros de distância de Pelotas e a 669 quilômetros de distância de Rio Grande.

Situado no **extremo Norte** do Rio Grande do Sul, Pinheirinho do Vale é próximo de municípios catarinenses que localizam-se perto da divisa entre os dois

Estados, como **Itapiranga**, que faz divisa com Pinheirinho do Vale e é uma das suas principais regiões de influência. Vale ressaltar que Itapiranga e Pinheirinho do Vale possuem conexão por meio de balsa que atravessa o Rio Uruguai. No entanto, percebe-se que a **região Oeste** de Santa Catarina, como um todo, pode representar um potencial fluxo turístico originado no Estado vizinho para a região da Rota Águas e Pedras, oportunidade que pode ser considerada no desenvolvimento de produtos turísticos.

O principal acesso a Pinheirinho do Vale ocorre por meio da BR-158 e, posteriormente, pela ERS-472, seguindo no sentido de Palmitinho. Em Palmitinho, é necessário pegar uma via que leva até a cidade de Pinheirinho do Vale, sendo que o trajeto apresenta pouca sinalização e possui diversos trechos de **estrada de chão**, em péssimas condições de conservação, sendo esse é um problema crítico para o desenvolvimento do turismo local. A chegada em Pinheirinho do Vale é sinalizada por meio de um **pórtico**, que apresenta uma bela vista do município. Segundo a prefeitura, há também um projeto previsto para se fazer um **mirante** anexo ao pórtico, como forma de aproveitar a vista do local turisticamente.

Foto 9: Pórtico de entrada da cidade de Pinheirinho do Vale



Fonte: IPM Unisinos

Pinheirinho do Vale **possui uma estação rodoviária**, porém a mesma é simples e não apresenta muita comodidade ao turista. Foi possível identificar uma lancheria no local, que cede informações sobre horários de ônibus, vende lanches e

possibilita o uso do banheiro. A cidade **não conta com site próprio na internet** para consultas de horários de viagens ou compra de passagens, sendo que o acesso a informações sobre os horários de ônibus do município *on-line* é escasso. É possível obter algum tipo de dado somente a partir da checagem direta com as empresas que operam no município, bem como por meio do site da rodoviária de Frederico Westphalen, em relação aos ônibus que têm como origem essa cidade. Não foi possível identificar frota de **táxi** operando em Pinheirinho do Vale ou transporte por aplicativo em funcionamento, como Uber e Garupa.

Foto 10: Rodoviária de Pinheirinho do Vale



Fonte: IPM Unisinos

Em contrapartida, como **ponto positivo**, ressalta-se que Pinheirinho do Vale, por estar posicionada na divisa com Santa Catarina, pode ser diretamente beneficiada por um fluxo turístico vindo do Estado vizinho. Portanto, destaca-se a proximidade de Pinheirinho do Vale com o Estado de Santa Catarina, em especial com a **região Oeste**, como a principal **oportunidade** identificada nessa dimensão. Além de isso poder favorecer, de maneira geral, o fluxo turístico interestadual, ressalta-se também o fato da região Oeste estar distante geograficamente do litoral catarinense (557 quilômetros é o menor trajeto entre Chapecó e Florianópolis, por exemplo). Assim sendo, a exploração da **vocação da Rota Águas e Pedras**, principalmente no que diz respeito às **águas** (quedas d'água, cachoeiras, rios, entre outros) se mostra como uma oportunidade para o desenvolvimento do turismo na região como um todo, que pode

apresentar propostas voltadas a exploração dos atrativos naturais existentes, bem como por meio de outros empreendimentos, como parques aquáticos, temáticos e estruturas de lazer e entretenimento.

Deste modo, visando o desenvolvimento da oferta e da infraestrutura de turismo de Pinheirinho do Vale, ressaltam-se como principais pontos de melhoria a  **sinalização** indicativa até o município, bem como as  **condições das estradas de acesso**, sendo estes um dos  **pontos mais críticos dessa dimensão**. Ainda, recomenda-se a disponibilização de  **informações**, tanto no local quanto nos meios digitais, sobre as possibilidades de transporte de acesso à Pinheirinho do Vale, como horários de ônibus, contatos de possíveis motoristas, empresas e/ou profissionais que possam fazer traslados dentro e fora da cidade. Também é necessário analisar a viabilidade do município contar com mais conforto e conveniências aos visitantes na estação rodoviária, assim como a adequação da mesma nos padrões de  **acessibilidade**.

### **Apoio ao Turista e Conveniências**

Pinheirinho do Vale não possui  **agências de turismo registradas no Cadastur**, contando apenas com  **4 cadastros de transportadoras de turismo**. O  **turismo receptivo** é desenvolvido na região da Rota Águas e Pedras por agentes e agências de turismo, que  **não necessariamente incluem Pinheirinho do Vale em suas rotas e roteiros**. Os destinos mais visitados, atualmente, são Ametista do Sul, Iraí e Frederico Westphalen, além de Derrubadas, integrante da Rota Yucumã.

Pinheirinho do Vale  **não possui CAT** - Centro de Atenção ao Turista em funcionamento ou estrutura similar para a concessão de orientações e informações turísticas. Também não foi identificada a existência de  **material informativo impresso**, como mapas, folders, *flyers*, elaborado e disponibilizado pelo poder público. Com relação à  **sinalização**, as ruas que ficam no perímetro urbano são identificadas por placas, porém  **não há sinalização turística no município**, o que torna muitas vezes inviável a visitação de atrativos afastados do perímetro urbano. Uma grande problemática identificada foi o fato da cidade contar com  **sinal telefônico** apenas para a operadora “Claro”, sendo que outras operadoras não possuem, em nenhum ponto da cidade, acesso a sinal telefônico ou de internet. Sobre a  **estrutura bancária**, o

município possui agências do Banrisul e das cooperativas Sicredi e Cresol. Sobre a **estrutura de saúde**, o município conta com ao menos uma farmácia e um posto de saúde, recorrendo à estrutura de hospitais de cidades próximas em casos mais complexos ou de internação.

## Gastronomia

Como estabelecimentos gastronômicos, consideraram-se **restaurantes, cafeterias, lancherias, padarias, sorveterias, docerias**. No Cadastur, **não há estabelecimentos cadastrados** em Pinheirinho do Vale. Durante a pesquisa, identificou-se que o município possui um **número pequeno e pouco variado de estabelecimentos de alimentação**. Os **preços** são similares (a maioria na mesma faixa de valores), não havendo opções mais qualificadas disponíveis (nem em termos de qualidade, nem de preços mais elevados).

Em geral, os cardápios oferecidos são **buffet livre ou a quilo** na hora do almoço, e **lanches**, como pizzas, porções, xis, pastel, entre outros, para o jantar. Aos finais de semana, grande parte dos estabelecimentos de alimentação não opera, sendo um desafio ainda maior aos domingos, em que grande parte do comércio também encontra-se fechado. Para grupos de no mínimo 20 pessoas, é possível fazer o agendamento prévio para refeições em estabelecimentos de turismo rural, como o Rancho Gastronômico da Nair, conforme disponibilidade do estabelecimento. No entanto, não há opções em outro sentido para grupos menores, casais ou famílias. Portanto, observou-se uma **lacuna** em relação a opções de alimentação aos finais de semana na cidade.

De maneira geral, o **atendimento** prestado nos estabelecimentos gastronômicos de Pinheirinho do Vale é **informal e familiar**. Além da possibilidade de **qualificação dos estabelecimentos existentes**, no que tange a sua oferta em geral, também foi percebida a **oportunidade** de criação de novas propostas, localizadas próximas ao perímetro urbano, que podem aproveitar a vista panorâmica da cidade para a oferta de estabelecimentos que contemplem isso, por exemplo. De maneira conjunta, deve-se levar em conta a possibilidade de **ampliação dos horários** de atendimento dos estabelecimentos gastronômicos, para os finais de semana e

feriados, dias em que o fluxo turístico tende a ser maior. Ressalta-se, no entanto, que estas ações devem ser coerentes com planos de turismo que vierem a ser desenvolvidos e que a melhoria dos critérios desta dimensão é essencial para o desenvolvimento de uma oferta de turismo qualificada no município.

## Hospedagem

Como meios de hospedagem, buscaram-se **hotéis e pousadas**. No Cadastur, **não existem meios de hospedagem cadastrados** em Pinheirinho do Vale. No Airbnb, ao buscar por acomodações em Pinheirinho do Vale, a maioria dos resultados gerados se refere a opções de hospedagem em Ametista do Sul, não tendo sido identificadas alternativas especificamente no município. Durante a pesquisa, verificou-se a existência de duas pousadas no município, a **Pousada Encantos do Vale** e o **Pousada e Restaurante do Gringo**. Ambas estão localizadas na zona urbana e são de fácil acesso, porém **não há placas até os estabelecimentos**, sendo necessário perguntar sua localização para a população local.

Em geral, as pousadas do município são mais destinadas a um público que precisa **pernoitar** em Pinheirinho do Vale, **não apresentando um diferencial turístico**, com potencial de atrair turistas *especificamente* pela oferta de hospedagem. A Pousada e Restaurante do Gringo é de acomodações simplórias, voltadas ao público que está a trabalho no município. Já a Pousada Encantos do Vale, embora também receba pessoas a trabalho, é a que oferece mais conforto aos viajantes, e por isso é a mais indicada para quem está na cidade a passeio.

Ambos os estabelecimentos não possuem sites próprios na internet que possibilitem fazer reservas *on-line*, sendo que as reservas são feitas exclusivamente por **telefone**. Em relação aos valores, as diárias ficam em torno de R\$ 80 para o casal na Pousada e Restaurante do Gringo, e R\$ 130 para casal na Pousada Encantos do Vale. Quanto aos **serviços e conveniências** ofertados, há café da manhã incluso nas diárias, sendo que a Pousada e Restaurante do Gringo oferece almoço e jantar em um restaurante anexo, de segunda a sexta-feira. Nenhum dos estabelecimentos conta com **estacionamento** privativo e com dependências adaptadas a padrões de **acessibilidade**.

Como **oportunidades** nessa dimensão, ressalta-se a possibilidade do aprimoramento da oferta existente, oferecendo alternativas de lazer, entretenimento e atividades associadas, além da **criação de novas propostas de hospedagem**, com foco no **turismo rural, turismo de lazer, turismo de natureza e ecoturismo**, por meio de chalés, pousadas, hotéis-fazenda ou outros tipos de empreendimentos. Esses empreendimentos podem ter grande apelo quando associados aos **atrativos naturais** do município, como opções de hospedagem instaladas nas margens dos rios, oferecendo uma boa infraestrutura geral das dependências, além de atividades de lazer correlacionadas. Ressalta-se, no entanto, que estas ações devem ser planejadas e avaliadas sob requisitos técnicos e econômicos, bem como ser coerentes com planos de turismo que vierem a ser desenvolvidos em Pinheirinho do Vale e na região.

## Aspectos Impulsionadores e Limitadores

A construção da matriz SWOT identifica as Ameaças e Oportunidades (ambiente externo), além das Forças e Fraquezas (ambiente interno) da região e do município. A construção foi realizada pelos participantes da oficina, divididos em quatro grupos, e revisada pela consultora.



FORÇAS	FRAQUEZAS
<b>1. Infraestrutura: Infraestrutura Geral (trânsito, saneamento, energia, comunicações, etc.) e Acesso</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Trânsito tranquilo;</li> <li>● Sinalização de acesso ao município;</li> <li>● Fornecimento de energia elétrica;</li> <li>● Cidade bem iluminada (ruas, praças, pórtico, etc);</li> <li>● Boa parte dos locais possui sinal de Wi-Fi disponível;</li> <li>● Água tratada (Corsan e Municipal);</li> <li>● Tratamento de esgotos com fossas;</li> <li>● Há um banheiro público no Rio Uruguai;</li> <li>● Coleta de resíduos sólidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Não há ponto de táxi;</li> <li>● Não há transporte para visitarem o interior;</li> <li>● Não há transporte público ligando a cidade ao interior;</li> <li>● Nem toda cidade está bem iluminada;</li> <li>● Sinal de telefonia deficitário. Algumas operadoras não possuem sinal;</li> <li>● Dependência da internet para as comunicações;</li> <li>● Estrada não pavimentada para chegar ao município – ligação com outras cidades;</li> <li>● Acesso aos atrativos turísticos não é pavimentado e, em alguns casos, é de difícil acesso (beira do rio);</li> <li>● Ainda é problema o fornecimento de água para todo município;</li> <li>● Não há um sanitário público;</li> <li>● Existem pontos turísticos sem internet;</li> <li>● Não há sinalização dos atrativos turísticos;</li> <li>● Não há sinalização indicativa do município.</li> </ul>
<b>2. Políticas Públicas: Política Pública, Cooperação Regional; e Economia: Economia Local e Capacidade Empresarial</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Interesse da comunidade em desenvolver o turismo rural;</li> <li>● Construção do Plano Municipal de Turismo;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ainda não exploram adequadamente o turismo;</li> <li>● Não há uma secretaria de turismo;</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaboração do Radar – Diagnóstico turístico local;</li> <li>● Existência do Comtur – Lei;</li> <li>● Existência da Lei do Fundo Municipal de Turismo;</li> <li>● Integram a região Águas e Pedras;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta incentivo e orçamento para o turismo – não há recursos para executar os investimentos necessários;</li> <li>● Não fazem projetos para captar recursos para o turismo;</li> <li>● Não há profissional do turismo (concurado) atuando no setor público;</li> <li>● Política eleitoral interfere na atuação do turismo – não há continuidade das ações e projetos;</li> <li>● Comtur não está ativo e precisa ser revista sua Lei;</li> <li>● Não há orçamento no Fundo Municipal de Turismo;</li> <li>● Pouca participação na articulação da Região Águas e Pedras;</li> <li>● Dependência do setor público para desenvolver o turismo.</li> </ul>
<p><b>3. Turismo: Serviços e Equipamentos Turísticos, Atrativos Turísticos. Sustentabilidade: Aspectos Ambientais, Aspectos Sociais e Aspectos Culturais</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Existência de cabanas, quiosques, barcos, passeios e trilhas;</li> <li>● Monumento túmulo do Tenente Portela - Patrimônio do Estado do RS – IPHAE;</li> <li>● Monumentos religiosos;</li> <li>● Existência de 3 rios de grande importância, inclusive o Rio Uruguai;</li> <li>● Retomada do Roteiro Vale Encantado;</li> <li>● Igreja do município;</li> <li>● Há uma condutora local de turismo;</li> <li>● Existência de gastronomia típica e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Não há um Centro de Atendimento ao Turista – CAT;</li> <li>● Roteiro Vale Encantado precisa ser ampliado. São poucos integrantes. Houve desistência;</li> <li>● Falta de participação e interesse da comunidade, especialmente dos empreendedores, nas ações para desenvolver o turismo;</li> <li>● Falta de investimento no receptivo turístico;</li> <li>● Pouco aproveitamento do potencial dos rios;</li> <li>● Pouco aproveitamento da História de Tenente Portela;</li> <li>● Poucos sabem sobre a</li> </ul>

<p>qualificada: cuca, salame, leitão assado, pão de milho, chimias, nata (mistura italiano com alemão);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Povo acolhedor;</li> <li>● Há investimentos para desenvolver o turismo no interior;</li> <li>● Existência de alguns atrativos particulares: chá, orquídeas;</li> <li>● Beleza do município.</li> </ul>	<p>especialização em chás;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Empresas não estão cadastradas no Cadastur.</li> </ul>
<p><b>4. Capacitação – Cursos, formação, qualificação, capacitação, visitas técnicas, famtours, benchmarking, turismo seguro</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Acolhimento natural;</li> <li>● Oficina de planejamento turístico;</li> <li>● Oficinas do Radar – Diagnóstico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta compreensão sobre como desenvolver o turismo no município;</li> <li>● Há poucos condutores locais de turismo;</li> <li>● Poucas pessoas com alguma formação em turismo;</li> <li>● Não realizam visitas técnicas.</li> </ul>
<p><b>5. Promoção - Marketing e Comunicação – promoção do destino</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Existência de uma rádio local, com presença digital;</li> <li>● Marketing boca-a-boca – pessoas indicam o local;</li> <li>● Existência de site e perfil da prefeitura;</li> <li>● Há algumas placas de empreendimentos privados no acesso ao município.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Não há um site específico do turismo de Pinheirinho do Vale;</li> <li>● Não há mídias sociais “Visite Pinheirinho do Vale”;</li> <li>● Perfil Facebook do Roteiro Encantos do Vale foi paralisado;</li> <li>● Não é possível marcar os atrativos do município;</li> <li>● Empreendedores também não possuem bom posicionamento no marketing digital;</li> <li>● Não há uma marca (logomarca) do município como destino turístico;</li> <li>● Não participam em feiras e eventos do setor turístico</li> </ul>

	<p>(promoção);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Não possuem folder e mapa do turismo local;</li> <li>● Não há uma estratégia de divulgação nas mídias convencionais (rádio, jornal, etc);</li> <li>● Não há outdoors ou placas indicando o município, nas principais rodovias de acesso;</li> <li>● Não fazem o elo entre os diversos setores do município (indústria, comércio, turismo, religioso, etc);</li> <li>● Não trabalham com o marketing de influência (criadores de conteúdo);</li> <li>● Não há presença no TripAdvisor e outros OTAs.</li> </ul>
<p align="center"><b>6. Eventos: Estabelecer um calendário de eventos (foco no turismo) – existentes e novos</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Existência de eventos: Festimarço, Feira do Peixe, Festa do Porco, Festa do Kerb, Acampamento Farrapo, Natal Brilho do Vale, Cavalgada Sul Brasileira da Demarcação, Canto dos Bravos, Pesca Esportiva, eventos no Roteiro Encantos do Vale, Encenação da Paixão de Cristo, Encontro de Som Automotivo, Encontro de Motocross, Evento Gospel, entre outros;</li> <li>● Estrutura para eventos: salão paroquial e salões das comunidades, bem como da terceira idade e praças.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Paralisação de alguns eventos em função da pandemia;</li> <li>● Não há um calendário de eventos turísticos;</li> <li>● Não há uma unidade entre os diversos eventos, auxiliando na preparação dos mesmos;</li> <li>● Desunião das entidades promotoras de eventos – não há um órgão que envolva e planeje o calendário anual;</li> <li>● Marketing dos eventos é deficitário;</li> <li>● Eventos não atraem turistas ao município;</li> <li>● Não há um centro de eventos;</li> <li>● Não há sanitários públicos na cidade;</li> <li>● Não há uma rua coberta.</li> </ul>

## 7. Monitoramento – pesquisa, perfil e fluxo, Observatório do Turismo, impacto do turismo

	<ul style="list-style-type: none"><li>● Não há pesquisas relacionadas ao turismo (fluxo, impacto, perfil).</li></ul>
<b>AMEAÇAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Condições climáticas extremas/sazonalidade;</li><li>● Possíveis novas pandemias;</li><li>● Queda da renda em função do desemprego/inflação;</li><li>● Estruturas de acesso com necessidade de melhorias (rodovias estaduais e federais);</li><li>● Crise econômica – mundial e nacional;</li><li>● Descontinuidade de projetos e gestores;</li><li>● Posicionamento on-line qualificado de outros destinos;</li><li>● Burocracia governamental;</li><li>● Falta de criação de marcos legais para a política do turismo;</li><li>● Ambiente político nacional instável.</li></ul>	<b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Localização estratégica regional/estadual: Região Águas e Pedras – divisa RS e SC;</li><li>● Interesse por lugares em meio a natureza, experiências ao ar livre;</li><li>● Interesse do turista por empresas que adotam protocolos que passam a segurança e tranquilidade para o visitante;</li><li>● Interesse por meios de hospedagem alternativos;</li><li>● Interesse do turista por mais atividades voltadas à família (jovens e crianças);</li><li>● Aumento da população 50+ e 60+;</li><li>● Compreensão do turista de que o destino deve ser organizado como uma rede – busca por uma venda conjunta por parte dos municípios;</li><li>● Possibilidade de realizar campanhas de venda voltadas aos que permaneceram com salário e com muito desejo de sair e viajar;</li><li>● Interesse do turista do RS e Sul do Brasil por viagens locais - Turismo doméstico (passeios de carros) reforçado;</li><li>● Interesse pela cultura em suas diversas expressões;</li><li>● Interesse pela gastronomia com</li></ul>

identidade local;

- Valorização do local/compre local;
- Interesse pelo saudável e orgânico;
- Capacitações sendo ofertadas em vários canais;
- Possibilidade de trocas entre missões - benchmarking;
- Busca de informações sobre destinos turísticos em plataformas digitais diversas  
Aumento da presença no digital;
- Existência de diversas plataformas digitais, onde o destino e os empreendimentos podem estar presentes;
- Dados secundários, pesquisa e data base para subsídios (pesquisa Sebrae-RS);
- Linha de financiamento novas, como Fungetur – Sicredi e outros.

## Marketing

### Presença e informações disponíveis na Internet

O site da Prefeitura de Pinheirinho do Vale **possui uma página dedicada ao “Desporto, Turismo e Juventude”**, porém consta apenas uma única informação assim apresentada: “Não há artigos nesta categoria. Se há subcategorias mostradas nesta página, elas podem conter artigos”. Ao clicar na subcategoria “Desporto, Turismo e Juventude”, nada abre. Entretanto, ao pesquisar a palavra turismo na seção de busca do site da prefeitura, abrem páginas com informações sobre notícias relacionada ao turismo no município como: “Pinheirinho do Vale divulga o Turismo na Expodireto” ou “Turismo Rural - Inauguração do Rancho Gastronômico da Nair na Linha Capivara”, entre outras. No **Facebook**, a prefeitura não possui uma página oficial, assim como um perfil oficial no **Instagram**.

Ao buscar sobre “turismo em Pinheirinho do Vale” no Google, o primeiro resultado é a página de turismo<sup>3</sup> da **SEDETUR - Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Rio Grande do Sul** - que apresenta as seguintes seções: Como chegar, Onde ficar, Onde comer e O que fazer em Pinheirinho do Vale. A seção “O que fazer” é a única que apresenta uma informação relativa ao atrativo denominado: “Jazigo do Tenente Mário Portela Fagundes” e Túmulo do Tenente Portela.

Na sequência aparece o site do **TripAdvisor**, portal que fornece informações e opiniões de viajantes sobre serviços e atrativos turísticos do mundo todo. Entretanto, os atrativos e hotéis apresentados na página de Pinheirinho do Vale no TripAdvisor são de outras cidades, como Frederico Westphalen, não havendo destaque para pontos ou estabelecimentos turísticos localizados, de fato, no município. Os resultados seguintes apresentam sites de terceiros sem relevância ou não contém nenhuma informação. Assim sendo, verifica-se que informações relacionadas aos principais pontos e atrativos turísticos em Pinheirinho do Vale, na internet, são escassas e difusas, havendo bastante espaço para melhorias neste quesito.

---

<sup>3</sup><https://www.turismo.rs.gov.br/cidade/247/pinheirinho-do-vale>

É importante que se busque amplificar as informações turísticas de Pinheirinho do Vale na internet, de forma que blogs, páginas oficiais e não oficiais e perfis de redes sociais produzam conteúdo acerca do que os visitantes podem encontrar no município. Bons textos, aliados a fotos atrativas e que apresentem a possibilidades de uma experiência turística diferenciada são importantíssimos para que mais turistas conheçam e se encantem por Pinheirinho do Vale. É também imprescindível que as informações básicas de locais e passeios sejam atualizadas constantemente.

## **Posicionamento, identidade e visão**

Além da elaboração da matriz SWOT, das considerações acima e do Plano de Ação do destino, os participantes da oficina construíram o posicionamento do destino, base para o Plano de Marketing e Promoção. Os participantes responderam as questões abaixo.

### **1. Por que um turista escolheria visitar o seu município?**

- Atrativos turísticos;
- Usufruir as belezas do Rio Uruguai, Guarita e Pardo;
- Passeios de barco;
- Pesca;
- Acampamento;
- Corredeiras;
- Ver a fauna e flora;
- Tombamento do Monumento Tenente Mario Portela;
- Percorrer a trilha de 806 metros;
- Festas típicas, com gastronomia específica (cuca, linguiça);
- Eventos religiosos;
- Eventos tradicionalistas: Campo dos Bravos, acendimento da Chama Crioula, visitar a família (e já tiram férias);
- Culinária local;
- Tradição gaúcha;
- Acolhimento;
- Calma.

### **2. Se o seu município fosse uma pessoa, como ela seria?**

- Rica;
- Bela;
- Maravilhosa;

- Ainda não organizada;
- Não é atraente;
- Sem lapidação;
- Jovem;
- Deslumbrante;
- Hospitaleira;
- Com muito potencial a ser explorada;
- Bela naturalmente;
- Acolhedora;

### 3. Como você apresentaria o município para atrair o perfil ideal de turista?

- Com bastante divulgação;
- Com apresentações atraentes;
- Acolhedor, hospitaleiro, de belezas naturais, com três rios, fauna e flora abundante, com gastronomia que já atende as demandas dos turistas, temos pousadas, casas adequadas, para alugar, que tem toda a comunidade necessária para atender à demanda dos turistas.

Com base nos apontamentos dos presentes, a consultora propõe o seguinte **posicionamento** a ser trabalhado:

**Pinheirinho do Vale, município integrante da região Águas e Pedras, Norte do RS, possui belezas naturais, com montes e vales, onde correm três belos rios – Uruguai, Guarita e Pardo. Aqui a cultura da hospitalidade acolhe a todos em seus eventos, nos bons restaurantes e em algumas pousadas e hospedagens alternativas. Encante-se, ao chegar no pequeno município, com a vista da bela Paróquia Cristo Rei e perceba a harmonia, calma e tranquilidade deste lugar. Aproveite as atividades de pesca, passeios de barco e acampamento. Conheça a terra de um patrimônio histórico estadual, o Monumento Tenente Mario Portela. Visite o Roteiro Turístico Rural Vale Encantado e aproveite os bons chás, as encantadoras orquídeas e as delícias coloniais.**

**Pinheirinho do Vale, nunca mais te esquecerei!**

#### 4. Qual a Visão que se deseja para o turismo do município (em 4 anos)?

- Um lugar organizado, com mapa, roteiro, pessoa preparada para fazer isso. Com materiais disponíveis. Com dois mirantes nos pontos mais bonitos do município. Que tenha um hotel, ter mão-de-obra qualificada para atender o turista, criar uma infraestrutura rural, onde se ofereça comida e acomodações para o turista.
- Que a rota turística esteja ativa, explorando todas as belezas do município, com mais pessoas envolvidas, público e entidades, pessoas dispostas a explorar e ter os produtos e serviços.
- Que a semente que estamos plantando esteja dando seus frutos.

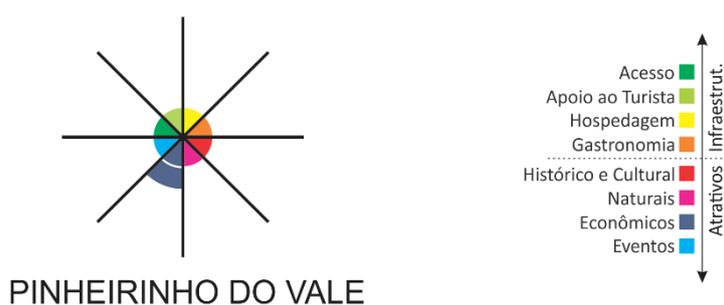
Com base nos apontamentos dos grupos, a consultora propõe a seguinte visão:

**Ser um destino turístico consolidado, integrando a região Águas e Pedras, com o Plano Municipal de Turismo implementado, a comunidade unida no mesmo objetivo e profissionais atuando no setor, com um bom fluxo de turistas, gerando emprego, renda e empreendedorismo e promovendo o desenvolvimento sustentável.**

## Síntese – IPM Unisinos

O relatório do Instituto de Pesquisas de Mercado (IPM) da Unisinos entende que as condições do cenário turístico em Pinheirinho do Vale podem ser representadas da seguinte forma:

Figura 5: Resultado do Radar de Pinheirinho do Vale



Fonte: IPM Unisinos

A figura evidencia que, de forma geral, há **clara necessidade de se pensar o turismo como um ecossistema completo**, que combine diferentes recursos a uma estrutura de apoio confortável e eficiente, visando qualificar a oferta turística do município. Conclui-se, assim, que **Pinheirinho do Vale ainda não é um município consolidado no setor do turismo**, bem como **não possui um posicionamento claro**.

A partir do trabalho feito no município em prol do turismo rural, que resultou no **Roteiro Turístico Rural Vale Encantado**, foi possível perceber o interesse da cidade em impulsionar o turismo e a valorização dos estabelecimentos do município. No entanto, com a parada das ações nesse sentido, houve a consequente estagnação deste setor, bem como a iminência da perda de todo o trabalho feito até então, que precisa ser retomado e colocado em prática para que o movimento feito se consolide. Outro grande potencial apresentado pelo município é a exploração dos seus atrativos naturais, com destaque para os rios e quedas d'água, que podem ser explorados de maneiras diversas e em diferentes perspectivas.

No entanto, ressalta-se que, para que o desenvolvimento turístico da cidade seja possível, é necessário a oferta de uma **infraestrutura** mínima de qualidade ao turista, como **adequadas condições de acesso ao município**, qualidade das informações cedidas pelo município nos meios físicos e digitais, qualificação e ampliação das alternativas gastronômicas, além da possibilidade de aprimorar e instalar novos meios de hospedagem na cidade. Tudo isso, somado a criação, aprimoramento e a qualificação de atrativos turísticos, bem como a inclusão de Pinheirinho do Vale em rotas turísticas regionais e/ou a criação de roteiros turísticos municipais, são **pré-requisitos para que o sistema de turismo em Pinheirinho do Vale se desenvolva e consolide.**

Por fim, reitera-se que a consolidação de Pinheirinho do Vale como uma cidade turística passa por um trabalho de **definição e comunicação do seu posicionamento como produto turístico.**

## Plano de Ações

O Plano de Ações que compõe o Plano de Desenvolvimento do Turismo de Pinheirinho do Vale foi construído em encontro presencial no dia 4 de agosto de 2022, conforme listas de presenças do Anexo I.

O plano contou com a contribuição de todos participantes, e, ainda, com a complementação da consultora e revisão da equipe da prefeitura, por meio do setor responsável.

O documento está estruturado de acordo com as dimensões trabalhadas. A prioridade vai de 1 a 5, sendo 5 a mais urgente e importante e, em ordem decrescente, a 1 a menos urgente e importante. O presente plano deverá ser avaliado e monitorado pelo Conselho Municipal de Turismo.

Os pressupostos são os alicerces das estratégias e das ações de desenvolvimento, devendo nortear as atividades e as realizações em prol da evolução do turismo no município. O Plano de Ações a seguir considera o seguinte período: curto prazo – um ano; médio prazo – dois anos; e longo prazo – quatro anos.

**Inovação com emoção +**

**Qualidade com hospitalidade +**

**Segurança com transparência +**

**Governança com cooperação**

## PLANO DE AÇÕES

O que fazer	Quem faz	Quando fazer	Prioridade	Recurso	Situação
<b>INFRAESTRUTURA</b>					
<b>Infraestrutura: Infraestrutura Geral (trânsito, saneamento, energia, comunicações, etc.) e Acesso</b>					
Criar uma comissão dos taxistas, visando definir um ponto permanente de atuação;	Categoria dos taxistas e prefeitura	Médio prazo	2	Público	
Definir dias e roteiro de transporte público do município, ligando a área rural à cidade;	Setor público e terceirizados	Médio prazo	2	-	
Mapear pontos de iluminação que necessitam de manutenção e promover a troca por lâmpadas LED;	Prefeitura	Curto prazo	5	Público	
Solicitar, junto às operadoras, melhorias no sinal de telefonia e internet;	Prefeitura	Curto prazo	5	Operadoras de telefonia e internet	
Solicitar melhorias na qualidade de internet – colocar cabos de fibra ótica – disponibilizar internet gratuita no pontos turísticos;	Prefeitura e entidades	Curto prazo	3	Empresa privada	
Qualificar o calçamento e pavimentar o acesso aos atrativos e	Prefeitura	Curto prazo	3	Público	

empreendimentos turísticos;					
Colocar rede de água em locais de interesse turístico;	Prefeitura	Médio prazo	3	Público	
Construir sanitários públicos;	Prefeitura	Médio prazo	3	Público	
Colocar sinalização turística nas rodovias de acesso;	Prefeitura	Médio prazo	4	Público Projetos para captar recursos	
Implantar sinalização turística no município;	Prefeitura	Médio prazo	4	Público Projetos para captar recursos	
Articular para que o acesso ao município seja pavimentado.	Prefeitura, entidades e deputados	Médio prazo	4	Estadual e Federal	

### ORGANIZAÇÃO DO SETOR

**Políticas Públicas: Política Pública, Cooperação Regional; Monitoramento: Pesquisa, dados; e Economia: Economia Local e Capacidade Empresarial**

Criar um Departamento do Turismo, com servidor público designado para atender as demandas do setor – No futuro criar Secretaria de Turismo;	Prefeitura	Curto prazo	5	Público	
---	------------	-------------	---	---------	--

Reformular a Lei do Comtur e definir nova nominata incluindo representantes do setor de hospedagem, alimentação, roteiros e atrativos. Ativar o Conselho Municipal de Turismo e criar as Câmaras Temáticas;  *Antes pode-se criar um Grupo de Trabalho para apoiar o início das ações e a criação do Comtur;	Prefeitura	Curto prazo	5	-	
Criar a Lei do Plano Municipal do Turismo, visando dar continuidade às ações propostas;	Prefeitura e Câmara de Vereadores	Curto prazo	5	-	
Integrar a rota turística local com as demais rotas da região Águas e Pedras. Fortalecer a integração regional;	Gestor do turismo e roteiro	Curto prazo	5	PPP	
Realizar concurso público para contratar profissional do setor do turismo como cargo efetivo;	Prefeitura	Curto prazo	4	Público	
Fazer projetos envolvendo assessorias e entidades do município, visando desenvolver o turismo;	Gestor do turismo e Comtur	Curto prazo	4	PPP	
Implantar, efetivamente, o Fundo Municipal de Turismo, com verba designada para esta finalidade.	Prefeitura	Longo prazo	3	Público	

## PRODUTOS E EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS – TURISMO RESPONSÁVEL E SEGURO

**Turismo: Serviços e Equipamentos Turísticos, Atrativos Turísticos. Sustentabilidade:  
Aspectos Ambientais, Aspectos Sociais e Aspectos Culturais**

Realizar um diagnóstico de pessoas interessadas em participar do roteiro turístico e ativar o mesmo;	Gestor do turismo e roteiro	Curto prazo	5	PPP	
Valorizar, qualificar e divulgar os atrativos existentes: Chás e Artesanato Lern, Orquidário Luft, Agroindústrias, etc;	Setor público privado	Curto prazo	5	PPP	
Qualificar os meios de hospedagem existentes. Estruturar os empreendimentos para atender às expectativas do turista;	Entidades, prefeitura e empresas	Curto prazo	5	PPP	
Qualificar e ampliar os dias e horários de atendimento nos restaurantes, bares e cafés;	Entidades e prefeitura	Curto prazo	5	PPP	
Aproveitar, melhorar, a história e o patrimônio de Tenente Portela. Instalar sanitários, organizar trilhas guiadas por historiador;	Prefeitura	Curto prazo	5	Público	
Fazer ampla e imediata divulgação com relação ao mirante que será construído (já tem recurso assegurado) – apresenta a beleza do município e é possível ver SC;	Prefeitura	Curto prazo	4	Público Projetos captação	

Implantar, no futuro, mais um mirante, em ponto estratégico do município;	Prefeitura	Longo prazo	3	Público	Projetos captação
Criar experiências, aproveitando os rios: passeios de barco, música no entardecer, etc;	Empresas	Médio prazo	4	Privado	
Estimular os empreendedores a se cadastrarem no Cadastur;	Prefeitura e Comtur	Curto prazo	4	-	
Implantar o Centro de Atendimento ao Turista – CAT;	Prefeitura	Longo prazo	3	Público	
Estimular a implantação de um hotel e a criação de novas ofertas (ver sistema Airbnb);	Prefeitura e Comtur	Médio prazo	4	-	
Estimular a transformação de propriedades rurais em empreendimentos turísticos com oferta de alimentação e hospedagem, além de experiências;	Prefeitura, Comtur e entidades	Médio prazo	4	PPP	

## MARKETING E POSICIONAMENTO DO MUNICÍPIO

Marketing: promoção física e virtual, relacionamento

Criar a marca do destino turístico: Visite Pinheirinho do Vale;	Prefeitura e empresas	Curto prazo	5	PPP	
Criar o Site de turismo de Pinheirinho do Vale (fotos, vídeos e textos específicos)	Prefeitura e empresas	Curto prazo	5	PPP	

para atrair turistas);					
Criar as mídias sociais do turismo: Facebook e Instagram @visitepinheirinho	Prefeitura e empresas	Curto prazo	5	PPP	
Criar Folder e mapa turístico do município;	Prefeitura e empresas	Curto prazo	5	PPP	
Fazer o Plano de Marketing;	Prefeitura e gestor do turismo	Curto prazo	5	Público	
Criar e implantar Outdoor e placas de sinalização turística;	Prefeitura e empresas	Médio prazo	4	PPP	
Estimular os empreendedores a se cadastrarem nos grandes portais, como TripAdvisor, Booking, Airbnb;	Prefeitura e empresas	Médio prazo	4	–	
Inserir os atrativos públicos em portais como o TripAdvisor;	Prefeitura	Médio prazo	4	–	
Articular com a imprensa para obter mídia espontânea;	Prefeitura e empresas	Médio prazo	3	PPP	
Participar em feiras e eventos do setor turístico (Festuris Gramado e outros);	Prefeitura e empresas	Médio prazo	3	PPP	
Criar calendário, com a região Águas e Pedras, para trazer influenciadores.	Prefeitura e empresas	Médio prazo	3	PPP	

## EVENTOS

**Eventos: Estabelecer um calendário de eventos (foco no turismo) – existentes e novos**

Retomar os eventos paralisados pela pandemia;	Prefeitura, comunidades e paróquia	Curto prazo	5	PPP	
Organizar um calendário de eventos turísticos;	Prefeitura, comunidades e paróquia	Curto prazo	5	PPP	
Promover reunião com todos os organizadores de eventos, visando a união de todos;	Paróquia, prefeitura e escolas	Curto prazo	5	PPP	
Fazer projeto de uma rua coberta para realização de eventos;	Prefeitura	Longo prazo	2	Público Projetos	
Criar uma Feira do Produtor (Agroindústria e Artesanato), com edições mensais, de preferência aos sábados, a ser realizada na praça do município. Manter a feira semanal na cabana.	Prefeitura	Curto prazo	4	Público	

## CAPACITAR

**Estratégia:** Cursos, formação, qualificação, capacitação, visitas técnicas, famtours, benchmarking, turismo seguro

Envolver mais pessoas – fazer mais encontros, palestras e reuniões. Criar uma consciência de que Pinheirinho do Vale pode mais no turismo;	Comtur	Curto prazo	5	PPP	
--	--------	-------------	---	-----	--

Fazer roteiros com a população local, para que conheçam os pontos turísticos. Levar os estudantes do município;	Prefeitura e empresas	Permanente	5	PPP	
Capacitar os empreendedores do turismo para trabalharem melhor o marketing digital;	Comtur, entidades e Sistema S	Curto prazo	5	PPP	
Definir locais para participarem do roteiro e capacitar os mesmos para a atuação no turismo;	Comtur e prefeitura	Curto prazo	4	PPP	
Realizar visitas técnicas a outros destinos turísticos consolidados;	Comtur e prefeitura	Curto prazo	4	PPP	
Capacitar novos condutores locais de turismo;	Prefeitura e entidades	Médio prazo	3	PPP	
Sensibilizar e capacitar a comunidade para atuar no setor turístico. Fazer um levantamento da necessidade e interesse por cursos e qualificações.	Comtur e prefeitura	Curto prazo	4	PPP	
<b>MONITORAMENTO E PESQUISA</b>					
<b>Estratégia: MONITORAR – pesquisa, perfil e fluxo, Observatório do Turismo, impacto do turismo</b>					
Criar metodologia de coleta de dados sobre fluxo e perfil do turista, bem como sobre o impacto do turismo no município.	Comtur	Médio prazo	3	PPP	

## Avaliação e Encaminhamentos

Os participantes foram convidados a responder, em grupos, as seguintes questões, visando provocar a reflexão sobre o valor da jornada, e os encaminhamentos decorrentes, na construção deste plano.

### 1) Uma palavra que resuma essa construção:

- Perseverança;
- Otimismo;
- Dedicação;
- Empenho;
- Construção;
- União;
- Foco;
- Persistência;
- Aprendizado;
- 10;
- Compartilhado;
- Aprendizado;
- Compreensão;
- União;
- Entusiasmo;
- Conhecimento.

### 2) Como foi a vivência nesta jornada? O que você leva de aprendizados?

- Sozinho não chegamos a lugar nenhum;
- Turismo tem que ser um conjunto de pessoas;
- Foi um dia de novas experiências e troca de ideias e motivação;
- De grande valia, a união de ideias pode trazer vários frutos e concretizar um sonho;
- Fazer os visitantes vir ao nosso município e que se sintam bem;

- Reforçar o entusiasmo que se tem pelo turismo.

### **3) Como você irá disseminar este conhecimento aos demais agentes turísticos/comunidade, envolvendo mais pessoas nesta construção?**

- Tem que ser persistente, organizado;
- Aceitar ideias;
- Buscar coisas novas para atrair pessoas;
- Está sendo elaborado um plano de trabalho de turismo;
- Oportunidade de participar e ser mais uma fonte de renda;
- Fazer a divulgação nas redes sociais e boca-a-boca;
- Trazer turistas;
- Falar bem do local onde se vive;
- Dizer o que tem de bom no município.

### **4) Como apoiar a efetivação das ações propostas?**

- Divulgação e participação;
- Realizar ações concretas;
- Colocar em prática o que está no papel;
- Acreditar;
- Participar;
- Divulgar ações;
- Aproveitando toda e qualquer oportunidade – especialmente divulgar o município durante os eventos;
- Fortalecer o Comtur – não depender somente do setor público – ampliando a participação do setor privado;

## Monitoramento – Conclusão

Pinheirinho do Vale, município da região das Águas e Pedras, Norte do RS, está retomando os esforços para desenvolver o turismo, com a compreensão de que somente com a união e a continuidade das ações o desenvolvimento será sustentável.

Sua história e cultura, com um patrimônio tombado pelo IPHAE, aliadas às belas paisagens, com a presença de três rios, precisam ser melhor aproveitadas. É fundamental que toda a comunidade entenda a relevância da atividade turística, como forma de diversificar a matriz econômica do município, gerando emprego, renda e empreendedorismo. E que os ganhos advindos desta atividade poderão beneficiar toda a comunidade, com investimentos diretos e indiretos.

Ao mesmo tempo que a localização da região Rota Águas e Pedras pode ser um empecilho para o desenvolvimento do turismo, por encontrar-se afastada de outras regiões do Estado do Rio Grande do Sul, esse também pode ser um potencial, especialmente para o perfil de turista que procura destinos turísticos menos badalados e mais isolados, com foco em atividades de descanso, lazer, contemplação e conexão com a natureza. Portanto, a oferta de propostas nessa linha, aliadas a uma infraestrutura completa e de qualidade de atrativos, hotelaria e gastronomia, podem ter grande apelo.

Observa-se que a estrutura de apoio ao turista de Pinheirinho do Vale ainda precisa ser desenvolvida, como consequência de um trabalho orientado para o turismo no município. Há que se organizar a oferta de experiências e, ainda, estimular o surgimento de eventos, além de qualificar as opções gastronômicas e os meios de hospedagem, compondo o que se entende como destino turístico.

O turista quer clareza e precisa confiar no destino para poder optar por ele. Todas as informações devem estar disponíveis “num clique”, serem seguras, completas e responderem às questões básicas do turista: Onde está localizado? Há hospedagem – onde dormir? Qual a gastronomia – onde comer? O que eu posso vivenciar – o que fazer? Estabelecimentos comerciais – o que comprar? E, ainda, quais os diferenciais, a identidade deste destino turístico. Assim, torna-se fundamental deixar mais clara essa comunicação, direta e indiretamente, envolvendo o setor público e privado.

A oficina foi de grande valia, pois permitiu a participação de todos nesta construção. O plano é resultado da visão da comunidade, setor público e privado que, juntos, desejam o melhor para Pinheirinho do Vale. Mas agora será fundamental que estes encontros sigam, sejam sistemáticos, e que se trabalhe, efetivamente, com: **UNIÃO, PLANEJAMENTO E AÇÃO.**

O Plano de Ações é o “coração” do Plano Municipal de Turismo e deve nortear todas as ações em prol do desenvolvimento do setor. Assim, é extremamente importante que as ações desenvolvidas sejam registradas e que se organize uma forma de coleta de dados com o objetivo de identificar o acerto, ou não, das estratégias adotadas, visando ao desenvolvimento do turismo. O papel do Conselho Municipal de Turismo é fundamental no monitoramento deste Plano de Turismo, que deverá ser atualizado anualmente e, ainda, transformado em Lei Municipal.

**Um lembrete:**

**As pessoas não decidem vir à sua empresa ou entidade,  
decidem vir ao território.**

**Vocês devem divulgar o seu território!**

## Referências

Águas & Pedras: posicionamento e estratégias turísticas para o desenvolvimento regional. -- 1. ed. -- Porto Alegre, RS: Fabricio Tarouco, Paulo H. R. Bittencourt, Gabriel Gallina Jorge, Marcelo J. Fonseca, Guilherme Trez, 2022. Disponível em: [https://www.sicredialtouruguai.com.br/media/documentos/a61f7146-e554-40f5-a7e6-b5a18bf701f9/livro\\_aguas\\_e\\_pedras\\_2022\\_digital\\_compactado.pdf](https://www.sicredialtouruguai.com.br/media/documentos/a61f7146-e554-40f5-a7e6-b5a18bf701f9/livro_aguas_e_pedras_2022_digital_compactado.pdf). Acesso em: 30 ago. 2022.

BENI, M. C. (1990). **Sistema de Turismo - SISTUR**: Estudo do Turismo face à moderna Teoria de Sistemas. *Revista Turismo Em Análise*, 1(1), 15-34. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v1i1p15-34>.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Plano Nacional de Turismo 2018-2022: mais emprego e renda para o Brasil**. Brasília: Ministério do turismo. Brasília, DF: 2015. 162 p.

ESTADÃO VIAGEM. **Tendências de viagem para 2022: o turismo redefinido**. *Por Mari Campos. 19 de dezembro de 2021 | 19h59*. Disponível em: <https://viagem.estadao.com.br/blogs/sala-vip/tendencias-de-viagem-para-2022-o-turismo-redefinido/>. Acesso em: 16 mar.2022.

EUROMONITOR. **10 Principais Tendências Globais de Consumo 2022**. *Publicado em 18 de Janeiro de 2022*. Disponível em <https://go.euromonitor.com/white-paper-EC-2022-Top-10-Global-Consumer-Trends-PG.html>. Acesso em: 16 mar.2022.

FERNANDES, VICTOR. **Pandemia afetou 53% dos empregos no setor de Turismo global**. *Panrotas. 15/03/21 17:37*. Disponível em: [https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2021/03/pandemia-afetou-53-dos-empregos-no-setor-de-turismo-global\\_180263.html](https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2021/03/pandemia-afetou-53-dos-empregos-no-setor-de-turismo-global_180263.html). Acesso em: 26 mar. 2021.

IBGE. **Panorama cidades – Pinheirinho do Vale**. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/pinheirinho-do-vale/panorama>. Acesso em: 20 ago.2022.

INSTITUTO DE PESQUISA DE MERCADO (IPM) - UNISINOS. **Radar Turístico: Pinheirinho do Vale**. *Coordenação: Prof. Dr. Marcelo Jacques Fonseca e Prof. Dr. Guilherme Trez. Junho/2022*. Acesso em: 13 ago.2022.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS - ONU BRASIL. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 20 jun. 2021.

PANROTAS. **Números da OMT oficializam o rombo da crise no Turismo em 2020**. *28/01/2021 12:33 | Rodrigo Vieira*. Disponível em: <https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2021/01/numeros-da>

omt-oficializam-o-rombo-da-crise-no-turismo-em-2020\_179334.html. Acesso em:  
Acesso em: 13 abr. 2021.

PANROTAS. **Atestado para a força do Turismo.** Disponível em:  
<https://blog.panrotas.com.br/mktdestinos/2021/03/29/atestado-para-a-forca-do-turismo/>. Acesso em: 13 abr. 2021.

PANROTAS. **Turismo foi o setor de mais rápido crescimento no mundo.** Beatrice Teizen. Disponível em: <https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2019/09/turismo-foi-o-setor-de-mais-rapido-crescimento-no-mundo>. Acesso em: 05 jan. 2020.

PANROTAS. **8 tendências do Turismo pós-vacinação.** 09/12/2021. 19:13 | *Rodrigo Vieira*. Disponível em:  
[https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2021/12/8-tendencias-do-turismo-pos-vacinacao\\_186234.html](https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2021/12/8-tendencias-do-turismo-pos-vacinacao_186234.html). Acesso em: 10 mar. 2022.

PREFEITURA MUNICIPAL DE PINHEIRINHO DO VALE. **Site Institucional.** Disponível em:  
<http://pinheirinhodovale.rs.gov.br/> Acesso em: 20 ago.2022.

UOL. **Redescoberta Do Brasil?** Pandemia e alta do dólar levaram o brasileiro a viajar mais pelo país. Será um amor eterno ou fogo de palha? *Mari Campos*. Disponível em:  
<https://www.uol.com.br/nossa/reportagens-especiais/redescobrir-o-turismo-no-brasil-e-tendencia-real-ou-fogo-de-palha/>. Acesso em: 25 abr.2022.

# Anexo I – Listas de Presença

Confidencial

**LISTA DE PRESENÇA**

REGIONAL: SEBRAE NORTE    AGENDA: 165923    PALESTRA DE ELABORAÇÃO DE PLANO MUNICIPAL PARA TURISMO - PRODUTO DE TERCEIROS - PINHEIRINHO DO VALE - RS  
 INSTRUTORES: IVANE MARIA REMUS FAVERO    PROJETO: 2022-Estruturação do Turismo da Rota Águas e Pedras

Nº	CNPJ	CPF	PARTICIPANTE	TELEFONE	EMAIL	ASSINATURA
1		369 968 23072	Antonio C. de Nassis	55-991416382	antonio@brasil.com.br	[Assinatura]
2		009.726.710-00	Luís Antonio BAIDISARCI	55 991 85 0989	luisbaidissarci@gmail.com	[Assinatura]
3		313.670.890-34	JOÃO NILSON FÜHR	55-991690372		[Assinatura]
4		013.985.420-75	Camila N. Barros	55-99182-2321	camilabarrosc@ig.com.br	[Assinatura]
5		708.239.700-59	Clivia de Oliveira	55-99276874		[Assinatura]
6		182.539.549-72	VERY A PEDOTT	49-981150796		[Assinatura]
7		60470569034	Laura T. Ruzinski	55-991586394	laurateruca@gmail.com	[Assinatura]
8		93871057091	Clizelma F. Rodrigues	(55) 9 99 383761	clizelma.amanni@pet.br	[Assinatura]
9		99878612045	Paulo Roberto Pereira	(55) 991404566	paulo@pwr.com.br	[Assinatura]
10		014.341.800-43	Cláudia M. de Souza	(55) 9.9655.5569	claudia@brasil.com.br	[Assinatura]
11		970.027.470-53	Amélia Carla Frutigen	55-991329491	ameliacarla@outlook.com	[Assinatura]
12		012.907.260-51	Yurizinha G. de Souza	55 996446775		[Assinatura]
13		422.234.070.77	Vainy Britz Hardy	55 991368734		[Assinatura]

ff

Confidencial

	CPF	NOME	TELEFONE	EMAIL	ASSINATURA
14		Rosa A. dos R. Machado	722-200.610.60	999.8828331	
15		Tamara Bergatto	946.532.670.49	991733188	
16		Diana Ghiani	460.074.070-01	99122514	
17		Yrividiane Neres	012.213.482.00	996492496	
18		JAQUELINE KRASI	003.252.570-27	992269352	
19		Luciana M. B. B. B. B. B.		55.997174333	
20		Jedra Spacharo	8027153045	55 51570746	
21		Marcia de Souza	02921744054	55 991746022	
22		Cardio Pappe	878654720-15	55991793994	
23	218.375.970.49	Joseli J. de Souza		55991636321	[Assinatura]
24		Márcia da Rosa		55 999991750	
25	948378.640-15	Joseli de Souza	9076076705	55996526606	[Assinatura]
26	018.346.330.29	Márcia S. de Souza	55-993093447	55-993093444	[Assinatura]
27	914657500-30	Cher F. Ruzinski	(51) 999867328		[Assinatura]
28	00080931057	Joselia S. L. Henri	(55) 9179.7820		[Assinatura]
29	061783819.48	Francieli Pedrotti	55 996475665		[Assinatura]

ff

Confidencial

CNPJ	CPF	NOME	TELEFONE	EMAIL	ASS.
30	006.995.380-50	Neiva J. Zanaregales	55 997 00 6637		Neiva J.
31	74997793000	Yvane Maria Remus Favero	55 99 2183617		Yvane
32	60470569034	Laísia T. Biviana	55 991586374		Laísia
33	657.755.060-72	Claudia C. d. T.	55 99126 7047		Claudia C.
34	03528568070	Juliana Struchardt	55 992287825		Juliana
35	9.46.575.900.06	Antonio Roberto	55 3790 1610		Antonio R.
36	002.006.740-21	Laísia T. Biviana	55.99306.7766		Laísia
37	02554685983	Carla de F. Appel	55991186355		Carla
38	011.271.430-77	Yvane Maria Remus Favero	55 991350357	latiomidmariaivane@gmail.com faty	Yvane
39	01650272073	Roberto Manoel	55 99915519		Roberto
40					

fefe

Confidencial

**LISTA DE PRESEÇA**

REGIONAL: SEBRAE NORTE    AGENDA: 165924    OFICINA DE ELABORAÇÃO DE PLANO MUNICIPAL PARA TURISMO - PRODUTO DE TERCEIROS - PINHEIRINHO DO VALE - RS  
 INSTRUTORES: IVANE MARIA REMUS FAVERO    PROJETO: 2022-Estruturação do Turismo da Rota Águas e Pedras

Nº	CNPJ	CPF	PARTICIPANTE	TELEFONE	EMAIL	ASSINATURA
1		75270061063	Rozalva R. Machado	999880331		Rozalva
2		182339549-72	VERY P. PEDOTTI	43-991150795		VERY
3		31837597049	Thome J. de Lima	55-991636321		Thome
4		60470569034	Laísia T. Biviana	55991586374		Laísia
5		42223407072	Vainy Britz Kroetz	(55)991368734		Vainy
6		012.907.260-51	Yvane Maria Remus Favero	(55) 996446775		Yvane
7		02554685983	Carla de F. Appel	55.991186355	netboxmir@gmail.com	Carla
8		70923970057	Yvane Maria Remus Favero	55)99276874		Yvane
9		74997793000	Yvane Maria Remus Favero	055992185617		Yvane
10		313.670.830-34	João Wilson Junior	(55)		João
11		905.095.600-91	Sueli Tenreiro	(55)991529277		Sueli
12		000.809.310-57	Yvane Maria Remus Favero	(55) 9179-7820		Yvane
13		460.074.000-01	Yvane Maria Remus Favero	95 994127511		Yvane

ff

4	3691623072	Antonio C de Mena	55-991416382	antonio.c.de.mena@... antonio.c.de.mena@... antonio.c.de.mena@...	<i>[Signature]</i>
5	01127143077	Tatiana de Mena Silva	55991350357	tatianademenasilva@gmail.com	<i>[Signature]</i>
6	0165072073	RODRIGO ANTONIO CASTEL	5599135519	RODRIGO.CASTEL@... SICREMI.com.br	<i>[Signature]</i>
7	96614390035	Marcelo da Paiva	55999291750		
8					
9					
0					
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					

*[Signature]*

## Anexo II – Foto das atividades







## Anexo III – Convite para a comunidade



# Vamos falar de **Turismo?**

*Iniciamos a segunda fase do Projeto Turismo Regional, e precisamos da sua participação e contribuição para, em conjunto, realizarmos a construção dos planos municipais de turismo. Por isso, convidamos você para estar conosco neste momento.*

**Data:** 04/08/2022

**Horário:** 08 horas

**Local:** Centro de Convivência do Idoso de  
Pinheirinho do Vale/RS

**Esperamos você!**



## Anexo IV – Avaliação de Turismo - IPM Unisinos

### APÊNDICE – AVALIAÇÃO DE TURISMO

Acesso e Transporte (itens que pontuam)	Disponibilidade
Principais rodovias de acesso ao município em boas condições (asfalto em boas condições, sem risco)	?
Oferta de ônibus intermunicipais para acesso ao município	?
Oferta de horários para viagens nos ônibus intermunicipais	?
Potencial de fluxo para o município ("caminho" para outros destinos ou isolado)	?
Proximidade de grandes centros/municípios de maior porte	?
Oferta de ônibus municipais aos principais atrativos do município (afastados do Centro)	?
O município possui rodoviária	✓
Rodoviária e respectiva estrutura física (mobiliário, limpeza, pintura...) em bom estado de conservação	?
Caixa eletrônico na rodoviária	?
Serviços de alimentação na rodoviária	✓
Sinalização interna da rodoviária (placas orientativas, identificação boxes de ônibus, embarque/desembarque...)	?
Rodoviária possui site atualizado (é possível consultar os horários de ônibus)	?
É possível comprar passagens no site da rodoviária	?
O telefone/atendimento telefônico da rodoviária funciona (atende às ligações, presta informações)	?
O município possui serviço/frota/pontos/central de táxi	?

O município possui serviço de transporte por aplicativo (Uber, 99Taxi, Garupa ou aplicativo local...)	
<b>Outras perguntas para compor relatório (itens que NÃO pontuam)</b>	<b>Disponibilidade</b>
Há outras formas de acesso disponíveis (avião, barco, trem...) em funcionamento?	
Faixas de valores das passagens dos diferentes tipos de transporte (existência de opções mais baratas e mais caras)	
Acesso de possíveis centros emissivos, além de Porto Alegre (outras localidades de maior porte)	
<b>Apoio ao Turista e Conveniências (itens que pontuam)</b>	<b>Disponibilidade</b>
O município possui Centro de Atenção ao Turista (CAT), Centro de Informações Turísticas e/ou similares em pleno funcionamento (abertos sistematicamente)	
Qualidade do atendimento prestado no CAT/hospitalidade	
Horário de atendimento do CAT atende a necessidade dos turistas (de acordo com a realidade do local)	
Os CATs/Centros de Informações Turísticas são bem localizados (atende a necessidade dos turistas)	
Há material informativo impresso (mapas, folders, flyers) elaborado e disponibilizado pelo poder público (nos CATs, hotéis, restaurantes, agências locais...)	
Qualidade do material informativo impresso	
Município possui placas com os nomes das ruas	
Sinalização turística/indicativa nos principais pontos turísticos do município (distâncias, como chegar)	
O município possui agência de turismo que oferta pacotes receptivos	
O município possui agências bancárias e/ou caixas eletrônicos	
O site da Prefeitura Municipal possui uma seção específica de informações turísticas	

As informações turísticas no site da Prefeitura Municipal são robustas (há informações sobre atrativos turísticos, hospedagem, gastronomia, rotas e roteiros turísticos, com site, telefone, e-mail, pessoas de contato)	
As informações turísticas no site da Prefeitura Municipal estão atualizadas	
O município possui perfil atualizado no Instagram (oficial, gerenciado pela Prefeitura)	
O município possui página no Facebook atualizada (oficial, gerenciada pela Prefeitura)	
O município possui (ou faz parte) de rotas ou roteiros turísticos	
As rotas ou roteiros estão em pleno funcionamento (sistematizados)	
O município conta com estrutura própria para atendimento de urgência e emergência em saúde?	
<b>Outras perguntas para compor o relatório (itens que NÃO pontuam)</b>	<b>Disponibilidade</b>
Município possui aplicativo turístico próprio (Exemplo: Pelotas Tem)	
Município possui outros recursos com fins de atendimento ao turista (Exemplo: Totem de autoatendimento, sites e perfis não oficiais voltados ao turismo)	
A busca no Google pelo 'nome do município + palavras-chave relacionadas a turismo remete a sites com informações atualizadas e com credibilidade (o que fazer, onde comer...)	
As informações constantes no site da Secretaria da Cultura, Turismo, Esporte e Lazer do Rio Grande do Sul (SEDETUR) sobre o município estão atualizadas	
<b>Hospedagem (itens que pontuam)</b>	<b>Disponibilidade</b>
Quantidade de locais disponíveis para hospedagem	
Qualidade dos locais disponíveis para hospedagem	
Localização das opções de hospedagem (centro do município, acessíveis, bem localizadas - observar comodidades do entorno)	
Os estabelecimentos possuem protocolos de prevenção ao Covid-19	

implementados	
Atendimento profissional e qualificado (funcionários treinados, uniformizados) assinalar NÃO caso seja feito pela própria família, informal	?
Qualidade do atendimento prestado (profissional ou informal)	?
Imagem, limpeza e conservação dos locais	?
Acessibilidade na entrada, áreas de uso comum e quartos	?
<b>Outras perguntas para compor relatório (itens que NÃO pontuam)</b>	<b>Disponibilidade</b>
Disponibilidade de meios de pagamento eletrônicos	✓
Disponibilidade de nota fiscal (não apenas recibo)	?
Valores praticados (há alternativas mais baratas e mais caras?)	✓
Oferta de outros serviços de alimentação além do café da manhã? (jantar, serviço de quarto)	?
Estabelecimentos possuem fachada	?
Há sinalização indicativa para os estabelecimentos (como chegar)	?
Disponibilidade de estacionamento para os clientes	?
<b>Gastronomia (itens que pontuam)</b>	<b>Disponibilidade</b>
Quantidade de locais disponíveis para alimentação (café, almoço, lanche, janta)	?
Qualidade dos locais disponíveis para alimentação	?
Localização das opções de gastronomia (centro do município, acessíveis, bem localizadas)	✓
Os estabelecimentos possuem protocolos de prevenção ao Covid-19 implementados	?
Existem estabelecimentos que servem a gastronomia típica local?	?

Atendimento profissional e qualificado (funcionários treinados, uniformizados) assinalar NÃO caso seja feito pela própria família, informal	?
Qualidade do atendimento prestado (profissional ou informal)	?
Imagem, limpeza e conservação dos locais	?
Imagem e apresentação dos alimentos	?
Acessibilidade (entrada, circulação, banheiros)	?
<b>Outras perguntas para compor o relatório (itens que NÃO pontuam)</b>	<b>Disponibilidade</b>
Disponibilidade de meios de pagamento eletrônicos	✓
Disponibilidade de nota fiscal (não apenas recibo)	?
Valores praticados (há alternativas mais baratas e mais caras?)	?
Estabelecimentos possuem fachada	✓
Há sinalização indicativa para os estabelecimentos (como chegar)	?

<b>Eventos (itens que pontuam)</b>	<b>Disponibilidade</b>
O município possui calendário de eventos anual definido pela Prefeitura	?
O calendário de eventos do município é oficial e formalizado	?
O calendário de eventos anual está divulgado na internet, em canais oficiais (site da Prefeitura Municipal, página da Prefeitura no Facebook)	?
Abrangência/projeção dos eventos do município local/regional/estadual/nacional	?
Os eventos do município são bem distribuídos ao longo do ano (sazonalidade)	✓
Tradição/constância dos eventos do município	✓
O município conta com pelo menos um evento sistemático cujo tema é	✓

relacionado a cultura/história/natureza/economia local (público ou privado)	
<b>Outras perguntas para compor o relatório (itens que NÃO pontuam)</b>	<b>Disponibilidade</b>
O município realiza eventos com fins econômicos/geração de negócios tais como: feiras, exposições de produtos, remates, shows e festivais... (públicos ou privados)	✓
O município realiza ou recebe eventos esportivos (corridas, caminhadas, passeios ciclísticos, mountain bike, surfe...) (públicos ou privados)	?
O município realiza ou recebe eventos acadêmicos (congressos, seminários...) ligados a universidades e/ou instituições de ensino e pesquisa (públicos ou privados)	?
<b>Atrativos Econômicos (itens que pontuam)</b>	<b>Disponibilidade</b>
As atividades econômicas desenvolvidas no município são exploradas turisticamente (é possível fazer visitas guiadas ou técnicas, comprar produtos típicos ou “de fábrica”; qualquer pessoa consegue agendar/fazer, há um roteiro pré-definido e divulgado; não depende de alguém que conheça “o dono” para ter acesso aos locais)	✓
As atividades econômicas desenvolvidas no município têm potencial de exploração turística	✓
O município explora econômica/turisticamente seus atrativos naturais, culturais ou históricos por meio de empreendimentos de hospedagem e gastronomia	?
O município possui pelo menos um 'produto local' marcante (artesanato, comida, bebida...)	?
O município explora turisticamente o 'produto local' marcante	?
Disponibilidade de 'produto local' (facilidade de encontrar/comprar)	?
O município possui produtos de artesanato local	✓
O município possui perspectivas de investimentos diretos ou indiretos em turismo	✓
<b>Outras perguntas para compor o relatório (itens que NÃO pontuam)</b>	<b>Disponibilidade</b>
O município faz parte de algum cluster ou APL...?	?

O município possui empreendimentos de turismo rural? (campings, piscinas, café colonial, almoços, pousadas...)	✓
O município possui locais de valorização e/ou comercialização do artesanato local (existência de cooperativas, associações, Casa do Artesão, feiras de artesanato...?)	?
O município possui feiras de agricultura local ou de produtos caseiros?	?
<b>Atrativos Naturais (itens que pontuam)</b>	<b>Disponibilidade</b>
O município possui atrativos naturais explorados turisticamente? (praias, montanhas, serra, lagos, lagoas, laguna, áreas de proteção ambiental, reservas ecológicas, florestas...?)	✓
O município possui atrativos naturais com potencial de exploração turística? (praias, montanhas, serra, lagos, lagoas, laguna, áreas de proteção ambiental, reservas ecológicas, florestas...?)	✓
A visitação aos principais atrativos é sistematizada OU os locais são de fácil acesso? (possui horários específicos de visitação, roteiros definidos e estruturados? Estes roteiros estão divulgados/acessíveis a qualquer pessoa? É possível fazer por conta própria ou é necessário contratar guia/agência?)	?
Há transporte municipal para os principais atrativos?	?
Quanto a qualidade da infraestrutura física disponível nos principais atrativos	?
Quanto a disponibilidade de serviços de alimentação nos atrativos	?
Quanto as condições/qualidade das ruas de acesso aos atrativos	?
Quanto ao estado de conservação/manutenção dos locais	?
<b>Atrativos Históricos e Culturais (itens que pontuam)</b>	<b>Disponibilidade</b>
O município possui elementos que tornam “tangível” a história do local (monumentos, prédios, museus, arquitetura, casas de cultura, igrejas...)	✓
Estes elementos são explorados turisticamente?	✓
Estes elementos possuem potencial de exploração turística?	✓

A visitação aos principais atrativos é viável e sistematizada (são locais públicos ou privados? Horários específicos de visitação? Há roteiros definidos e estruturados? Estes roteiros estão divulgados/acessíveis a qualquer pessoa? É possível fazer por conta própria ou é necessário contratar guia/agência?)	
Quanto a qualidade da infraestrutura física disponível nos principais atrativos	
Quanto a qualidade do atendimento presencial prestado nos principais atrativos	
Quanto as condições/qualidade das ruas de acesso aos atrativos	
Quanto ao estado de conservação/manutenção dos atrativos	
<b>Governança e Cooperação (não pontua, apenas descritivo)</b>	<b>Disponibilidade</b>
O município conta com uma Secretaria de Turismo?	
O município conta com pelo menos um profissional de turismo (turismólogo, guia...) na equipe?	
O município possui um Plano de Turismo?	
O Plano de Turismo está em execução?	
O município possui um Conselho de Turismo?	
O Conselho de Turismo está em funcionamento? (reuniões e ações regulares, sistematizada)	
O Conselho de Turismo é composto por membros de diferentes setores/segmentos importantes para o turismo?	
O município possui alguma organização, associação, projeto (não governamental) em prol do turismo?	
O município realiza monitoramento do seu fluxo turístico? (possui indicadores atualizados)	
O município possui compreensão sobre o seu perfil de turismo? (quem são os visitantes, o que fazem na cidade...)	
Os atores tem um bom nível de engajamento na causa do turismo no município	

