



Plano Municipal de Turismo

Rodeio Bonito



Ficha Técnica

COORDENAÇÃO GERAL E REALIZAÇÃO

Sebrae-RS | Sicredi Conexão

Prefeitura de Rodeio Bonito

Prefeito – Paulo Duarte

Consultoria Técnica

Maja Consultoria

Consultora Responsável: Tur^a Ms. Ivane Maria Remus Fávero

Agradecimento

A todos que participaram da oficina de construção do Plano de Ações para o Desenvolvimento do Turismo e colaboraram para a elaboração deste trabalho

Foto de capa: Acervo/Prefeitura

Sumário

Mensagens do Município	5
Mensagem do Sebrae-RS e do Sicredi	6
Apresentação e Metodologia	8
Análise Macroambiental – Turismo	12
Tendências pós-pandemia	15
Apresentação do Território	19
Histórico de Rodeio Bonito	19
Rodeio Bonito no Mapa do Turismo Brasileiro e o Médio Alto Uruguai	20
A região Águas e Pedras	23
Dados do Município	25
Governança Municipal do Turismo	26
Secretaria responsável	26
Conselho Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo	26
Oferta Turística	27
Atrativos históricos e culturais	27
Atrativos naturais	32
Atrativos econômicos	34
Eventos	37
Rotas e Roteiros Turísticos	38
Infraestrutura	40
Acesso e transporte	40
Apoio ao Turista e Conveniências	44
Gastronomia	44
Hospedagem	47
Aspectos Impulsionadores e Limitadores	49
Marketing	55
Presença e informações disponíveis na Internet	55
Posicionamento, identidade e visão	56
Síntese – IPM Unisinos	59
Plano de Ações	61
Avaliação e Encaminhamentos	71
Monitoramento – Conclusão	73

Referências	75
Anexo I – Lista de Presença	77
Anexo II – Foto das atividades	80
Anexo III – Avaliação de Turismo - IPM Unisinos	82

Mensagens do Município

É notório e de conhecimento da população regional o impacto positivo que está se obtendo através do turismo, o que ocasiona fomento nos comércios de modo em geral, mais especialmente nos setores hoteleiros e de alimentação. É possível perceber visitas em locais que já são pontos turísticos e em outros que podem se tornar espaços requisitados devido à sua beleza natural ou mesmo questões culturais e históricas.

Paulo Duarte
Prefeito

O turismo é um importante transformador de economias e sociedades, promove a inclusão e gera oportunidades de emprego e renda. Para potencializar as discussões e ações sobre turismo, se faz necessária a parceria dos setores públicos e privados. Assim, podemos discutir as prioridades e planejar e executar projetos para o desenvolvimento do setor na nossa região.

Gilberto Ricardo Bossi
Presidente do COMTUR

Mensagem do Sebrae-RS e do Sicredi

O turismo tem se demonstrado um setor da economia com grande potencial de desenvolvimento, tendo em vista a relevante quantidade de recursos naturais, culturais e histórico que a região do Médio Alto Uruguai/RS possui. Atualmente, turistas buscam vivenciar experiências diferenciadas, diversificadas e intensas, características marcantes que são encontradas em nossa região.

A “indústria” do turismo é completa quando falamos em sustentabilidade, pois contribui com o desenvolvimento econômico pela receita agregada, impacta no social pela geração de postos de trabalho, além da valorização da cultura e promoção do desenvolvimento humano; assim como contribui com o desenvolvimento do pilar ambiental, por aliar renda e preservação, um exemplo disso é o ecoturismo, que só existe com a preservação do meio ambiente.

E para que pessoas dos quatro cantos do planeta possam encontrar, na região, o seu destino turístico, os municípios têm se unido em prol da evolução deste setor. O primeiro passo já foi dado. A ideia foi lançada pela então Sicredi Alto Uruguai RS/SC/MG, que neste período evoluiu sua denominação para Sicredi Conexão, em conjunto com a Sicredi Região da Produção RS/SC/MG e Sebrae/RS, proporcionando que toda a comunidade tenha disponível uma análise minuciosa do turismo, com as edições do Radar Turístico Regional e o livro “Águas e Pedras — Posicionamento e estratégias turísticas para o desenvolvimento regional” e, conseqüentemente, o Plano Municipal de Turismo.

Através deste trabalho foi possível entender melhor a região e então estruturar um projeto estratégico, os Planos Municipais de Turismo. Os materiais são o desdobramento deste projeto nos municípios e eles vão dar um suporte para que cada município tenha um plano para desenvolver o turismo que irá priorizar ações e visando o trabalho em conjunto com a iniciativa privada, para prospecção e captação de recursos para projetos, entre tantas outras ações.

Entretanto, este trabalho criado por centenas de voluntários dedicados, deve permanecer sendo construído de modo contínuo e cocriado em conjunto com a comunidade, a fim de orientar o planejamento de iniciativas de turismo nos municípios, sempre em alinhamento com o posicionamento regional. Este é um conteúdo que irá ultrapassar gerações e irá conectar os eixos norteadores a projetos estratégicos visando a consolidar a identidade municipal e regional, potencializando as nossas atrações e agregando ainda mais valor à cadeia econômica e social que o turismo oferece.

SEBRAE RS
SICREDI CONEXÃO
SICREDI REGIÃO DA PRODUÇÃO RS/SC/MG

Apresentação e Metodologia

O objetivo do presente estudo é construir o Plano Municipal de Desenvolvimento do Turismo de Rodeio Bonito, no Rio Grande do Sul, focando em ações a serem desenvolvidas nos próximos anos.

Quando um determinado destino decide priorizar seus investimentos no desenvolvimento turístico, seu objetivo principal é o estímulo ao desenvolvimento econômico e social da comunidade. Este processo só será efetivo se for planejado e orientado para ações coordenadas a longo, médio e curto prazos – pois, dessa maneira, teremos consolidadas as bases estratégicas que guiarão de forma harmônica e coesa o processo futuro de implementação das ações.

A metodologia que se apresenta privilegia o planejamento participativo e integrado, viabilizado por meio de diversos encontros presenciais. Os trabalhos foram coordenados pela consultora e mestre em Turismo, Ivane Fávero. No âmbito do município, a mobilização dos grupos, bem como o fornecimento de informações relevantes para o trabalho, ficou a cargo da Secretaria/Departamento de Turismo.

Durante o trabalho de consultoria, foi realizada a construção da análise de pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades (SWOT) do município; houve a construção do Plano de Ações; da Identidade e Posicionamento Turístico do Município; e, por fim, a Priorização das Ações, além da conclusão e encaminhamentos, o que está sendo apresentado e avaliado neste documento.

Norteiam este estudo os **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (ODS), propostos em 2015 pela Organização das Nações Unidas (ONU). Os 193 países membros assinaram a Agenda 2030, um plano global composto por 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e 169 metas para que esses países alcancem o desenvolvimento sustentável - aquele que consegue atender às necessidades da geração atual sem comprometer a existência das gerações futuras – em todos os âmbitos até 2030. Os ODS elencados pela ONU são:

1. Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares;
2. Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável;

3. Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades;
4. Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
5. Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas;
6. Assegurar a disponibilidade e gestão sustentável da água e saneamento para todos;
7. Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia, para todos;
8. Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego pleno e produtivo, e trabalho decente para todos;
9. Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
10. Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles;
11. Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis;
12. Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis;
13. Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos;
14. Conservar e usar sustentavelmente os oceanos, os mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável;
15. Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra, e deter a perda de biodiversidade;
16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis;
17. Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Os 17 Objetivos são integrados e indivisíveis, e mesclam, de forma equilibrada, as três dimensões do desenvolvimento sustentável: a econômica, a social e a ambiental. São como uma lista de tarefas a serem cumpridas pelos governos, a

sociedade civil, o setor privado e todos cidadãos na jornada coletiva para um 2030 sustentável. Nos próximos anos de implementação da Agenda 2030, os ODS e suas metas irão estimular e apoiar ações em áreas de importância crucial para a humanidade: Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz e Parcerias.

Figura 1: Os 5 P's da Sustentabilidade



Fonte: ONU

Este documento utilizou-se, também, da metodologia do Radar Turístico, desenvolvida conjuntamente entre o Instituto de Pesquisa de Mercado (IPM) da Unisinos e o Sebrae-RS. A pesquisa foi coordenada pelo professor, Marcelo Jacques Fonseca, e pelo professor, Guilherme Trez, e cedida para a construção deste plano.

O radar foi elaborado dentro do projeto de Desenvolvimento do Turismo Regional, uma parceria entre Sicredi Conexão e Sebrae-RS, com o objetivo de identificar as oportunidades e os desafios do turismo regional do Alto Uruguai, região turística Águas e Pedras, contribuindo assim para o seu desenvolvimento.

A ferramenta tem o objetivo de, a partir da combinação de diferentes abordagens de pesquisa, analisar o atual posicionamento turístico e identificar oportunidades para o respectivo desenvolvimento desse setor no município. Mais

especificamente, a metodologia do radar envolve (a) *desk research* / pesquisa documental, (b) entrevistas qualitativas com representantes do poder público e da iniciativa privada, e (c) observações *in loco* nos atrativos e nos serviços de infraestrutura relacionados ao turismo no município.

Ao todo, são analisadas 8 categorias (divididas entre atrativos e infraestrutura), conforme demonstra a figura a seguir:

Figura 2: Radar Turístico e as 8 categorias avaliadas



Fonte: IPM Unisinos

A figura do radar é uma representação gráfica criada para melhor ilustrar o desempenho de cada cidade, bem como para facilitar comparações e complementaridades entre as cidades de uma determinada região. As evidências coletadas durante a pesquisa e posterior análise são avaliadas a partir de uma escala de zero (não tem) a cinco (excelente). Cada uma dessas categorias tem seu desempenho caracterizado e justificado, o que permite, ao final, a síntese das oportunidades e dos principais desafios para o desenvolvimento turístico de cada município.

Análise Macroambiental – Turismo

O Turismo antes da Covid-19

O estudo *Benchmarking* (da *World Travel & Tourism Council – WTTC*, em parceria com a *American Express*, e divulgado na revista *Panrotas* em 2019), apresentou dados importantes para entender a importância do crescimento do turismo antes da pandemia da Covid-19. A contribuição direta do setor turístico ao PIB global atingiu US\$ 2,8 trilhões em 2018. Incluindo os impactos indiretos e induzidos, o turismo gerou US\$ 8,8 trilhões em PIB globalmente (10,4%), excedendo o dos setores agrícola, bancário, automotivo e de mineração.

O levantamento, que abrangeu 26 países e 10 regiões do mundo, apontou o turismo como o setor de mais rápido crescimento no mundo em 2018, expandindo 3,9%, à frente da manufatura automotiva (3,7%) e da saúde (3,3%), e a uma taxa superior à da economia global pelo oitavo ano consecutivo. Foram considerados impactos econômicos que viagens e turismo tiveram em 2018 em oito indústrias: agricultura, mineração, saúde, automotiva, varejo, serviços financeiros, bancos e construção.

Em 2018, o setor de turismo foi responsável por 292 milhões de empregos, o equivalente a 1 em cada 10 na economia global (Plano Nacional de Turismo, MTur, 2018). De acordo com o documento do Governo Federal, o turismo impacta a economia em três modos distintos:

- **Direto:** por meio da utilização de meios de hospedagem (resorts, hotéis, pousadas, casas de temporadas, campings), transporte (terrestre, marítimo, aéreo), entretenimento e atrações;
- **Indireto:** com investimentos públicos e privados em projetos para a construção de novas estruturas turísticas e manutenção das já existentes, gerando maior demanda aos fornecedores que alimentam toda a cadeia produtiva;
- **Induzido:** por meio do consumo de alimentos e bebidas, roupas, habitação, bens duráveis e recreação.

O sistema turístico é transversal e formado por diferentes empresas que produzem bens e serviços importantes para a economia, proporcionando, desde que planejado e visando a sustentabilidade, bem-estar tanto para os visitantes como para os residentes de uma determinada destinação.

Como produto, o turismo depende da ação de diversos agentes para chegar até o seu consumidor final. Constituem o Sistema Turístico (Beni, 1990):

- Produtores: turistas, transportadoras, agentes receptivos (hotéis, albergues, campings), fornecedores de serviços locais;
- Distribuidores: operadoras e agências de viagens;
- Facilitadores: fornecedores de financiamentos;
- Consumidores: passageiros/turistas.

Com relação ao comportamento do consumidor e as novas organizações e formas de venda, o turismo foi, nos últimos anos, fortemente influenciado pelo surgimento de novos formatos de negócios. Da agência de viagens convencional, com atendimento de balcão, o mercado migrou para os *startups* do segmento de *e-commerce* de viagens. Há, assim, uma mudança de comportamento e processos, passando da intermediação para a desintermediação, quando o consumidor acessa diretamente a empresa e realiza a reserva e compra.

O surgimento das redes sociais influenciou muito o setor, onde os destinos turísticos, seus atrativos e empresas, passaram a ser divulgados pelos usuários, instantaneamente, para o mundo todo. A importância dos dados deixados online pelos consumidores é outro ponto fundamental para customizar serviços e aproveitar oportunidades.

Em 2019, o turismo gerou 16,9 milhões de empregos, ou 7,9% da força de trabalho total na América Latina. Além disso, contribuiu com US\$ 298,9 bilhões para o PIB da região, o que representou 8,1% da economia latino-americana, um crescimento de 1,6% em relação a 2018. Segundo dados da Revista Panrotas (2020), as despesas de visitantes internacionais totalizaram US\$ 47,4 bilhões, ou seja, 6,7% do total das exportações da América Latina.

A pandemia e a crise no turismo

O impacto da pandemia da Covid-19 no turismo é inegável. **O registro é de um bilhão de chegadas internacionais a menos em 2020, uma queda de 74% em relação a 2019**, devido à uma perda de demanda sem precedentes e restrições de viagens na maioria dos países. De acordo com a OMT, **o colapso representou uma perda estimada de US\$ 1,3 trilhão em receita com exportações**, um rombo 11 vezes maior do que o registrado em 2009 no mesmo índice. **A crise colocou de 100 a 120 milhões de empregos diretos no Turismo em risco**, a maioria deles em empreendimentos de pequeno e médio portes (Panrotas, 2020).

No geral, o turismo brasileiro perdeu R\$ 55,6 bilhões em faturamento e 110 mil postos de trabalho em 2020, em comparação ao ano anterior. A retração mais expressiva aconteceu na aviação civil que, sozinha, já perdeu R\$ 2,5 bilhões em meio à pandemia (Estadão Viagem, 2021).

No Brasil, as atividades turísticas somaram um prejuízo de R\$ 453 bilhões desde março de 2020 até outubro de 2021, segundo dados da Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC).

Tendências pós-pandemia

A pandemia mudou os hábitos de viagens do consumidor, desde a maneira de fazer reserva até a procura por destinos e hospedagens. A empresa de pesquisa de mercado global *Euromonitor International* apresenta em seu relatório “10 Principais Tendências Globais de Consumo 2022” apontamentos que devem motivar o comportamento dos consumidores e desafiar estratégias de negócios neste ano.

As tendências de Consumo 2022 (Euromonitor)
1 – SEMPRE COM UM PLANO B
Os consumidores encontram soluções criativas para comprar seus produtos desejados ou pesquisar as próximas melhores opções diante da grande escassez causada por interrupções das cadeias de abastecimento.
2 – AGENTES DO CLIMA
A eco ansiedade e a emergência climática promovem o ativismo ambiental para uma economia “net zero”. Em 2021, 35% dos consumidores no mundo reduziram ativamente suas emissões de carbono.
3 – IDOSOS DIGITAIS
Os consumidores mais velhos se tornam usuários mais aptos da tecnologia. Soluções virtuais devem ser personalizadas segundo as necessidades desse público on-line mais amplo.
4 – AFICIONADOS FINANCEIROS
A gestão democratizada do dinheiro possibilita que os consumidores ampliem seus conhecimentos e segurança em matéria financeira. Mais da metade dos consumidores no mundo acredita que estará melhor financeiramente nos próximos cinco anos.
5 – A GRANDE RENOVAÇÃO DA VIDA
Os consumidores se concentram em desenvolvimento pessoal e bem-estar, e estão fazendo drásticas mudanças de vida que refletem seus valores, paixões e propósitos.
6 – O MOVIMENTO METAVERSO
Ecosistemas digitais imersivos e tridimensionais começam a transformar as conexões sociais. As vendas globais de headsets de realidade aumentada e realidade virtual cresceram 56% de 2017 a 2021, atingindo a cifra de US\$ 2,6 bilhões no último ano.

7 – ANTIGOS PRODUTOS, NOVOS DONOS
Mercados de compras peer-to-peer e de segunda mão crescem à medida que os consumidores buscam itens únicos, acessíveis e sustentáveis.
8 – URBANOS RURAIS
Os consumidores estão se mudando para áreas mais seguras, limpas e verdes. Os moradores da cidade também querem que esses benefícios sejam trazidos para seus bairros.
9 – EM BUSCA DO AMOR-PRÓPRIO
Autenticidade, aceitação e inclusão são as prioridades de escolhas de estilo de vida e hábitos de gastos à medida que os consumidores adotam sua verdadeira essência.
10 – O PARADOXO DA SOCIALIZAÇÃO
Níveis de conforto variáveis criam um retorno conflituoso para a vida pré-pandemia. Em 2021, 76% dos consumidores do mundo adotaram precauções de saúde e segurança ao saírem de casa.

A consultoria *Phocuswright*, durante o LatAm/Talk 2021, também abordou oito tendências do Turismo pós-vacinação (Panrotas, 2022).

1. MUDANÇA NA ESCOLHA DE DESTINOS

Destinos lotados e aglomerados, palcos de overtourism no passado, estão sendo evitados de maneira geral pelos consumidores de viagens. Em vez disso, está havendo uma preferência por locais a céu aberto e contato com a natureza. Cidades litorâneas ganham ainda mais relevância neste contexto. A procura por praia/oceano lidera nas tendências apontadas pela *Phocuswright*.

2. FLEXIBILIDADE É MAIS IMPORTANTE DO QUE NUNCA

Companhias aéreas, hotéis, operadoras e agências têm de se preocupar cada vez mais em oferecer flexibilidade de compra para os clientes. O consumidor dará preferência a compras que não tenham o estresse de perder dinheiro em virtude de imprevistos. Cancelamento flexível, remarcação e reembolsos estão muito mais importantes hoje do que no pré-pandemia.

3. NÔMADES DIGITAIS

Nômades digitais, que podem estar em qualquer lugar, trabalhando, curtindo, morando, continuam cada vez mais impactantes na indústria. A pandemia ampliou o perfil dos nômades digitais, que agora têm faixa etária mais ampla e trabalham em tempo integral, têm alto nível educacional, ganham bem, podem ser sêniores, casados e com filhos os acompanhando.

4. MENOS INTERAÇÃO FÍSICA

Quanto mais ferramentas sem toque físico as empresas e fornecedores apresentarem a seus clientes, melhor. Pagamento, abertura de quarto, autenticação, assinatura... O viajante se acostumou a ter uma experiência mais digital e sem toques, e continuará demandando isso. Máscaras, distanciamento, álcool gel e outros protocolos são bem-vindos, mas governos e empresas precisam tomar cuidado, pois há algumas resistências a formulários médicos e aplicativos que requerem informações sensíveis.

5. SUSTENTABILIDADE

Pensar no impacto ambiental é essencial para as empresas conquistarem os clientes. Medidas que se comprovem realmente efetivas para a proteção do meio ambiente e de um positivo impacto na comunidade são cada vez mais requeridas pelos viajantes.

6. VIAGENS MULTIGERACIONAIS

Na América Latina, esta é uma tendência ainda mais relevante em comparação com o resto do mundo. O latino é culturalmente apegado às pessoas amadas e tem o hábito de estar com elas para construir experiências memoráveis de férias.

7. VIAGENS MULTIPROPOSITAIS

Empresas, hotéis e destinos têm de se adaptar e serem mais flexíveis para alcançar um cliente que viaja a trabalho, a lazer, para se aventurar, sair à noite e curtir a família, tudo em uma só viagem. Os roteiros são cada vez mais cheios de propósitos e a linha entre corporativo e lazer se torna ainda mais tênue.

8. MULTICANALIDADE

Quase 100% dos viajantes fazem pelo menos uma ação on-line em suas viagens, seja com reservas, pesquisas, seja um post nas redes sociais ou a procura pelo mapa. As empresas precisam se comunicar em todos os canais de maneira fluida.

Outros estudos e análises recentes do setor também acreditam que as mudanças de vida geradas pela pandemia criaram maior consciência sobre turismo sustentável e mais responsabilidade por parte dos viajantes. A ausência das viagens por tanto tempo também sinaliza a volta dos projetos adiados e o maior envolvimento com os destinos, questionando mais posturas e linhas de conduta de hotéis e prestadores, com foco na gastronomia local e, sobretudo, na manutenção de seu bem-estar (Estadão Viagem, 2022).

Seja pelo trabalho remoto ou por sistemas híbridos de ensino, as estadias devem ser mais longas, hóspedes passando mais tempo nas acomodações, consumindo mais produtos e serviços na hospedagem escolhida e, conseqüentemente, novas modificações estruturais em hotéis que ainda não se adaptaram e esse novo perfil de viajante (Estadão Viagem, 2022). As hospedagens hoje estão acontecendo por períodos mais longos, com mais serviços agregados, contribuindo para a subida dos gastos gerais com férias e escapadas (Uol, 2022).

Turismo doméstico

As limitações das viagens internacionais e a desvalorização da moeda brasileira favoreceram um movimento intenso do turismo doméstico no Brasil, o que, sem dúvida, ajudou a consolidar diferentes destinos no imaginário de um grande número de brasileiros. Além disso, as redes sociais, especialmente o Instagram, ajudaram na criação de desejos de viagens nacionais nos últimos tempos (Uol, 2022). A pandemia reforçou a constatação de que o desenvolvimento do turismo se dá em espiral, indo do local, ao regional, estadual, até o nacional.

Apresentação do Território

Histórico de Rodeio Bonito

Inicialmente, o território correspondente ao Município de Rodeio Bonito era ocupado pelos **índios caingangues** que, em meados dos anos de 1800, instalaram-se às margens do **Rio da Várzea**. Atraídos pela riqueza de caça existente na mata e pela abundância de peixes no rio, alguns **caçadores** ali se estabeleceram entre os anos de 1900 e 1920, fundando, assim, uma vila. A localidade era conhecida apenas como “Rio da Várzea” ou “Costa do Rio”.

Os primeiros moradores que se estabeleceram em Rodeio Bonito vieram de Palmeira das Missões/RS, sendo que outras famílias eram originárias da região de Sorocaba/SP e de Bagé/RS. Poucos anos mais tarde, entre 1925 e 1940, chegaram os descendentes de **italianos, alemães e poloneses**, cujo trabalho contribuiu para a prosperidade e o desenvolvimento do local.

Em 1948, Rodeio Bonito foi criado oficialmente como **distrito** de Palmeira das Missões, assim permanecendo até que, em 1963, foi **elevado à categoria de município**, emancipando-se. Diz-se que o nome do município foi dado em função da criação de gado e muares, as quais viviam soltas no território. Neste local havia uma clareira na mata, onde os animais se alimentavam. Por este motivo, o local passou a ser chamado de “Rodeio” e, por ser um lugar bem no alto, com uma vista panorâmica, foi acrescentado o adjetivo “Bonito”. Outra explicação é a de que na Revolução Federalista de 1893 os fazendeiros da região escondiam o gado das tropas revolucionárias no local correspondente à sede do município.

Rodeio Bonito no Mapa do Turismo Brasileiro e o Médio Alto Uruguai

Rodeio Bonito integra a mesorregião **Noroeste Rio-Grandense** que, por sua vez, é subdividida em outras 13 microrregiões. Rodeio Bonito faz parte da microrregião denominada **Frederico Westphalen**, composta por outros 27 municípios, sendo o principal Frederico Westphalen. Segundo o IBGE (2018), a principal **região de influência** de Rodeio Bonito é justamente a de **Frederico Westphalen**, que representa “a relação interurbana mais relevante da cidade de origem, tanto para acessar bens e serviços quanto por relações de gestão de empresas e órgãos públicos”. Já como região intermediária de influência para Rodeio Bonito, o IBGE (2020) elenca a região de **Passo Fundo**.

O **Médio Alto Uruguai** é outra regionalização importante da qual Rodeio Bonito faz parte, ao lado de outros 21 municípios: Alpestre, Ametista do Sul, Caiçara, Cristal do Sul, Dois Irmãos das Missões, Erval Seco, Frederico Westphalen, Gramado dos Loureiros, Iraí, Nonoai, Novo Tiradentes, Palmitinho, Pinhal, Pinheirinho do Vale, Planalto, Rio dos Índios, Seberi, Taquaruçu do Sul, Trindade do Sul, Vicente Dutra e Vista Alegre. O principal **centro urbano** do **Médio Alto Uruguai** é Frederico Westphalen, com uma população de 31.675 habitantes. Em segundo plano aparecem Nonoai, Planalto e Seberi, com populações entre 10 e 15 mil habitantes. O restante dos municípios do Médio Alto Uruguai é de **pequeno porte**, com populações **abaixo de 10 mil habitantes**.

O perfil econômico do Médio Alto Uruguai **possui características rurais**, com participação da **agropecuária na economia superior à média estadual**, assim como o **maior contingente da população reside na área rural**. A agropecuária é diversificada, exercida predominantemente nas pequenas propriedades. A indústria tem pouca participação na economia regional, restringindo-se ao beneficiamento de produtos primários. A região também possui grandes áreas de **terras indígenas** e de **unidades de conservação ambiental**.¹

¹ Fonte: Perfil Socioeconômico COREDE Médio Alto Uruguai (2015) Disponível em: <https://planejamento.rs.gov.br/upload/arquivos/201512/15134133-20151117102639perfis-regionais-2015-medio-alto-uruguai.pdf>

O **turismo** se configura como uma **atividade econômica** em potencial a ser desenvolvida regionalmente, porém, o desenvolvimento de atividades turísticas demanda boa acessibilidade. Atualmente, o acesso entre os municípios do Médio Alto Uruguai é dificultado em função das **condições viárias**. O acesso asfáltico de boa qualidade não é uma realidade entre vários municípios. Além disso, a região apresenta **grandes distâncias** da capital e dos principais centros consumidores do Estado do Rio Grande do Sul.²

Alguns indicadores sociais de Rodeio Bonito apresentam baixo desempenho. De acordo com dados apresentados no **Perfil Socioeconômico do Município de Rodeio Bonito/RS**, elaborado pelo Núcleo de Pesquisas em Economia do Agronegócio da Universidade Federal de Santa Maria, as áreas relativas ao **emprego** e à **renda** obtiveram o menor índice (em comparação aos indicadores de educação e saúde) no período entre 2005 e 2016, refletindo o baixo nível de diversificação da economia local. Este mesmo padrão se repete ao considerar toda a região do Médio Alto Uruguai, sendo os baixos indicadores sociais relativos à renda, a perda populacional e os baixos indicadores de saneamento básico, os principais problemas regionais.

O **Mapa do Turismo Brasileiro**, elaborado no âmbito do Programa Nacional de Regionalização do Turismo³, do Ministério do Turismo, classifica Rodeio Bonito na região turística denominada **Rota Águas e Pedras**, junto de outros 15 municípios. As regiões turísticas são territórios que possuem características similares e/ou complementares e aspectos em comum (identidade histórica, cultural, econômica e/ou geográfica) podendo existir, numa região, **municípios que não recebem turistas, mas que se beneficiam da atividade pelo fornecimento de produtos e serviços**.

O mapa categoriza os municípios que compõem estas regiões de acordo com o fluxo turístico. As categorias vão de “A” a “E”, sendo que **“A” representa as capitais e os municípios com maior fluxo turístico**, maior número de estabelecimentos, empregos e arrecadação de impostos federais no setor de hospedagem, enquanto **“E” representa os municípios que zeraram as cinco variáveis**: quantidade de empregos e

² Idem 1

³ O Programa de Regionalização do Turismo classifica os municípios brasileiros em regiões turísticas. Os municípios se articulam para desenvolver o turismo de forma conjunta. A lógica do Programa pressupõe que trabalhar o turismo de forma integrada, regionalizada e cooperada é mais vantajoso para a região.

estabelecimentos formais em hospedagem, estimativa de turistas internacionais e domésticos e arrecadação nos estabelecimentos de hospedagem.

Alpestre, Ametista do Sul, Caiçara, Iraí, Nonoai, Palmitinho, Planalto, **Rodeio Bonito**, Seberi, Taquaruçu do Sul e Vicente Dutra estão classificados na **categoria D** do mapa. Frederico Westphalen e Pinhal estão classificados na categoria C, enquanto Pinheirinho do Vale, Rio dos Índios e Vista Alegre estão classificados na categoria E. No **Cadastur**⁴, cadastro dos prestadores de serviços turísticos do Ministério do Turismo, atualmente existe **1 agência de turismo** cadastrada em Rodeio Bonito; **1 meio de hospedagem**; **3 restaurantes, cafeteria, bares e similares** e **2 transportadoras turísticas**. **No total, são 7 prestadores de serviços turísticos registrados no Cadastur.**

⁴ <https://cadastur.turismo.gov.br/>

A região Águas e Pedras

Ao analisar o turismo na Região Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul, o Instituto de Pesquisa de Mercado (IPM) da Unisinos e o Sebrae-RS apresentaram um projeto estratégico para o desenvolvimento da região. A partir das pesquisas de campo e dos workshops desenvolvidos com a comunidade local, foram estruturados quatro eixos norteadores que representam e caracterizam a diversidade da região.

Estes eixos são conceituais e funcionam como camadas que, sobrepostas, estruturam e sustentam o novo posicionamento da Região Águas e Pedras. Para atender às diferentes nuances de possibilidades contidas nestes conceitos, cada um destes eixos se desdobra em quatro dimensões que ajudam a moldar e reforçar seu significado.

Figura 3: “Águas e Pedras - Terra de boas energias” e os eixos conceituais



Fonte: Águas & Pedras: posicionamento e estratégias turísticas para o desenvolvimento regional

A região Águas e Pedras se estabelecerá e será comunicada como a “terra de boas energias”. Este posicionamento está fortemente articulado com os elementos

identitários que compõem e caracterizam a região, tendo a missão de conquistar um lugar especial na mente dos seus visitantes.

Para cada eixo norteador, foram trabalhadas dimensões e os pilares das ações que sustentarão o novo posicionamento. Rodeio Bonito possui condições de desenvolver o turismo nos quatro eixos apontados.

- EIXO NATURAL

Dimensões: Águas, Aventura, Rural e Contemplação;

- EIXO BEM-ESTAR

Dimensões: Termas, Terapias, Produtos e Experiências;

- EIXO ESPIRITUAL

Dimensões: Holística, Mística, Religiosa e Celebrações;

- EIXO SLOW LIFESTYLE

Dimensões: Slow tourism, Slow food, Slow living e Slow mobility.

Dados do Município

DADOS DEMOGRÁFICOS

População estimada de 5.868 habitantes (IBGE – 2021)

PIB per capita: R\$ 33.263,64 (IBGE -2019)

IDHM: 0,732 (IBGE -2010)

Gentílico: rodeiense

ÁREA DO MUNICÍPIO

Área do município: 83,278 km² (BGE - 2021)

Distância da capital (POA): 420 km

Limite com os municípios de: Pinhal, Cristal do Sul, Ametista do Sul, Liberato Salzano e Planalto

LOCALIZAÇÃO E CARACTERÍSTICAS FÍSICAS

Unidade federativa: Rio Grande do Sul – RS

Mesorregião: Noroeste Rio-grandense

Microrregião: Frederico Westphalen

Latitude: 27º 28' 14" S

Longitude: 53º 10' 08" W

Altitude: 371 m

Clima: subtropical

Governança Municipal do Turismo

Secretaria responsável

Atualmente, a prefeitura não conta com uma Secretaria de Turismo ou outro órgão similar que seja responsável pelos assuntos relacionados ao turismo no município. Também não foram identificadas associações e/ou outros tipos de organizações criadas em prol do desenvolvimento do turismo municipal.

Conselho Municipal de Turismo e Fundo Municipal de Turismo

Há Conselho Municipal de Turismo (Comtur) em Rodeio Bonito, porém a legislação está desatualizada e não há nominata adequada. Não há Fundo Municipal de Turismo implantado.

Oferta Turística

Na retomada do turismo, há que se reforçar a oferta turística de forma integrada. Mais do que falar de empresas ou atrativos, é necessário falar da identidade e da segurança do destino e da qualidade das experiências que o visitante poderá vivenciar. Por parte do setor privado, é fundamental criar estratégias que envolvam hospedagem, atrativos, refeições e guiamento turístico, criando experiências distintas e únicas.

Com relação aos eventos, é fundamental que se comunique a agenda atualizada. Para estabelecer um diferencial para o destino, é importante evidenciar os pontos relativos à produção associada no município, já que muitos poderão vir em busca destes produtos, comprando-os diretamente do produtor.

É necessário que tanto o Poder Público como os estabelecimentos privados atualizem constantemente os horários, recomendações e qualquer informação relevante a um potencial visitante. A comunicação de tudo que envolve o turismo do município deve ser realizada de forma conjunta e clara.

Atrativos históricos e culturais

Rodeio Bonito conta com atrativos históricos e culturais especialmente ligados ao **turismo religioso**, tendo sido identificadas diversas igrejas, uma gruta e um espaço para a realização de eventos e cerimônias. Além destes, há outros atrativos e construções mais recentes, que serão descritos nos parágrafos a seguir.

A **Gruta Nossa Senhora de Lurdes** é o principal atrativo do município, localizada numa área de paisagem natural, com mata nativa e cascata. O espaço abriga um altar, bancos, churrasqueiras e banheiros, o que possibilita a realização de eventos e a exploração regular do local. A gruta é visitada em festividades religiosas por pessoas de toda a região, mas também é frequentada por munícipes para momentos de lazer. Como consequência da pandemia, a gruta vem recebendo menos manutenção pela paróquia local, porém sua beleza natural, amplo espaço e estrutura

apresentam potencial de exploração turística. Sua estrutura, no entanto, é precária, não tendo sido renovada.

Foto 1: Gruta Nossa Senhora de Lurdes



Fonte: IPM Unisinos

Além deste, a região de **São Cristóvão** também conta com um espaço para a realização de **eventos religiosos**. Trata-se de um grande pavilhão com vista para a cidade e para a paisagem natural. O local recebe, anualmente, a **Festa de São Cristóvão**, em homenagem ao santo padroeiro dos agricultores e dos motoristas.

Dentre os atrativos religiosos localizados na área rural de Rodeio Bonito, estão **pequenas igrejas** de valor histórico. É o caso da **Igreja Santa Bárbara**, edificação em madeira na Linha Santa Bárbara, e a **Igreja São Pedro do Bocó**, em São Pedro do Bocó, uma igreja histórica em pedra, cuja data de construção não foi possível identificar junto ao município. A Igreja São Pedro do Bocó não é explorada turisticamente e abre somente para missas. Apesar disso, trata-se de um espaço com potencial de enriquecer o valor de possíveis rotas rurais, caso sua construção seja mantida e valorizada.

Na área central do município, na Avenida do Comércio, está situada a **Paróquia Nossa Senhora dos Navegantes**, uma edificação moderna que recebe principalmente fiéis do município e visitantes da região, que estão na cidade para a utilização de serviços públicos, como o hospital. No mesmo terreno, encontra-se o

Sindicato dos Trabalhadores Rurais, um prédio histórico cuja data de construção não foi possível verificar com a prefeitura. No entanto, trata-se de uma edificação que confere à área valor histórico e cultural.

Também situada na área central de Rodeio Bonito, está a **Praça Gildo Possamai**, que tem área ampla e estrutura renovada, com bancos, gazebos e um pequeno palco, além do **Monumento Força Cooperativa**, uma homenagem oferecida pela Sicredi Conexão ao pioneirismo do município na adoção do **cooperativismo**. O local é intensamente frequentado nos finais de tarde e finais de semana pelos munícipes e por visitantes da região, sobretudo jovens que frequentam os bares do seu entorno à noite.

Servindo como estrutura adicional à praça, do outro lado da rua está localizada a Academia da Saúde, espaço com equipamentos de ginástica e banheiros. Além da boa estrutura, a praça tem como chamariz os locais do entorno, que oferecem comidas e bebidas, além da casa de shows **Casa Velha**, um espaço para eventos que organiza shows, sobretudo de música sertaneja e outros da cena pop, além de receber DJs da região. O público que frequenta o local é predominantemente jovem, tanto de Rodeio Bonito quanto das cidades vizinhas.

Foto 2: Praça Gildo Possamai



Fonte: IPM Unisinos

Foto 3: Monumento Força Cooperativa



Fonte: IPM Unisinos

O município conta, ainda, com o **CTG Gaudérios do Rodeio**, na saída para a Linha São Cristóvão, sendo o maior CTG da região, com uma área construída de 1.750m². A criação do Centro data de 1986 e, desde então, o local é uma importante sede de eventos regionais e conta com história de premiações em competições do Estado, além de possuir um museu com peças ligadas ao tradicionalismo na região.

Rodeio Bonito vem investindo na **revitalização de seus espaços urbanos** como forma de tornar a cidade mais atrativa e agradável aos visitantes. O município já plantou um túnel verde e construiu um “caminhódromo” na entrada da cidade. Atualmente, está em andamento, junto a um escritório de arquitetura local, um **plano de revitalização das ruas e áreas públicas**. O escritório realiza as tratativas junto ao município, que se encarregará da execução das obras, sendo a primeira a ponte de entrada da cidade e seu respectivo entorno.

Além deste, já está em execução, pela prefeitura, a construção do **Centro Cultural de Rodeio Bonito**, com o objetivo de valorizar a arte e a cultura produzida pelos artistas locais. O edifício está com a estrutura pronta e tem previsão de inauguração em 2022. Trata-se de um espaço com área para museu, biblioteca, salas para ensaios de música, dança e palco, além de cozinha, localizado na área central do município, junto à rótula do Sicredi.

Outro local com potencial de tornar-se atrativo turístico é a **Terra Indígena Rio da Várzea**, de **indígenas caingangues**. A área está localizada no Município de Liberato Salzano, na Reserva Florestal Federal, com **ligação a Rodeio Bonito por meio de balsa e pela Linha São Luiz**. A comunidade indígena tem, em Rodeio Bonito, sua base para o uso de serviços públicos, como de saúde, o que torna sua presença frequente no município. No entanto, sua influência histórica e cultural não fica tão evidente na cidade, o que poderia ser explorado por meio da exposição e venda de seu **artesanato** em espaços específicos para esta finalidade, por exemplo, desenvolvendo mais um atrativo ao mesmo tempo em que gera renda para a comunidade. Além disso, a visita ao local permitiria, além do conhecimento da cultura, a contemplação de paisagens da Reserva Florestal e da própria comunidade ao longo da estrada de acesso, pela Linha São Luiz. Faz-se essencial considerar, no entanto, o aprofundamento dessa possibilidade com a própria comunidade, a partir da compreensão dos seus desejos e necessidades.

Analisando os principais elementos e informações levantadas na categoria Históricas e Culturais, observa-se que Rodeio Bonito possui atrativos que tornam tangível a história e a cultura do município, representados pela Gruta Nossa Senhora de Lurdes, as pequenas igrejas nas localidades mais afastadas do centro, os eventos religiosos e pelas construções históricas na área central, a exemplo do prédio do Sindicato dos Trabalhadores Rurais. Boa parte destes atrativos é de **unho religioso**, mas, atualmente, não fazem parte de roteiros ou rotas turísticas.

Além destes, outros atrativos e características foram identificados nesta dimensão, como a Praça Gildo Possamai, que atrai um fluxo representativo de pessoas da comunidade local e de municípios vizinhos e onde está instalado o “Monumento Força Cooperativa”, valorizando o fato de Rodeio Bonito ser “o berço do **cooperativismo** regional”. Além desta característica, a **cultura indígena** também teve relevância para a formação do município, no entanto, não há, atualmente em Rodeio Bonito, um local destinado à valorização, apreciação e consumo da história e da cultura local. Já o **tradicionalismo gaúcho** encontra representatividade principalmente por meio da sede do CTG Gaudérios do Rodeio, onde são sediados eventos e há, inclusive, um museu de artefatos tradicionalistas.

Assim, é possível observar que a construção do Centro Cultural de Rodeio Bonito representa um **espaço em potencial** para abrigar diferentes formas de expressão da história e da cultura do município e que as ações recentes realizadas pelo poder público, em prol da revitalização dos seus espaços urbanos, demonstram a importância destes locais.

Deste modo, o Centro Cultural, após concluído, aliado aos demais atrativos históricos e culturais já existentes, possibilita a criação de roteiros de **turismo cultural**, no qual podem ser inseridos **o turismo religioso, a cultura indígena e até mesmo o tradicionalismo**. É importante ressaltar que o fluxo de visitantes gerado a partir da praça também se configura como um fluxo turístico importante para Rodeio Bonito e que as ações de revitalização da área urbana municipal só contribuem para que isto se amplie, podendo refletir ainda mais positivamente nos empreendimentos locais e destacando Rodeio Bonito como um destino turístico da região.

Atrativos naturais

As **águas**, a **mata nativa** e um **relevo** que permite a **contemplanção da natureza** são os principais atrativos naturais de Rodeio Bonito. O **Rio da Várzea**, que demarca o limite do município com Liberato Salzano, é um dos seus **principais atrativos naturais**, tendo também importância histórica, pois foi o local onde, em meados dos anos 1800, os índios caingangues ocuparam as margens e, posteriormente, onde a vila que originou o município foi fundada.

Em 2019, foi inaugurada a **Ponte da Integração** para realizar a conexão entre Rodeio Bonito e Liberato Salzano, sendo que esta estrutura permite a contemplação do Rio da Várzea. Em terra, numa área particular às margens do rio, há uma **prainha** com vista para a Ponte da Integração, sendo este um dos locais frequentados pelos moradores de Rodeio Bonito para fins de lazer. O local abre gratuitamente ao público somente aos finais de semana, oferecendo um pequeno bar, a possibilidade de banho no rio e também de acampar.

Como o território do município é elevado, é possível contemplar, além do Rio da Várzea, belas paisagens naturais do município e dos municípios com os quais faz divisa. Realizando o percurso até a Ponte da Integração, pela Linha Bonita, é possível

ter vistas da paisagem desde pontos elevados. O trajeto pela Linha São Luiz também possibilita avistar as belezas naturais, sobretudo a **Reserva Florestal/Terra Indígena Rio da Várzea**, de 16 mil hectares, dos quais 25% localizam-se no município vizinho de Liberato Salzano e a maior parte, 55%, em Nonoai.

A **Gruta Nossa Senhora de Lurdes**, já descrita na seção de Atrativos Históricos e Culturais deste relatório, é o principal ponto visitado pelos moradores do município e da região, sendo conhecida muito em função das atividades religiosas lá realizadas. Além de sediar eventos, a Gruta é frequentada pela comunidade local para momentos de lazer ao ar livre, sobretudo para a contemplação do ambiente natural, com sua cascata e mata nativa. O espaço é equipado com bancos, churrasqueiras e banheiros, o que possibilita a exploração regular do local. No entanto, tal estrutura é precária, não tendo sido renovada.

Analisando as informações levantadas é possível concluir que, mesmo com os atrativos e recursos, a exploração do turismo natural e do ecoturismo em Rodeio Bonito ainda é escassa. Rodeio Bonito apresenta amplo potencial nesse sentido, seja por meio da exploração das águas do Rio da Várzea, do relevo e da localidade da Gruta Nossa Senhora de Lurdes, em meio à natureza. No entanto, os locais carecem de renovação em sua estrutura para tornar-se mais atrativos aos turistas e visitantes.

Uma das oportunidades identificadas nesta categoria é o **turismo de contemplação**, com destaque para as paisagens naturais de Rodeio Bonito e dos municípios limítrofes e/ou para o Rio da Várzea. É cogitada a ideia pela prefeitura, de criação de um **mirante para o Rio da Várzea**, que seria instalado em área urbana, tornando possível também o desenvolvimento de atrativos econômicos nas suas proximidades, como serviços de alimentação. Além desta, outras possibilidades, como a criação de infraestrutura de lazer e de serviços de apoio, estrutura para a prática de esportes náuticos e aquáticos, realização de passeios de barco, áreas de camping e pesca, trilhas ecológicas no entorno do Rio da Várzea, restaurantes e equipamentos hoteleiros, entre outros, são caminhos possíveis para que estes atrativos naturais possam ser explorados turisticamente.

Atrativos econômicos

Rodeio Bonito tem uma economia baseada em empresas de **serviços** e de **comércio** que representam 80% dos empreendimentos formais. Juntas, as duas atividades corresponderam a 54,4% do valor adicionado ao PIB do município em 2018. As **indústrias de transformação** e da **construção civil** representavam 18% dos empreendimentos e 8,3% do valor adicionado ao PIB. Empreendimentos formais de **agropecuária** representavam apenas 2%, porém com um valor adicionado ao PIB representativo, de 20%, de acordo com dados do Perfil das Cidades Gaúchas do Sebrae (2020). Ainda segundo a mesma publicação, em 2018, havia **515 propriedades rurais** em Rodeio Bonito.

Nesse contexto, o município conta com duas importantes empresas do agronegócio, com amplas instalações, próximas ao trevo de entrada da cidade: a **Suinocultura Acadrolli**, em operação desde 1948, e a **Laticínio Stefanello**, fundada em 2000, que comercializa uma ampla gama de produtos derivados do leite para todo o Estado. Atualmente, nenhuma explora turisticamente sua atividade mas, segundo a prefeitura, o Laticínio Stefanello tem um projeto, já em etapa de execução, de construção de uma área de **degustação de queijos** em frente à fábrica.

De menor porte, há as **agroindústrias familiares** locais e os **artesãos**, que têm espaço de exposição, valorização e venda dos seus produtos na **Feira da Agricultura Familiar**, que ocorre aos sábados pela manhã na Praça Gildo Possamai. Os produtos são diversos, comoucas, pães, embutidos, hortaliças, frutas, legumes, vinhos, entre outros **produtos coloniais**, além do **artesanato**. A feira recebe, principalmente, o público que reside no município.

Em função da proximidade de Rodeio Bonito com outros municípios, a exemplo de Ametista do Sul, alguns empreendedores locais buscam realizar parcerias com organizações e empreendimentos vizinhos de modo a se beneficiar do fluxo de turistas. A **Cervejaria Distrito 1963**, cervejaria artesanal cujo nome homenageia o ano de fundação de Rodeio Bonito, costuma atrair e receber visitantes que estão em Ametista do Sul para a venda e o consumo da bebida no pub e para visitaçã à fábrica, localizada no mesmo local, na área central de Rodeio Bonito. Os empreendedores da cervejaria realizam as parcerias de forma autônoma, além de estarem engajados na

Fundetur⁵. Outras iniciativas realizadas pelos empreendedores envolvem a busca de parcerias com organizações de Frederico Westphalen para inserir a cervejaria como ponto de parada no retorno dos turistas do Salto do Yicumã.

Foto 4: Espaço de fabricação da Cervejaria Distrito 1963



Fonte: IPM Unisinos

Buscando aproveitar a mesma oportunidade e inserir-se nas rotas turísticas dos municípios vizinhos, o **Sítio Paraíso Mental**, localizado a 5 quilômetros do Centro de Rodeio Bonito em direção a Ametista do Sul, no distrito de Saltinho, está iniciando um **empreendimento agroecológico** com projeto de jardinagem, construção de material sustentável, terapia com bioenergias, entre outras atividades. Atualmente, recebe somente estudantes por meio do programa "A União Faz a Vida", do Sicredi, porém deseja ampliar as visitas, criar trilhas ecológicas e também oferecer serviço de hospedagem.

Por fim, é importante mencionar que Rodeio Bonito é considerado "berço do cooperativismo regional" e que é sede do **centro de eventos do Sicredi**, além de ter em seu território um importante número de agroindústrias. Desse modo, apresenta-se como um polo relevante na circulação de viajantes a trabalho e a negócios.

⁵ Fundação para o Desenvolvimento da Cultura e do Turismo, entidade que trabalha, desde 2007, no desenvolvimento do turismo em Frederico Westphalen e região.

Analisando as informações levantadas na categoria Atrativos Econômicos, observa-se que algumas características se sobressaem nesta dimensão em Rodeio Bonito, sendo as principais relacionadas à **gastronomia**, considerando os produtos produzidos localmente como a **cerveja artesanal, os queijos e os produtos coloniais**. Atualmente, por meio dos esforços dos empreendedores locais, a cervejaria artesanal já gera algum fluxo turístico para o município. No entanto, os queijos produzidos pela Stefanello e os produtos coloniais dos produtores rurais, por exemplo, ainda têm espaço para organização e estruturação como produtos turísticos.

Nesse sentido, o **turismo rural** se mostra como uma alternativa interessante, uma vez que Rodeio Bonito possui mais de 500 propriedades rurais, cujas produções são diversificadas, desde a criação de peixes, à panificação, à produção de embutidos, hortaliças, frutas, verduras, entre outros. Em contrapartida, diversas ações de estruturação seriam necessárias para a **efetivação de um roteiro turístico** neste segmento, desde o mapeamento das propriedades (se já não realizado), a identificação da vocação de cada uma delas, o investimento (público e privado) em infraestrutura de atendimento e de apoio ao turista, a elaboração de roteiros de visitação e das atividades que poderiam ser desenvolvidas⁶, a capacitação dos empreendedores, entre outros.

Outras alternativas seriam a **definição e a exploração de um produto típico local** que poderia ser a cerveja artesanal, o queijo ou outro produto e o desenvolvimento do segmento de **turismo corporativo ou de negócios** aproveitando o fato de o município sediar o centro de eventos do Sicredi e um número relevante de agroindústrias.

Por fim, verifica-se que as ações realizadas até o momento ainda são isoladas, partindo principalmente dos empreendedores, e que maior articulação e cooperação entre o setor público e privado local, em prol do desenvolvimento do turismo no município, é essencial para que estas ações se consolidem e gerem melhores resultados a todos os envolvidos.

⁶ Visitação à produção, degustação de produtos, criação de empreendimentos de gastronomia (como cafés coloniais) e de hospedagem, além de lojas diretas ao consumidor junto às propriedades são alguns exemplos.

Eventos

No site da Prefeitura de Rodeio Bonito, foi encontrada uma página supostamente destinada a apresentar detalhes sobre o calendário de eventos do município⁷. Contudo, esta página não possui informações cadastradas. Assim, para obter informações sobre os eventos realizados, é necessário recorrer ao buscador no site da prefeitura e a portais de notícias da internet, mas, mesmo assim, as buscas não geram muitos resultados e as informações disponíveis são incompletas e difusas. Desta forma, observa-se que **não há, propriamente, um calendário de eventos anual definido**, oficializado e divulgado pela prefeitura.

Em conversas com a equipe da prefeitura, identificou-se realização de eventos em âmbito municipal no mês de abril, principalmente na **Semana de Aniversário do Município** (comemorado no dia 15 de abril), bem como no mês de setembro com as festividades da **Semana Farroupilha**, organizadas pelo CTG Gaudérios do Rodeio em parceria com a administração municipal, e também no mês de dezembro, onde ocorrem as comemorações natalinas. Os principais eventos realizados no município são, geralmente, jantares ou almoços organizados por entidades que têm a finalidade de angariar fundos para sua manutenção, como é o caso do CTG Gaudérios do Rodeio, da APAE de Rodeio Bonito e do JCI – Júnior Chamber International.

Outras atrações locais e tradicionais de Rodeio Bonito são o **Festival do Chopp**, a **Festa Nossa Senhora de Navegantes** e a **Festa de São Cristóvão**. O **Festival do Chopp** ocorre no primeiro final de semana após a Páscoa, geralmente no mês de **abril**, para a celebração da bebida também são realizados shows e bailes. O festival é realizado no Salão Paroquial de Rodeio Bonito e atrai visitantes de toda a região.

A **Festa Nossa Senhora de Navegantes** é organizada pela paróquia do município na Gruta Nossa Senhora de Lurdes. Realizada em **fevereiro**, a celebração tem cunho religioso e de lazer, atraindo visitantes de toda a região para missa e celebração com matinê e churrasco. A **Festa de São Cristóvão**, em homenagem ao santo padroeiro dos agricultores e dos motoristas, também tem cunho religioso e de lazer. Celebrada no mês de **julho**, o evento já teve 60 edições realizadas, com uma romaria que se desloca da Igreja Matriz Nossa Senhora dos Navegantes até São

⁷ <https://www.rodeio bonito.rs.gov.br/evento>

Cristóvão, local onde é realizada a missa e a festa, recebendo visitantes de toda a região.

Ao analisar as informações levantadas na categoria Eventos, verifica-se que há poucos e espaçados eventos em Rodeio Bonito. A maioria é de cunho religioso, com exceção do Festival do Chopp, tendo abrangência local e regional. A paróquia é, geralmente, a responsável por definir este calendário. De maneira geral, a disponibilização de informações sobre os eventos é um ponto bastante crítico, pois nem o site da prefeitura apresenta informações detalhadas a respeito.

Assim sendo, como principais oportunidades de melhoria identificadas nesta categoria do radar, recomenda-se que haja **articulação dos atores e das organizações locais, públicas e privadas**, para a **criação de novas propostas de eventos** e a consequente diversificação da programação; a **definição de um calendário de eventos anual e unificado** para o município, atentando-se, também, para a **equilibrada distribuição destes ao longo do ano** ou o agrupamento de eventos em determinadas datas. Também é recomendada a divulgação deste calendário em canais oficiais na internet, como o site da prefeitura, apresentando informações detalhadas, datas, programação e os locais onde ocorrem, além da ampla divulgação em outros meios de comunicação como as redes sociais. Por fim, destaca-se que tanto a criação de novas propostas de eventos quanto a elaboração do calendário, devem **levar em conta o posicionamento turístico** do município.

Rotas e Roteiros Turísticos

Segundo o Mapa do Turismo Brasileiro, do Ministério do Turismo, o município de Rodeio Bonito faz parte da **região turística** denominada **Rota Águas e Pedras**. Esta é uma regionalização do órgão federal que tem como finalidade articular os municípios para o desenvolvimento integrado do turismo e destinar recursos federais. A região das Águas e Pedras tem como principais atributos as jazidas de pedras, as atividades de extração, beneficiamento e produção de joias, o uso das pedras na arquitetura e para a fabricação de outros produtos e utensílios, bem como os rios, balneários, quedas d'água e hidrelétricas dos municípios integrantes.

Na esfera estadual, Rodeio Bonito também aparece no site da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo do Rio Grande do Sul (Sedetur), **classificado como integrante da região Rota Águas e Pedras**. Porém, ao buscar por rotas e roteiros turísticos envolvendo Rodeio Bonito, o site não retorna nenhum resultado.

As principais rotas e roteiros turísticos já existentes e operacionalizados na região geográfica envolvem os municípios de **Ametista do Sul, Iraí, Frederico Westphalen e Derrubadas**. Este último não faz parte da região turística Rota Águas e Pedras do Ministério do Turismo e sim da região turística **Rota do Yucumã**. Derrubadas recebe destaque, pois possui um importante atrativo natural, o **Salto Yucumã**, a mais extensa queda d'água longitudinal do mundo, localizada no Parque Estadual do Turvo, na divisa com o Uruguai. Rodeio Bonito situa-se a cerca de 95 quilômetros de distância de Derrubadas, se utilizado o trajeto mais rápido entre os dois municípios, via ERS-587 e ERS-472. Deste modo, é bastante comum a comercialização de pacotes turísticos que envolvem, além dos municípios da Rota Águas e Pedras, o Município de Derrubadas.

Especificamente dentro de Rodeio Bonito, **não há roteiros turísticos elaborados** e em pleno funcionamento. A visitação ao município, especificamente para fins de turismo, é escassa, pois há poucos atrativos turísticos. O público externo que se dirige ao município se restringe a pessoas a trabalho e moradores das cidades da região, que se deslocam para realizar refeições nos restaurantes da cidade e para participar de eventos.

Infraestrutura

Acesso e transporte

Rodeio Bonito localiza-se a cerca de 420 quilômetros de distância de **Porto Alegre**. O percurso mais tradicional é realizado pela **BR-386**, passando por Lajeado, Carazinho e Sarandi. Há também a opção de utilizar a **BR-158**, em direção a Cruz Alta, passando por Panambi e Palmeira das Missões, ou fazer um trajeto ainda mais longo, via **BR-287 e BR-158**, passando por Santa Cruz do Sul e Santa Maria. A viagem de carro de Porto Alegre a Rodeio Bonito leva em torno de 5h50min, quando utilizada a BR-386 e em condições normais de trânsito.

Para quem viaja de **ônibus** da região metropolitana de Porto Alegre a Rodeio Bonito, a empresa **Citral** disponibiliza três horários de partida diários de domingo a sexta-feira e um horário extra aos sábados, todos na **modalidade comum**, com passagens variando de R\$ 30 a R\$ 38,40, dependendo do horário e da inclusão ou não de seguro. O tempo de viagem é estimado entre 2h40min e 3h10min podendo ser maior, pois o ônibus vai fazendo diversas paradas pelo caminho.

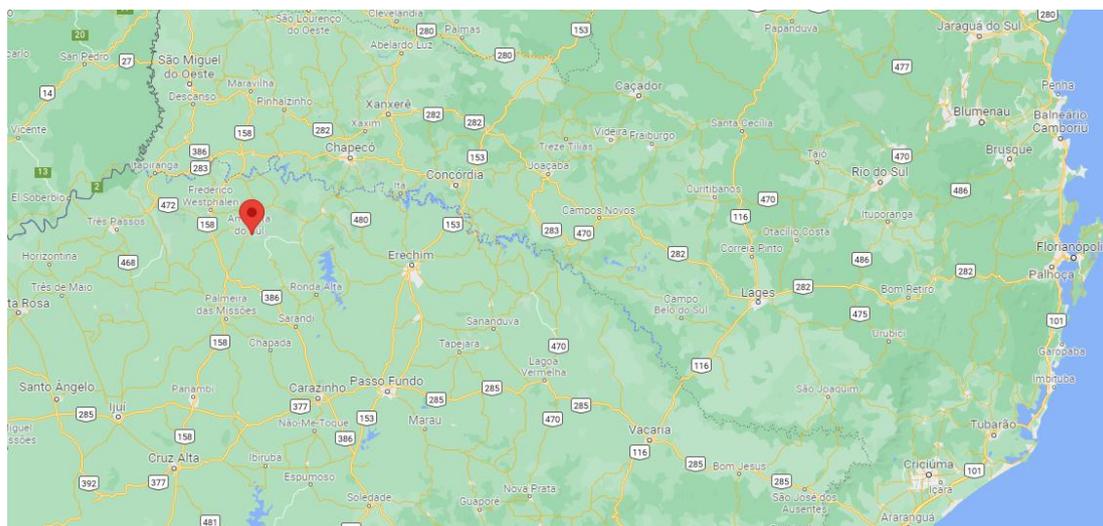
Em relação a **Frederico Westphalen**, principal centro de influência de Rodeio Bonito, o município localiza-se, em média, a 40 quilômetros de distância, podendo ser acessado via Ametista do Sul ou Seberi. A empresa Arco-Íris realiza **transporte intermunicipal** entre Rodeio Bonito e Frederico Westphalen, havendo pelo menos 5 horários de partida diários entre às 11 horas e às 16h45min de segunda a sexta-feira e dois horários no sábado, às 12h30min e às 16h30min. Não há horários disponíveis aos domingos. As passagens custam entre R\$ 12,40 e R\$ 13,60 e as viagens levam em torno de 1 hora. Em comparação à **Passo Fundo**, região de influência intermediária de Rodeio Bonito, o município está localizado a 175 quilômetros de distância, em média.

Rodeio Bonito faz **divisa** com os municípios de Pinhal, Cristal do Sul, Ametista do Sul, Liberato Salzano e Planalto, sendo que destes, **Cristal do Sul** está incluído nesta edição do Radar Turístico, mas não integra nenhuma região turística do Mapa do Turismo Brasileiro. Em relação aos municípios integrantes da região turística Rota Águas e Pedras, os mais próximos de Rodeio Bonito são **Pinhal** (8 quilômetros de

distância) e **Ametista do Sul** (14 quilômetros de distância). Planalto localiza-se a 30 quilômetros de distância e, Seberi, apesar de não fazer divisa com Rodeio Bonito, também situa-se a 30 quilômetros de distância. Outro município limítrofe é Liberato Salzano, localizado a 24 quilômetros de distância de Rodeio Bonito, mas que não integra nenhuma região turística, tampouco faz parte desta edição do Radar Turístico. Em relação a **Derrubadas**, outro importante destino da região turística **Rota do Yucumã**, Rodeio Bonito situa-se a 95 quilômetros de distância.

Apesar de haver transporte intermunicipal de ônibus, ligando os municípios a Frederico Westphalen, principalmente, os **traslados turísticos**, geralmente, são realizados por **transportadoras turísticas** contratadas com esta finalidade.

Figura 4: Localização de Rodeio Bonito (pino vermelho) no RS e em relação a SC



Fonte: Google Maps

Em relação a outras cidades e regiões do Estado do Rio Grande do Sul, verifica-se que Rodeio Bonito está localizada a no mínimo 405 quilômetros de distância de Caxias do Sul, na **Serra gaúcha**; a pelo menos 554 quilômetros de distância de Uruguaiana, na **Fronteira Oeste**; e a 508 quilômetros de distância de Osório, no **Litoral Norte**. Na região **Sul**, a 575 quilômetros de distância de Pelotas e a 632 quilômetros de distância de Rio Grande. Por estar situada no **extremo Norte** do Rio Grande do Sul, Rodeio Bonito é mais próxima de municípios catarinenses que localizam-se perto da divisa entre os dois Estados, entre eles **Chapecó**, que tem mais de 227.500 habitantes, localizado a 107 quilômetros, e da **região Oeste** de Santa

Catarina como um todo, o que representa um potencial de fluxo turístico originado no Estado vizinho. Além disso, Rodeio Bonito está localizado próximo da sua principal região de influência, que é Frederico Westphalen, assim como de destinos turísticos importantes da região da Rota Águas e Pedras, como o Município de Ametista do Sul.

Os **principais acessos** a Rodeio Bonito ocorrem pela **BR-158**, por Seberi e Cristal do Sul e pela **ERS-323**, passando por Boa Vista das Missões e Pinhal. A chegada se dá por um trevo bem sinalizado, com indicações de chegada a Rodeio Bonito, do qual é possível visualizar o pórtico que anuncia a entrada no município e o identifica como "Berço do Cooperativismo Regional". Há acesso asfáltico entre Rodeio Bonito, Seberi, Pinhal e Boa Vista das Missões e acesso por estrada de chão com Ametista do Sul, Trindade e Liberato Salzano.

Foto 5: Pórtico da principal entrada de Rodeio Bonito



Fonte: IPM Unisinos

Pela proximidade com Ametista do Sul e pela facilidade de acesso (mesmo sendo uma estrada de chão, apresenta boas condições para tráfego), Rodeio Bonito acaba servindo como dormitório para turistas que visitam Ametista, pois o município vizinho não tem, atualmente, capacidade de absorção da demanda por hospedagem em seu território. O trajeto é percorrido em cerca de 25 minutos, sendo que a área rural de Rodeio Bonito é ainda mais próxima de Ametista do Sul.

Rodeio Bonito **não possui Estação Rodoviária**. Atualmente, a cidade conta com fluxo de ônibus de linha vindos de Palmeira das Missões, Frederico Westphalen, Seberi, Ametista do Sul e Planalto. Os ônibus fazem parada na antiga rodoviária, da qual é utilizado somente o estacionamento, sem infraestrutura de atendimento ao cliente e nem outros serviços disponíveis. Assim, as informações a respeito de horários de viagens e passagens devem ser obtidas por meio dos sites das empresas de ônibus que operam nos trechos ou nos sites das estações rodoviárias dos municípios que possuem. Com relação a outros meios de transporte, há uma placa de ponto de táxi em frente ao Supermercado do Kide.

A principal **oportunidade** identificada relaciona-se à proximidade de Rodeio Bonito e da região Rota Águas e Pedras, como um todo, da divisa com Santa Catarina, mais especificamente da **região Oeste** desse Estado. Além disso favorecer, de maneira geral, o fluxo turístico interestadual, ressalta-se também o fato da região Oeste estar distante geograficamente do litoral catarinense (557 quilômetros é o menor trajeto entre Chapecó e Florianópolis, por exemplo).

Nesse sentido, a exploração da **vocação da Rota Águas e Pedras**, principalmente no que diz respeito às **águas** (quedas d'água, cachoeiras, hidrelétricas, rios, entre outros) se mostra como uma oportunidade para o desenvolvimento do turismo na região como um todo, que pode apresentar propostas voltadas à exploração dos atrativos naturais existentes, bem como por meio de outros empreendimentos, como parques aquáticos, temáticos e estruturas de lazer e entretenimento.

Ainda, cabe ressaltar que, ao mesmo tempo que a localização da região Rota Águas e Pedras pode ser um empecilho para o desenvolvimento do turismo, por encontrar-se afastada de outras regiões do Estado do Rio Grande do Sul, esse também pode ser um potencial, especialmente para o perfil de turista que procura **destinos turísticos menos movimentados e mais isolados**, com foco em atividades de descanso, lazer, contemplação, conexão com a natureza, entre outros. Portanto, a oferta de propostas nessa linha, aliadas a uma infraestrutura completa e de qualidade de atrativos, hotelaria e gastronomia, podem ter grande apelo.

Apoio ao Turista e Conveniências

Rodeio Bonito possui 1 **agência de turismo registrada no Cadastur** e 2 **cadastros de transportadoras turísticas**. O **turismo receptivo** é desenvolvido na região da Rota Águas e Pedras por agentes e agências de turismo, que **não necessariamente incluem Rodeio Bonito em suas rotas e roteiros**. Os destinos mais visitados, atualmente, são Ametista do Sul, Iraí e Frederico Westphalen, além de Derrubadas, integrante da Rota Yucumã.

Rodeio Bonito **não possui CAT** - Centro de Atenção ao Turista em funcionamento ou estrutura similar para a concessão de orientações e informações turísticas. Também não foi identificada a existência de **material informativo impresso** como mapas, folders, *flyers*, elaborado e disponibilizado pelo poder público. Com relação à sinalização, somente as principais ruas, próximas à avenida principal, são identificadas com placas. O **trânsito** tem boa sinalização, com locais importantes sinalizados, porém os **atrativos turísticos** não o são. Sobre a **estrutura bancária**, o município possui agências e caixas eletrônicos de diversos bancos e cooperativas e, com relação à **estrutura de saúde**, o município possui um hospital, posto e unidade básica de saúde, SAMU, consultórios, clínicas particulares e farmácias, estando razoavelmente bem atendida nesse quesito.

Gastronomia

Como estabelecimentos gastronômicos, consideraram-se **restaurantes, lancherias, padarias, sorveterias, cafeterias**, entre outros. No **Cadastur**, existem **3 estabelecimentos** registrados na categoria de “restaurante, cafeteria, bar e similares” em Rodeio Bonito. Durante a pesquisa, identificou-se que Rodeio Bonito conta com um bom número de supermercados e um número razoável de estabelecimentos de alimentação, seja para almoço, jantar, café ou lanche, porém com **cardápios pouco diversificados**, predominando os buffets por quilo, churrasco e lanches. Os **preços são pouco variáveis** (a maioria na mesma faixa de valores), não havendo opções mais qualificadas disponíveis (nem em termos de qualidade, nem de preços mais elevados).

As opções disponíveis para alimentação em Rodeio Bonito localizam-se próximas à avenida principal da cidade, a Avenida do Comércio, e costumam receber, além de moradores do município, o público das cidades vizinhas. No horário do almoço, o **restaurante do Hotel Rodeio** oferece buffet livre e por quilo. Além deste, a **Churrascaria Bom Gosto** oferece buffet e churrasco. Há outros pequenos restaurantes familiares que também operam no sistema de buffet.

À noite, estão disponíveis poucas opções no entorno da praça central, com pouca variedade de cardápios. A praça reúne à noite sobretudo jovens do município e da região, devido também à existência de uma casa noturna no local. A **Duetto Gelateria** é o principal bar e restaurante na praça, oferecendo uma área ampla em que se encontram moradores e visitantes de cidades vizinhas. O local tem pratos à la carte e diferentes lanches, como hambúrgueres, além de drinks e outras bebidas. Próximo à praça, na Avenida do Comércio, também está localizada a **Pizzaria Fratello**, que produz pizza de boa qualidade no forno à lenha, sendo que o estabelecimento recebe visitantes de toda a região. No **restaurante do Hotel Rodeio** é oferecida a opção de lanches à la carte, mas somente aos hóspedes do hotel.

Outros restaurantes e lancherias listados pela prefeitura incluem: **Davi Lanches**, que serve lanches como xis, torradas, cachorro-quente e pizzas; **Bom de Garfo Malaggi**, com opção de almoço ao meio-dia e pratos feitos e lanches à noite; e o **Bar do Black**, que oferece almoço e lanches à noite.

Aos finais de semana, não há opções de almoço, sendo possível acessar os supermercados somente no sábado. Aos domingos, há somente a opção de lanches e pizza a partir do final da tarde. Além disso, há poucos estabelecimentos que oferecem cafés ou doces, como cafeterias e padarias, sendo estas de perfil familiar e com pouca variedade de produtos. Para lanches à tarde, é possível acessar uma sorveteria na praça central.

Com um perfil mais turístico, Rodeio Bonito conta com a **Cervejaria Distrito 1963**, a ser descrita também na seção de Atrativos Econômicos. O local abre do início da tarde até as 18 horas em dias de semana e até as 20h nos sábados, com a proposta de oferecer a apreciação de cervejas artesanais da marca, sem o intuito de ser um espaço de alimentação. A cervejaria oferece um cardápio restrito, com lanches apenas para acompanhar a bebida. O fluxo de visitantes é de moradores de Rodeio Bonito e

de municípios do entorno, mas também de turistas que visitam Ametista do Sul, indo pontualmente visitar a cervejaria e, em alguns casos, se hospedar no Hotel Rodeio. O perfil está focado sobretudo em pessoas interessadas em desfrutar cervejas, mas também aproveitar o ambiente moderno e confortável do local.

Foto 6: Cervejaria Distrito 1963



Fonte: IPM Unisinos

De maneira geral, o **atendimento** prestado nos estabelecimentos gastronômicos de Rodeio Bonito é cordial, sendo que na maioria predomina o ambiente e a abordagem informal ou familiar. Considerando todos estes aspectos, avalia-se a oferta gastronômica em Rodeio Bonito como **regular**, pois atende à demanda da comunidade local e de quem está no município a trabalho, **sendo atrativa também para o público que reside nos municípios vizinhos**. No entanto, não há variedade nos cardápios oferecidos e há poucas opções de cafés e lanches. O município apresenta uma vida noturna incipiente, que pode ser desenvolvida a partir da criação de novos empreendimentos. No entanto, há como barreira o fato de a praça, onde o fluxo noturno ocorre, estar em área residencial, sendo alvo de reclamação dos vizinhos do entorno, o que deve ser considerado para a escolha da localização e para a criação de novos empreendimentos na área.

Outra lacuna identificada se refere à falta de ao menos uma alternativa de maior qualidade, principalmente à noite, que ofereça outros tipos de culinária e/ou

pratos no sistema à la carte. Rodeio Bonito também poderia se apresentar como um polo de variedades gastronômicas, a partir do incremento das ofertas dos estabelecimentos já existentes ou da criação de novas propostas, aproveitando a proximidade com cidades turísticas e outros municípios da região.

Hospedagem

Como meios de hospedagem, buscaram-se hotéis e pousadas. No Cadastur, existe **1 meio de hospedagem cadastrado**: Adams & Santos LTDA. que se refere ao **Rodeio Hotel e Restaurante**. Durante a pesquisa, identificou-se, além deste, mais um hotel, o **Hotel Consalter**. Ambos são de fácil acesso e boa localização. O **Rodeio Hotel e Restaurante** localiza-se na Avenida do Comércio, avenida central da cidade, onde estão localizadas lojas de roupas, farmácias, restaurantes, a praça central e próximo a mercados. O **Hotel Consalter** se localiza na rua transversal, a meia quadra da Avenida do Comércio. **Nenhuma dessas alternativas possui foco turístico**, recebendo, em grande parte, pessoas que estão na cidade a trabalho ou negócios. No entanto, apresentam boa infraestrutura, com qualidade e conforto satisfatórios e boas condições de higiene.

De maneira geral, o **atendimento** prestado nos estabelecimentos é informal e familiar, sem uso de uniformes e crachás. O Rodeio Hotel e Restaurante oferece um serviço mais personalizado, auxiliando e acompanhando turistas que buscam turismo de lazer, fazendo indicações de atrativos na cidade. No entanto, esse serviço é realizado informalmente pela família proprietária. Os estabelecimentos não possuem sites próprios na internet, sendo necessário fazer reservas por telefone ou on-line via sites de terceiros, como o Booking. Os valores da diária para casal cotados na versão mais econômica variam de R\$ 140 a R\$ 275.

Quanto aos **serviços e conveniências** ofertados nos locais, ambos dispõem de café da manhã incluso na diária. Há estacionamento disponível para os hóspedes de forma gratuita no Hotel Rodeio, enquanto no Consalter é disponibilizado sob taxa extra. O Hotel Rodeio possui restaurante próprio, no qual é possível fazer outros tipos de refeições ao longo do dia. Não há **acessibilidade** nos estabelecimentos como rampas de acesso, elevadores e quartos adaptados.

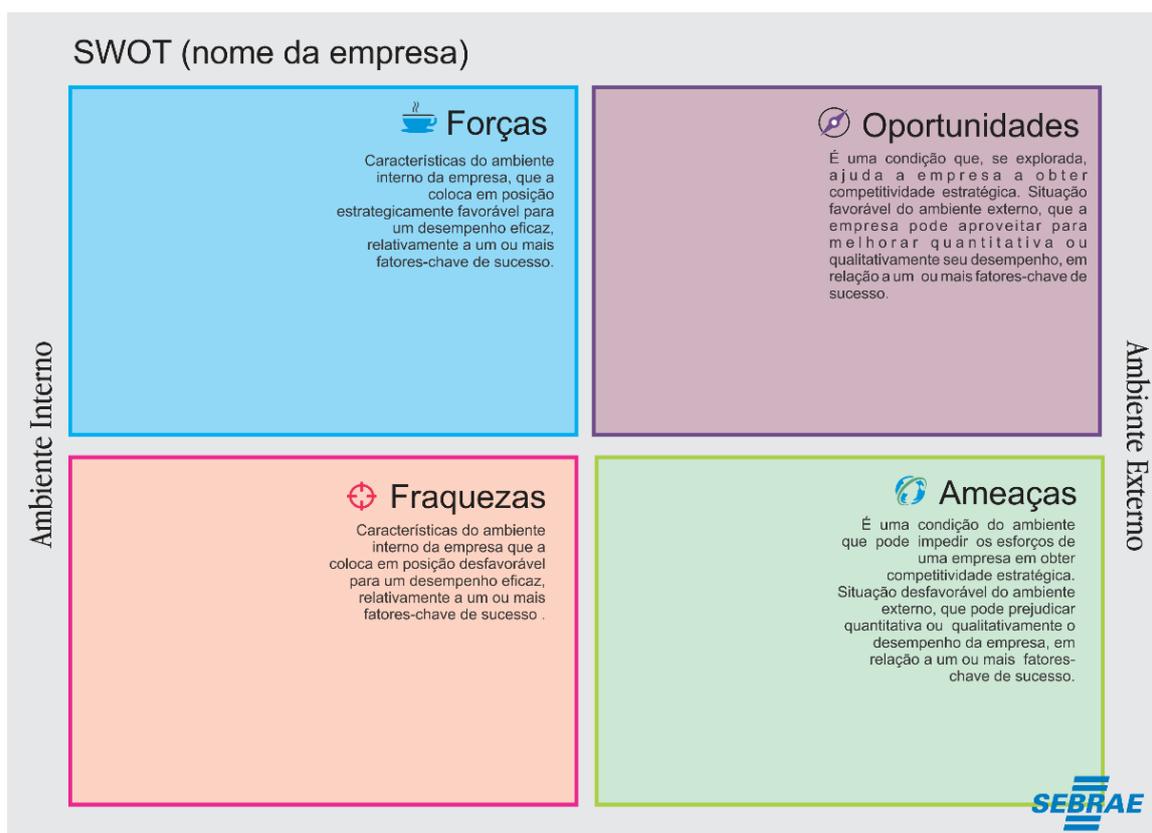
Considerando todos estes aspectos, avalia-se a oferta de hospedagem em Rodeio Bonito como **regular**, com um nível adequado de qualidade e conforto da sua infraestrutura, se levada em consideração a demanda atual por este serviço no município, voltada principalmente a quem encontra-se a trabalho ou em trânsito e precisa apenas pernoitar. Por outro lado, se analisada a oferta atual de Rodeio Bonito sob o **ponto de vista turístico**, considerando o nível de diferenciação das propostas existentes, a infraestrutura de lazer e a profissionalização do atendimento, avalia-se que a mesma, atualmente, não é **suficiente para atrair/reter turistas ou visitantes de modo que estes escolham hospedar-se em Rodeio Bonito** em função das propostas de hospedagem.

Como oportunidades a serem exploradas nesta dimensão, reitera-se a relacionada à **localização geográfica** de Rodeio Bonito, estratégica em relação a Ametista do Sul, podendo apresentar preços competitivos em comparação a essa cidade que já é um destino turístico consolidado e apresenta preços de diárias acima da média dos praticados na região. Isso pode se configurar numa boa relação custo X benefício para turistas e visitantes, que podem ficar hospedados em Rodeio Bonito enquanto fazem turismo pelos demais municípios. Cabe destacar que Rodeio Bonito já costuma absorver parte da demanda por hospedagem não atendida em Ametista do Sul e que o fluxo turístico gerado a partir disso, pode refletir positivamente para os empreendimentos do ecossistema de turismo local.

Por fim, ressalta-se que a área rural de Rodeio Bonito encontra-se muito próxima de Ametista do Sul, contando com bonitas vistas para a paisagem natural. Atualmente, não há opções de hospedagem consolidadas nos **segmentos de turismo rural, turismo de lazer e ecoturismo**, como pousadas, chalés, cabanas, hotéis-fazenda, porém esta também é uma opção passível de desenvolvimento.

Aspectos Impulsionadores e Limitadores

A construção da matriz SWOT identifica as Ameaças e Oportunidades (ambiente externo), além das Forças e Fraquezas (ambiente interno) da região e do município. A construção foi realizada pelos participantes da oficina, divididos em quatro grupos, e revisada pela consultora.



FORÇAS	FRAQUEZAS
1. Infraestrutura: Infraestrutura Geral (trânsito, saneamento, energia, comunicações, etc.) e Acesso	
<ul style="list-style-type: none"> ● Há sinalização urbana; ● Trânsito organizado; ● Há separação de lixo (resíduos orgânicos e secos); ● Há disponibilização de wi-fi; ● Localização estratégica e de fácil acesso; ● Existência da APA – proteção dos animais; ● Fazem parte do Consórcio de Saúde; ● Há hospital na cidade e há o Samu; ● Bom fornecimento de energia; ● Há um Plano Diretor. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Não há sinalização turística; ● Não há acessibilidade e sinalização prioritária; ● Não há rede de esgoto separada; ● Iluminação é deficitária; ● Sinal de telefonia e internet é deficitário; ● Cachorros abandonados na rua; ● Há carência de implantação da mobilidade urbana; ● Falta aplicar o projeto de paisagismo e mobiliário urbano; ● A fiscalização da aplicação do Plano Diretor é deficitária; ● Faltam áreas verdes, áreas de lazer.
2. Políticas Públicas: Política Pública, Cooperação Regional; Monitoramento: Pesquisa, dados; e Economia: Economia Local e Capacidade Empresarial	
<ul style="list-style-type: none"> ● Há um Comtur formado; ● Existência, em Lei e orçamento, da secretaria; ● Formatação do Plano Municipal de Turismo, de forma coletiva e participativa; ● Parceria com Sebrae-RS e Sicredi; ● Relacionamento do setor público e privado; ● Relacionamento com entidades, como ACI, Emater; ● Ações de formações; ● Centro Cultural – Museu e Biblioteca, com acessibilidade; ● Fazem parte da região Águas e Pedras. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Não há profissionais atuando na Secretaria de Turismo, Indústria e Comércio – a secretaria não está efetiva; ● Comtur não possui nominata adequada; ● Lei do Comtur não está atualizada; ● Não há fomento aos talentos locais para atuarem no turismo; ● Não há um Conselho Municipal da Cultura ativo; ● Não há muita conversa e projetos conjuntos entre os municípios da região; ● Não há articulação regional para conquistar projetos comuns; ● Não há, efetivamente, uma governança regional; ● Não há um Plano Regional de Turismo.

3. Turismo: Serviços e Equipamentos Turísticos, Atrativos Turísticos.
Sustentabilidade: Aspectos Ambientais, Aspectos Sociais e Aspectos Culturais

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Existência de dois hotéis na cidade; ● Existência de locais de alimentação (restaurantes e bares); ● Há alguns empreendimentos qualificados para atender aos turistas; ● Comércio local qualificado; ● Geografia, relevo, rios, com muitos recursos; ● Berço do Cooperativismo; ● Hospitalidade local; ● Espírito de liderança, em vários segmentos e idades – espírito empreendedor; ● Existência de agroindústrias diferenciadas e familiares: peixe, embutidos, farináceos, mandioca; ● Indústria de laticínios; ● Pocilgas, criação de suínos e animais; ● Existência de uma Comunidade Quilombola; ● Existência de minas de pedras preciosas; ● Turismo de negócios; ● Centro de Eventos do Sicredi, com capacidade para mais de 300 pessoas. | <ul style="list-style-type: none"> ● Oferta limitada de meios de hospedagem (no máximo 60 pessoas); ● Não há meios de hospedagem alternativos ou que gerem experiências diferenciadas; ● Não há uma gastronomia voltada ao atendimento ao turista; ● Horários de atendimento limitados nos atrativos e alimentação; ● Faltam experiências turísticas que aproveitem a paisagem local; ● Não há Centro de Atendimento ao Turista; ● Não há uma rota ou indicação do que fazer; ● Não há guias ou condutores locais de turismo; ● Empreendimentos atendem em horário comercial; ● Dificuldade de atrair a região para aproveitar a estrutura local do Sicredi (berço regional) e outras cooperativas, já que não há atrativos formatados; ● Não aproveitam o potencial das pedras preciosas. |
|--|---|

4. Capacitação – Cursos, formação, qualificação, capacitação, visitas técnicas, famtours, benchmarking, turismo seguro

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● Há iniciativas nas escolas focadas na sustentabilidade; ● Existência da JCI e ACI, que promovem palestras e cursos. | <ul style="list-style-type: none"> ● A própria população desconhece seus atrativos turísticos; ● Falta de conhecimento em marketing digital (empreendedores, setor público); ● População local não está engajada com o desenvolvimento do turismo; ● Não há educação para o turismo nas escolas; ● Falta capacitação para atuar e empreender no turismo; |
|--|---|

	<ul style="list-style-type: none"> ● Não realizam visitas técnicas a outros destinos turísticos consolidados.
5. Promoção - Marketing e Comunicação – promoção do destino	
<ul style="list-style-type: none"> ● Livros do Sr Altair Savoldi e de outros autores locais, que falam sobre a história do município; ● Presença dos hotéis locais nas plataformas digitais. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Não há mapa dos atrativos turísticos (nem folder, nem placa); ● Não se encontra, na busca do Google, a oferta turística de Rodeio Bonito; ● Não há um banco de imagens e vídeos turísticos do município; ● Google Maps não apresenta imagem panorâmica; ● Não há street view do município; ● Falta de divulgação da cultura e seus espaços; ● Faltam folders e materiais de divulgação; ● Não há um site do “Visite Rodeio Bonito”; ● Não há mídias sociais @visiterodeiobonito; ● Não trabalham com marketing de influência; ● Não realizam famtours, prestrips ou blogtrips.
6. Eventos: Estabelecer um calendário de eventos (foco no turismo) – existentes e novos;	
<ul style="list-style-type: none"> ● Há um calendário de eventos da paróquia e da prefeitura; ● Eventos realizados: Expo Rodeio, Baile do Chopp, Festa de São Cristóvão, Semana Farroupilha, Feira da Agricultura Familiar e do Artesanato, Sabadão da Cooperação; ● Cultura e seus eventos e instituições. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Não há uma Semana Cultural – faltam eventos e projetos culturais; ● Eventos não são divulgados para atrair turistas; ● Não há um calendário de eventos turísticos (mais abrangente, envolvendo o setor privado); ● Festival da Canção deixou de ser realizado; ● Não realizam mais a Festa do Porco.

7. **Monitoramento** – pesquisa, perfil e fluxo, Observatório do Turismo, impacto do turismo

- Diagnóstico da oferta turística – RADAR.

- Não há pesquisa sobre perfil e fluxo de turistas;
- Não há pesquisas ou dados sobre o impacto do turismo.

AMEAÇAS

- Condições climáticas extremas/sazonalidade;
- Possíveis novas pandemias;
- Queda da renda em função do desemprego/inflação;
- Estruturas de acesso com necessidade de melhorias (rodovias estaduais e federais);
- Crise econômica – mundial e nacional;
- Descontinuidade de projetos e gestores;
- Posicionamento on-line qualificado de outros destinos;
- Burocracia governamental;
- Falta de criação de marcos legais para a política do turismo;
- Ambiente político nacional instável.

OPORTUNIDADES

- Localização estratégica regional/estadual: Região Águas e Pedras;
- Interesse por lugares em meio a natureza, experiências ao ar livre;
- Interesse do turista por empresas que adotam protocolos que passam a segurança e tranquilidade para o visitante;
- Interesse por meios de hospedagem alternativos;
- Interesse do turista por mais atividades voltadas à família (jovens e crianças);
- Aumento da população 50+ e 60+;
- Compreensão do turista de que o destino deve ser organizado como uma rede – busca por uma venda conjunta por parte dos municípios;
- Interesse do turista do RS e Sul do Brasil por viagens locais - Turismo doméstico (passeios de carros) reforçado;
- Interesse pela cultura em suas diversas expressões;
- Interesse pela gastronomia com identidade local;
- Valorização do local/compre local;
- Interesse pelo saudável e orgânico;
- Capacitações sendo ofertadas em vários canais;
- Possibilidade de trocas entre

missões - benchmarking;

- Busca de informações sobre destinos turísticos em plataformas digitais diversas
Aumento da presença no digital;
- Existência de diversas plataformas digitais, onde o destino e os empreendimentos podem estar presentes;
- Dados secundários, pesquisa e data base para subsídios (pesquisa Sebrae-RS);
- Linha de financiamento novas, como Fungetur – Sicredi e outros.

Marketing

Presença e informações disponíveis na Internet

O site da Prefeitura de Rodeio Bonito **não possui uma página dedicada a ceder informações turísticas** ou que possam ser úteis para alguém que esteja de viagem ao município, como por exemplo, meios de transporte, serviços de alimentação e de hospedagem. No **Facebook**⁸, a prefeitura possui uma página oficial, assim como um perfil oficial no **Instagram**⁹. Ambas as mídias são atualizadas regularmente, apresentando notícias sobre diversas áreas, como a realização de serviços, calendário de vacinação, eventos e demais ações realizadas pela prefeitura. Não há nesses canais, portanto, foco em divulgar atrativos ou atividades turísticas do município ou da região.

Ao buscar sobre “turismo em Rodeio Bonito” no Google, o primeiro resultado gerado é o do site **TripAdvisor**, portal que fornece informações e opiniões de viajantes sobre serviços e atrativos turísticos do mundo todo. Entretanto, os atrativos e hotéis apresentados na página no TripAdvisor são de outras cidades, principalmente de Ametista do Sul, não havendo destaque para pontos ou estabelecimentos turísticos localizados, de fato, no município.

O próximo resultado da busca lista a página de turismo¹⁰ da **Sedetur - Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Rio Grande do Sul** - que apresenta as seguintes seções: Como chegar, Onde ficar, Onde comer e O que fazer em Rodeio Bonito, porém a seção “Onde ficar” está em branco e as demais informações prestadas nas seções “O que fazer” e “Onde comer”, são escassas. O resultado seguinte remete à página do portal Ferias.Tur¹¹ no qual constam algumas fotos, mais poucas informações a respeito do município. Por fim, aparece a página no Facebook de uma transportadora turística local que, por sua vez, atua com excursões/turismo emissivo para outros destinos. Há, ainda, o site da agência de turismo de Frederico Westphalen “Rota Águas e Pedras”, que apresenta Rodeio Bonito como um destino turístico mas

⁸ <https://www.facebook.com/Prefeitura-Municipal-de-Rodeio-Bonito-100358175431750>

⁹ @prefrodeibonito

¹⁰ <https://www.turismo.rs.gov.br/cidade/472/rodeio-bonito>

¹¹ <https://www.ferias.tur.br/fotos/8049/rodeio-bonito-rs.html>

não inclui o município nos roteiros apresentados. Assim sendo, verifica-se que informações relacionadas aos principais pontos e atrativos turísticos em Rodeio Bonito na internet são escassas e difusas, havendo bastante espaço para melhorias neste quesito.

Posicionamento, identidade e visão

Além da elaboração da matriz SWOT, das considerações acima e do Plano de Ação do destino, os participantes da oficina construíram o posicionamento do destino, base para o Plano de Marketing e Promoção. Os participantes responderam as questões abaixo.

1. Por que um turista escolheria visitar o seu município?

- Tranquilidade;
- Calma;
- Proximidade com a natureza;
- Holístico;
- Místico;
- Espiritual;
- Gastronomia;
- Trilhas ecológicas (a serem formatadas);
- Turismo religioso;
- Integração regional;
- Reserva florestal;
- Esportes de natureza;
- Diversidade;
- Agroturismo;
- Instituições e empresas;
- Cooperativismo;
- Lideranças e empreendedores;
- CTG;
- Rodeio por sua história, bonito por sua gente;
- Acolhimento;
- Eventos.

2. Se o seu município fosse uma pessoa, como ela seria?

- Agradável;
- Carismática;
- Bonita;

- Gosta de reunir amigos;
- Gosta de um bom chopp, queijo, salame e torresmo;
- Muito trabalhadora;
- Desenvolvida;
- Empreendedora;
- Segura;
- Tranquila;
- Organizada;
- Sabe que tem algumas coisas a melhorar;
- Referência empresarial;
- Acolhedora;
- Simpática;
- Atenciosa;
- Gentil;
- Empoderada;
- Naturalista;
- Hospitaleira;
- Elegante;
- Enérgica.

3. Como você apresentaria o município para atrair o perfil ideal de turista?

- Visite nosso município e encontre lugares encantadores, hospitalidade genuína e a essência da calma no dia a dia. Você poderá desfrutar de produtos locais, hospedagens criativas e ter um encontro mútuo entre hospitalidade e natureza, além de se deliciar com a nossa gastronomia local.
- Um lugar para você recarregar as energias, se aventurar e praticar esportes naturais, uma vista maravilhosa do nascer e pôr do sol.
- Ao chegar em Rodeio Bonito, você vai encontrar pessoas acolhedoras, de perfil empreendedor, familiar, além de poder caminhar no túnel verde, sentir a brisa e, ainda, logo próximo, conhecer a Gruta Nossa Senhora de Lurdes. Ao final, presenciar o pôr do sol no pórtico e ainda contemplar a paz e a tranquilidade da Praça Gildo Possamai, acessar a simpatia do nosso interior, nossas igrejas, belezas naturais, riquezas minerais, sentindo o ar campestre, provando os sabores e aromas da natureza.
- Uma cidade tranquila, segura, com belas paisagens e um povo acolhedor.

Com base nos apontamentos dos presentes, a consultora propõe o seguinte **posicionamento** a ser trabalhado:

Rodeio Bonito, município da Região Águas e Pedras – RS, é o lugar ideal para você recarregar as energias, aproveitando as belas paisagens, a hospitalidade genuína e a essência de uma pequena cidade.

Encante-se com o Túnel Verde, as igrejas e a Gruta N. Sra de Lurdes. Contemple o pôr do sol no pórtico, aprecie a praça central, conheça as riquezas minerais, usufrua dos centros de eventos, dos bons hotéis e se delicie com a gastronomia local, em seus restaurantes ou eventos. Acesse a simpatia do nosso interior, sentindo o ar campestre, provando os sabores e os aromas da natureza.

Rodeio por sua história, bonito por sua gente!

4. Qual a Visão que se deseja para o turismo do município (em 4 anos)?

- Ver nossa cidade desenvolvida, preparada, organizada, estruturada para receber pessoas.
- Com pessoas preparadas, treinadas e com resgate da gastronomia local. Mais espaços públicos de lazer, eventos que proporcionem diversão e cultura.
- Ser referência em segurança, bem-estar e tranquilidade. Ser excelência em acolhida.
- Mentalidade local que entenda que é uma cidade turística. Uma Secretaria de Turismo bem estruturada e capacitada.

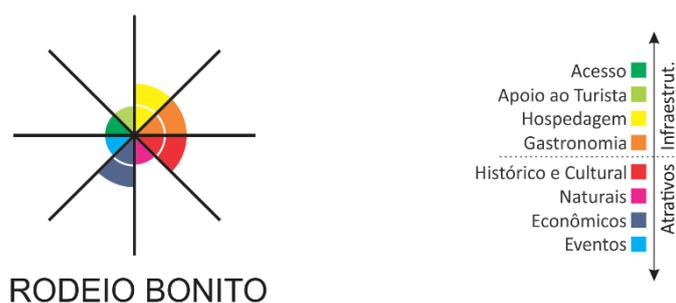
Com base nos apontamentos dos grupos, a consultora propõe a seguinte visão:

Ser referência, na Região Águas e Pedras, como um destino turístico de bem-estar e tranquilidade, onde a comunidade se sente envolvida e beneficiada pelo desenvolvimento do turismo, com profissionais capacitados, uma Secretaria de Turismo bem estruturada e o Plano Municipal de Turismo implementado e monitorado pelo Comtur.

Síntese – IPM Unisinos

O relatório do Instituto de Pesquisas de Mercado (IPM) da Unisinos entende que as condições do cenário turístico em Rodeio Bonito podem ser representadas da seguinte forma:

Figura 5: Resultado do Radar de Rodeio Bonito



Fonte: IPM Unisinos

A figura evidencia que, de forma geral, há **clara necessidade de se pensar o turismo como um ecossistema completo**, que combine diferentes recursos a uma estrutura de apoio confortável e eficiente, visando qualificar a oferta turística do município. Conclui-se, assim, que **o posicionamento turístico de Rodeio Bonito não é claro**. Algumas iniciativas importantes, realizadas tanto pela prefeitura quanto pela iniciativa privada, demonstram que há interesse no desenvolvimento da atividade turística no município. Por outro lado, são necessárias diversas ações de articulação e planejamento entre os atores ligados ao ecossistema de turismo para que seu respectivo desenvolvimento seja viabilizado. No momento, Rodeio Bonito não é um destino turístico consolidado e suas principais potencialidades turísticas, como a sua localização geográfica, os atrativos naturais e econômicos, os espaços de lazer e a infraestrutura de gastronomia, não são ou são pouco explorados turisticamente.

Com base em todos os atrativos levantados, considera-se que nenhum tenha atingido patamar satisfatório de reconhecimento e consolidação do ponto de vista turístico, não por falta de potencial e sim por falta de estruturação. Ressalta-se que o aprimoramento e a qualificação de atrativos turísticos, passando também pela melhoria da infraestrutura de hospedagem, qualificação e ampliação das alternativas

gastronômicas, a inclusão de Rodeio Bonito em rotas turísticas regionais e/ou a criação de roteiros turísticos municipais, são **pré-requisitos para que o sistema de turismo em Rodeio Bonito se desenvolva e consolide.**

Plano de Ações

O Plano de Ações que compõe o Plano de Desenvolvimento do Turismo de Rodeio Bonito foi construído em encontro presencial no dia 22 de agosto de 2022, conforme listas de presenças do Anexo I.

O plano contou com a contribuição de todos participantes, e, ainda, com a complementação da consultora e revisão da equipe da prefeitura, por meio do setor responsável.

O documento está estruturado de acordo com as dimensões trabalhadas. A prioridade vai de 1 a 5, sendo 5 a mais urgente e importante e, em ordem decrescente, a 1 a menos urgente e importante. O presente Plano deverá ser avaliado e monitorado pelo Conselho Municipal de Turismo.

Os pressupostos são os alicerces das estratégias e das ações de desenvolvimento, devendo nortear as atividades e as realizações em prol do desenvolvimento do turismo no município. O Plano de Ações a seguir considera o seguinte período: curto prazo – um ano; médio prazo – dois anos; e longo prazo – quatro anos.

Inovação com emoção +

Qualidade com hospitalidade +

Segurança com transparência +

Governança com cooperação

PLANO DE AÇÕES					
O que fazer	Quem faz	Quando fazer	Prioridade	Recurso	Situação
INFRAESTRUTURA E ACESSO					
Infraestrutura Geral (trânsito, saneamento, energia, comunicações, etc.) e acessos diversos					
Fazer levantamento dos atrativos, elaborar projeto de sinalização e implantar as placas;	Prefeitura e empreendedores	Curto prazo	5	PPP	
Fazer parceria com a APA para promover o projeto de castração, criar espaço para abrigo e implantar um centro de zoonose regional. Sensibilizar a população local no sentido de se responsabilizar pelos seus animais de estimação;	Prefeitura e APA	Curto prazo	5	PPP	
Sinalizar e adotar a acessibilidade no município, nas áreas públicas e privadas (normatizar e incentivar);	Prefeitura e proprietários	Médio prazo	4	Público Proprietários	
Implantar o saneamento, efetivamente, no município, com relação à criação de estações de tratamento dos dejetos que chegam ao córrego;	Prefeitura	Longo prazo	4	Público Projetos captação recursos federais	
Fiscalizar a implantação de filtro e fossa nas construções privadas. Punir e incentivar a adoção do Plano de Saneamento;	Prefeitura	Longo prazo	4	Público	

Articular com os proprietários (bem como setor público) de empreendimentos de interesse do turista para disponibilizar a senha do Wi-Fi ou liberar o acesso (padronizar as placas);	Prefeitura e proprietários	Curto prazo	4	Público Proprietários	
Implementar efetivamente o Plano Diretor do município, bem como fiscalizar sua adoção;	Prefeitura	Médio prazo	4	PPP	
Criar espaços instagramáveis, ou seja, locais com paisagismo e mobiliário com embelezamento;	Prefeitura e empreendedores	Médio prazo	4	PPP	
Qualificar e proteger o túnel verde. Delimitar os usos na extensão do túnel;	Prefeitura	Médio prazo	4	PPP	
Articular para implantar o calçamento em paralelepípedo no acesso entre o município e Ametista do Sul;	Prefeitura	Médio prazo	4	Público	
Realizar a manutenção das estradas de acesso e internas do município;	Prefeitura	Médio prazo	4	Público	
Implantar belvederes, valorizando a paisagem com o rio;	Prefeitura	Médio prazo	4	Público e projetos captação recursos federais	
Identificar a necessidade de melhorias na iluminação pública e implantar lâmpadas (de led).	Prefeitura e Creluz	Médio prazo	3	PPP (Creluz)	

POLÍTICAS PÚBLICAS, COOPERAÇÃO REGIONAL E MONITORAMENTO

Política Pública, Cooperação Regional; Pesquisa, dados

Ativar a Secretaria de Turismo, Indústria e Comércio, com orçamento condizente e pessoal qualificado;	Prefeitura	Curto prazo	5	Público	
Atualizar a Lei e a Nominata do Comtur;	Prefeitura	Curto prazo	5	-	
Implantar o Conselho Municipal da Cultura;	Prefeitura	Curto prazo	5	-	
Estimular os empresários para se cadastrarem no Cadastur;	Prefeitura e Comtur	Curto prazo	5	Público	
Organizar os encontros do trade turístico. Mantendo o grupo de trabalho do PMT reunido e trabalhando pela coletividade;	Prefeitura e Comtur	Curto prazo	5	Público	
Fazer projetos culturais e educacionais de formação, bem como feiras e festivais, envolvendo toda a comunidade. Valorizar todas as etnias que formaram o município;	Prefeitura, promotores, associações e entidades	Curto prazo permanente	4	PPP	
Manter a infraestrutura e o patrimônio público. Valorizar as construções da cidade e do interior;	Prefeitura, promotores, associações e entidades	Curto prazo Permanente	4	PPP	
Fortalecer a integração regional, com iniciativas de cooperação. Avaliar a atuação do Fundectur, para incorporar toda região;	Conselhos, entidades, secretarias e empresas	Médio prazo permanente	4	PPP	

Realizar pesquisas para monitorar o fluxo e o perfil do turista. Criar um Google Forms, com QrCode, ou avaliar outras formas de coleta de dados.	Prefeitura e empreendedores	Médio prazo e permanente	4	PPP	
--	-----------------------------	--------------------------	---	-----	--

PRODUTOS E EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS – TURISMO RESPONSÁVEL E SEGURO

Oferta/Produto turístico – Turismo Seguro – Experiências Turísticas - Economia Local e Capacidade Empresarial

SUSTENTABILIDADE

Aspectos Ambientais, Aspectos Sociais e Aspectos Culturais

Realizar um mapeamento das potencialidades da oferta turística municipal. Visitar possíveis empreendedores e estimular a estruturação do produto turístico, ofertando consultoria e capacitação;	Prefeitura, empreendedores, entidades, Emater e Sebrae	Médio prazo	5	PPP	
Fazer levantamento dos locais de interesse para implantar meios de hospedagem. Sensibilizar os proprietários para investirem no setor;	Prefeitura e entidades	Curto prazo	5	PPP	
Criar experiências turísticas focadas no público alvo: casais com crianças - famílias;	Prefeitura e entidades	Curto prazo	5	PPP	
Fazer levantamento sobre a oferta gastronômica e as possibilidades de novos investimentos. Valorizar os pontos de beleza paisagística e ofertar a experiência completa;	Prefeitura e entidades	Curto prazo	5	PPP	

Criar a Rota Cervejeira na Região Águas e Pedras. Valorizar a cervejaria local;	Empreendedores	Médio prazo	4	PPP	
Valorizar as áreas públicas/comunitárias de interesse do turista: praças, gruta, igrejas e capelas;	Prefeitura, Comtur e entidades	Médio prazo	4	PPP	
Estruturar produtos turísticos focados na pedra extraída do município: mina, oficinas de joias em pedra, energia e misticismo das pedras, comércio;	Prefeitura, empreendedores, Sebrae e Sicredi	Médio prazo	4	PPP	
Fazer parcerias com Ametista do Sul, para desenvolver o turismo de negócios e de eventos corporativos;	Prefeitura, Comtur e entidades	Médio prazo	4	PPP	
Valorizar a paisagem do rio, construindo mirante e estruturando a rua Guerino, com foco no turismo;	Prefeitura, Comtur e entidades	Médio prazo	4	PPP	
Implantar o Centro de Atendimento ao Turista;	Prefeitura	Longo prazo	3	PPP	
Articular com empreendedores para investirem em campings para Motor Home.	Comtur e entidades	Médio prazo	3	Privado	

EVENTOS

Qualificação dos Eventos – Calendário de eventos turísticos – estruturas e profissionais

Promover a Festa do Suíno e do Queijo. Focada na gastronomia, como 'master chef', que se torne referência regional;	Prefeitura e entidades	Curto prazo	5	PPP	
Realizar eventos focados na cultura gastronômica e cervejeira do município;	Prefeitura, entidades e empreendedores	Médio prazo	5	PPP	
Criar o calendário de eventos municipal e turístico de Rodeio Bonito;	Prefeitura, entidades e empreendedores	Médio prazo	5	PPP	
Retomar alguns eventos que deixaram de ser realizados, como o Festival da Canção;	Prefeitura, entidades e empreendedores	Médio prazo	4	PPP	
Realizar eventos corporativos, aproveitando a estrutura local.	Prefeitura, entidades e empreendedores	Médio prazo	4	PPP	

CAPACITAR

Cursos, formação, qualificação, capacitação, visitas técnicas, famtours, benchmarking, turismo seguro

Ofertar cursos de capacitação para trabalhar ou empreender no turismo. Fazer levantamento das necessidades;	Prefeitura e entidades	Curto prazo	5	PPP	
---	------------------------	-------------	---	-----	--

Definir o Mês ou a Semana da Cultura e do Turismo, focada em sensibilizar e capacitar a população local sobre seus atrativos, história e potencialidades;	Prefeitura e entidades	Médio prazo	4	PPP	
Ofertar cursos de gastronomia, para os mais diversos segmentos, visando qualificar a oferta e valorizar a cultura local (receitas e formas de preparo e serviço);	Prefeitura, empreendedores, entidades, Emater e Senac	Médio prazo Permanente	4	PPP	
Ofertar cursos de marketing digital para os empreendedores do município;	Prefeitura, empreendedores, entidades, Sicredi e Sebrae	Curto prazo Permanente	4	PPP	
Fazer visitas técnicas a destinos turísticos consolidados;	Prefeitura, empreendedores, entidades, Sicredi e Sebrae	Curto prazo Permanente	4	PPP	
Incorporar o turismo como tema a ser trabalhado transversalmente no ensino do município.	Prefeitura	Curto prazo Permanente	4	PPP	

MARKETING E POSICIONAMENTO DO MUNICÍPIO

PROMOVER - Marketing e Comunicação – promoção do destino

Elaborar a marca do destino turístico Rodeio Bonito;	Comtur e setor privado	Curto prazo	5	Privado	
Identificar e mapear os pontos turísticos existentes e criar os materiais de divulgação física e digital;	Prefeitura e Comtur	Curto prazo	5	PPP	
Criar um mapa digital e físico, com atrativos turísticos;	Prefeitura e Comtur	Curto prazo	5	PPP	
Criar o site e as mídias sociais (Instagram, Facebook) de Rodeio Bonito focadas no turismo;	Prefeitura e Comtur	Curto prazo	5	PPP	
Criar o folder turístico do município, com o trabalho de empresas profissionais do setor;	Prefeitura e Comtur	Curto prazo	4	PPP	
Implantar painéis com descrição histórica, ou seja, a sinalização Interpretativa do turismo no município;	Prefeitura, Comtur e empreendedores	Médio prazo	4	PPP	
Criar um banco de imagens e vídeos da oferta turística do município;	Prefeitura, Comtur e empreendedores	Médio prazo	4	PPP	
Realizar Famtours (agências), blogtrips (influenciadores), além de famtours internos, com a própria comunidade;	Prefeitura, Comtur e empreendedores	Médio prazo	4	PPP	

Contratar profissional para atuar no marketing digital do município;	Prefeitura, Comtur e empreendedores	Médio prazo	4	PPP	
Estimular os empreendedores a influenciarem seus clientes a fazerem avaliações de suas propriedades (Google Meu Negócio, TripAdvisor);	Prefeitura, Comtur e empreendedores	Médio prazo	4	PPP	
Realizar concurso fotográfico focado no turismo, envolvendo as escolas do município;	Prefeitura, Comtur e empreendedores	Médio prazo	4	PPP	
Valorizar os escritores locais, promovendo saraus para os visitantes.	Prefeitura, Comtur e empreendedores	Médio prazo	4	PPP	

Avaliação e Encaminhamentos

Os participantes foram convidados a responder, em grupos, as seguintes questões, visando provocar a reflexão sobre o valor da jornada, e os encaminhamentos decorrentes, na construção deste plano.

1) Uma palavra que resuma essa construção:

- Satisfação;
- União de projetos;
- Engajamento;
- Crescimento;
- Construção;
- Conhecimento;
- Integração;
- Movimento;
- Positivismo;
- Conexão;
- Empoderamento;
- União;
- Cooperação;
- Qualidade de vida;
- Visão;
- Planejamento;
- Ação;
- Produtividade;
- Aprendizado;
- Expectativa;
- Realidade.

2) Como foi a vivência nesta jornada? O que você leva de aprendizados?

- Foi de muito aprendizado, conhecimento e entusiasmo. Temos muito a fazer, precisamos criar estratégias para colocar isso em prática.
- Nossa vivência foi de renovar a esperança, criar a visão de futuro, levamos esse aprendizado de que juntos pensando, construindo e sonhando é possível desenvolver e gerar qualidade de vida, implantando ações.
- Não existem ideias/projetos prontos, tudo pode ser construído e melhorado; ninguém se basta a si mesmo.

- Aumentou a nossa visão, com relação ao turismo. Levamos aprendizado, novas abordagens, conhecimento técnico de como fazer o planejamento.

3) Como você irá disseminar este conhecimento aos demais agentes turísticos/comunidade, envolvendo mais pessoas nesta construção?

- Fazer o mapa da cidade, dividindo esforços e já apresentando algo;
- Disseminar o conhecimento para as equipes de trabalho das empresas presentes;
- Divulgar em mídias sociais, escolas, associações e entidades;
- Também na área da construção civil, levar esse conhecimento para nossos clientes, para que participem desse desenvolvimento, adotando a mobilidade urbana nos projetos;
- Conscientizar os negócios locais a utilizarem os meios de comunicação para divulgarem seus trabalhos;
- Manter as ações do grupo – fazer um tour, visitar os empreendimentos, conhecer os locais, as placas;
- Fazer parcerias entre público e empresas, além de entidades;
- Treinar as equipes para desenvolver o turismo;
- Buscar pessoas que possam colaborar com o que desconhecemos;
- Conversando e disseminando a ideia de que o turismo é viável e pode trazer muitos benefícios;
- Conversando com as pessoas e ampliando a mentalidade sobre o turismo;
- Criar a cultura do turismo. Iniciar com os estudantes do município – projetos e planos educacionais;
- Valorizando o próprio município;
- Promovendo a semana da Cultura e do Turismo.

4) Como apoiar a efetivação das ações propostas?

- Divulgando as ações e estratégias;
- Fazendo parte das comissões;
- Se importando com a causa;
- Participando das ações propostas e apoiando sua execução;
- Manter o grupo reunido e focado na coletividade/comunidade;
- Fazer a seguinte pergunta: por onde posso começar e o que posso fazer?
- Comemorando o alcance dos objetivos, celebrando conjuntamente;
- Realizar os encontros do trade turístico.

Monitoramento – Conclusão

Rodeio Bonito, município da região das Águas e Pedras, possui localização privilegiada, já que está muito próximo do principal destino indutor do turismo da região, Ametista do Sul. A cidade já conta com dois bons hotéis e locais de alimentação, mas deve estruturar a oferta turística desenvolvendo produtos locais, fomentando o turismo rural, de negócios, de natureza, gastronômico e religioso, além dos eventos, com continuidade de ações, e focando na sustentabilidade.

A estrutura de apoio ao turista precisa ser desenvolvida como *consequência* de um trabalho orientado para o turismo no município, sempre pensando em comunicar o seu posicionamento como produto turístico. Há que se organizar a oferta de experiências e, ainda, estimular o surgimento de eventos, além de qualificar as opções gastronômicas e os meios de hospedagem, compondo o que se entende como destino turístico.

É fundamental que toda a comunidade entenda a relevância da atividade turística como forma de diversificar a matriz econômica do município, gerando emprego, renda e empreendedorismo. E que os ganhos advindos desta atividade poderão beneficiar toda a comunidade, com investimentos diretos e indiretos.

O turista quer clareza e precisa confiar no destino para poder optar por ele. Todas as informações devem estar disponíveis “num clique”, serem seguras, completas e responderem às questões básicas do turista: Onde está localizado? Há hospedagem – onde dormir? Qual a gastronomia – onde comer? O que eu posso vivenciar – o que fazer? Estabelecimentos comerciais – o que comprar? E, ainda, quais os diferenciais, a identidade deste destino turístico. Assim, torna-se fundamental deixar mais clara essa comunicação, direta e indiretamente, envolvendo o setor público e privado.

A oficina foi de grande valia, pois permitiu a participação de todos nesta construção. O plano é resultado da visão da comunidade, setor público e privado que, juntos, desejam o melhor para Rodeio Bonito. Mas agora será fundamental que estes encontros sigam, sejam sistemáticos, e que se trabalhe, efetivamente, com: UNIÃO, PLANEJAMENTO E AÇÃO.

O Plano de Ações é o “coração” do Plano Municipal de Turismo e deve nortear todas as ações em prol do desenvolvimento do setor. Assim, é extremamente

importante que as ações desenvolvidas sejam registradas e que se organize uma forma de coleta de dados com o objetivo de identificar o acerto, ou não, das estratégias adotadas, visando ao desenvolvimento do turismo. O papel do Conselho Municipal de Turismo é fundamental no monitoramento deste Plano de Turismo, que deverá ser atualizado anualmente e, ainda, transformado em Lei Municipal.

Um lembrete:

**As pessoas não decidem vir à sua empresa ou entidade,
decidem vir ao território.**

Vocês devem divulgar o seu território!

Referências

Águas & Pedras: posicionamento e estratégias turísticas para o desenvolvimento regional. -- 1. ed. -- Porto Alegre, RS: Fabricio Tarouco, Paulo H. R. Bittencourt, Gabriel Gallina Jorge, Marcelo J. Fonseca, Guilherme Trez, 2022 Disponível em: https://www.sicredialtouruguai.com.br/media/documentos/a61f7146-e554-40f5-a7e6-b5a18bf701f9/livro_aguas_e_pedras_2022_digital_compactado.pdf. Acesso em: 30 ago. 2022.

BENI, M. C. (1990). **Sistema de Turismo - SISTUR**: Estudo do Turismo face à moderna Teoria de Sistemas. *Revista Turismo Em Análise*, 1(1), 15-34. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v1i1p15-34>.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Plano Nacional de Turismo 2018-2022: mais emprego e renda para o Brasil**. Brasília: Ministério do turismo. Brasília, DF: 2015. 162 p.

ESTADÃO VIAGEM. **Tendências de viagem para 2022: o turismo redefinido**. *Por Mari Campos. 19 de dezembro de 2021 | 19h59*. Disponível em: <https://viagem.estadao.com.br/blogs/sala-vip/tendencias-de-viagem-para-2022-o-turismo-redefinido/>. Acesso em: 16 mar.2022.

EUROMONITOR. **10 Principais Tendências Globais de Consumo 2022**. *Publicado em 18 de Janeiro de 2022*. Disponível em <https://go.euromonitor.com/white-paper-EC-2022-Top-10-Global-Consumer-Trends-PG.html>. Acesso em: 16 mar.2022.

FERNANDES, VICTOR. **Pandemia afetou 53% dos empregos no setor de Turismo global**. *Panrotas. 15/03/21 17:37*. Disponível em: https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2021/03/pandemia-afetou-53-dos-empregos-no-setor-de-turismo-global_180263.html. Acesso em: 26 mar. 2022.

IBGE. **Panorama cidades – Rodeio Bonito**. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rs/rodeio-bonito/panorama>. Acesso em: 14 out.2022.

INSTITUTO DE PESQUISA DE MERCADO (IPM) - UNISINOS. **Radar Turístico: Rodeio Bonito**. *Coordenação: Prof. Dr. Marcelo Jacques Fonseca e Prof. Dr. Guilherme Trez. Junho/2022*. Acesso em: 13 set.2022.

ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS - ONU BRASIL. **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável**. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs>. Acesso em: 20 jun. 2022.

PANROTAS. **Números da OMT oficializam o rombo da crise no Turismo em 2020**. *28/01/2021 12:33 | Rodrigo Vieira*. Disponível em: <https://www.panrotas.com.br/mercado/economia-e-politica/2021/01/numeros-da->

omt-oficializam-o-rombo-da-crise-no-turismo-em-2020_179334.html. Acesso em:
Acesso em: 13 abr. 2022.

PANROTAS. **Atestado para a força do Turismo.** Disponível em:
<https://blog.panrotas.com.br/mktdestinos/2021/03/29/atestado-para-a-forca-do-turismo/>. Acesso em: 13 abr. 2022.

PANROTAS. **Turismo foi o setor de mais rápido crescimento no mundo.** Beatrice Teizen. Disponível em: <https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2019/09/turismo-foi-o-setor-de-mais-rapido-crescimento-no-mundo>. Acesso em: 05 jan. 2022.

PANROTAS. **8 tendências do Turismo pós-vacinação.** 09/12/2021. 19:13 | *Rodrigo Vieira*. Disponível em:
https://www.panrotas.com.br/mercado/pesquisas-e-estatisticas/2021/12/8-tendencias-do-turismo-pos-vacinacao_186234.html. Acesso em: 10 mar. 2022.

PREFEITURA MUNICIPAL DE RODEIO BONITO. Site Institucional. Disponível em:
<https://www.rodeiobonito.rs.gov.br/>. Acesso em: 12 out.2022.

UOL. **Redescoberta Do Brasil?** Pandemia e alta do dólar levaram o brasileiro a viajar mais pelo país. Será um amor eterno ou fogo de palha? *Mari Campos*. Disponível em:
<https://www.uol.com.br/nossa/reportagens-especiais/redescobrir-o-turismo-no-brasil-e-tendencia-real-ou-fogo-de-palha/>. Acesso em: 25 abr.2022.

Anexo I – Lista de Presença

LISTA DE PRESENÇA ROBEIO BONITO						
REGIONAL: SEBRAE NOORTE		AGENDA: 166335	PALESTRA DE ELABORAÇÃO DE PLANO MUNICIPAL PARA TURISMO - PRODUTO DE TERCEIROS			
INSTRUTORES:IVANE MARIA REMUS FAVERO		PROJETO:2022-Estruturação do Turismo da Rota Águas e Pedras				
Nº	CNPJ	CPF	PARTICIPANTE	TELEFONE	EMAIL	ASSINATURA
1	44972140-0001-01	522 176 550 60	Valdeir Turgo	9 9674 1228	valdeir@sebrae.com.br	
2		3443728199	Paulo Duarte	55 996808899		
3		145725590-15	ATAIA CAJUS	784541352	riatla@yaho.com.br	
4		004.966 350-66	Christiane de Mello	55) 99665983	crismello.ns@gmail.com	
5		952654140-53	Adriano Bossi	55 999279446	adriano_bossi@hotmail.com	
6	12060956.0001-68		Patúcia Savoldi	55.99641-0647	financeiro.direito1963@gmail.com	
7		889.441 622 65	Francisco Junior	99 999699935	franciscojunior@bol.com.br	
8		4188.104.570-68	Dois Tórgos	996878703		
9		418810597072	Landes Ceprandi	997253232		

	CNPJ	CPF	NOME	FONE	EMAIL	ASSINATURA
10		00266796006	Josiane Gambetta	55996721569	j.gambetta@matertube.br	
11		025742780 95	Márcia Simon Reis	(55) 997338865	MIZARAQUITERURA@GMAIL.COM	
12		211929360-00	Verônica P. Ribeiro	5599658058	VERONICA@HOTMAIL.COM	
13		886.839 000-53	marimela U. Gueth	55 996704037	emensuth@yahoo.com	
14		98775 23015	CLAREC N. DE MORAES	9655 2571	claremoraes@bol.com	
15		731886110-72	João G. Baltharin	96234988	joao.baltharin@bol.com	
16		09987890918	Valesca Torello	996033057	lesca_tela@hotmail.com	
17		95356508051	Cláudia Zamem	996036836	claudiazamem@gmail.com	
18		73189049068	Luques T. Sotelli	999777402		
19		9649032232	NEILA NAOPOLI DA SILVA	996315381	neila@bol.com	
20		03736295081	Letícia Nicotina Pires	999869735	ltpires@bol.com	

Confidencial

	CNPJ	CPF	NOME	FONE	EMAIL	ASSINATURA
21		953.578.820-53	Daniel Bionbilla	55 999090425	@yahoo.com.br danielbionbilla	
22		94310824053	JORDANO BIONBILLA	93 7181860	jordano@bionbilla.com.br CONSTRUCOES	
23						
24						
25						
26						
27						
28						
29						
30						

FR

LISTA DE PRESEÇA RODEIO BONITO						
REGIONAL: SEBRAE NORTE		AGENDA: 166336		OFICINA DE ELABORAÇÃO DE PLANO MUNICIPAL PARA TURISMO - PRODUTO DE TERCEIROS		
INSTRUTORES: IVANE MARIA REMUS FAVERO		PROJETO: 2022-Estruturação do Turismo da Rota Águas e Pedras		(55)		
Nº	CNPJ	CPF	PARTICIPANTE	TELEFONE	EMAIL	ASSINATURA
1		1810597072	Leonides Cipranci	992253222	leonidescipranci@hotmail.com	
2		95356908091	Cláudia Zannon	98603-684	claudiazannon@gmail.com	
3		88683300059	Emeryl U. Guth	996704037	emerylth@pirineu.br	
4		73188611072	João C. Zilberstein	996234988	joaozilberstein@hotmail.com	
5		145725570-15	Altair Sabido	984241357	riatel.ar@yphor.com.br	
6		73189049068	José Tadeu Sotillo	99977402		
7		31114162615	Verônica Lacerda	5599639885		
8	120604560001-68	004862780-18	Patrícia Savoldi Cerqueira	55996410649	financiare.distributo1963@gmail.com	
9	52217523015		CLARETI N. DE SMOARES	96552521	claracemones@hotmail.com	

confidencial						
Nº	CNPJ	CPF	PARTICIPANTE	TELEFONE	EMAIL	ASSINATURA
10		21192936000	Verônica F. Pauletti	996880088	VERONICAF@BTMAIL.COM	
11		02344278095	Miriam Lenon Vras	(55)997338865	MIRIAMLENONV@BTMAIL.COM	
12		03736295084	Letícia Nicoratto Reis	(55)999869735	leticiaparis@gmail.com	
13			Fleide S. de S. L.	99791478	Hold Rodeio@hotmail.com	
14		52171550-00	Vasconcelos Tavares	996141228	vasdotomazav@koi.com	
15		95357882053	Daniel Brembilla	55998030425	danielbrembilla@yaho.com.br	
16		9431087105	José Vano P. B. de A. D.	55997181860	JOSUANO@BTMAIL.COM	
17		39977978034	Neirus Bellenzera	55999793744	bellenzeraardecio@bol.com.br	
	3712331000003	09787890918	Malesca Torello	55986033057	lesca_tda@hotmail.com	

Anexo II – Foto das atividades





Anexo III – Avaliação de Turismo - IPM Unisinos

Acesso e Transporte (itens que pontuam)	Disponibilidade
Principais rodovias de acesso ao município em boas condições (asfalto em boas condições, sem risco)	✓
Oferta de ônibus intermunicipais para acesso ao município	✓
Oferta de horários para viagens nos ônibus intermunicipais	✓
Potencial de fluxo para o município ("caminho" para outros destinos ou isolado)	✓
Proximidade de grandes centros/municípios de maior porte	✓
Oferta de ônibus municipais aos principais atrativos do município (afastados do Centro)	<input type="checkbox"/>
O município possui rodoviária	<input type="checkbox"/>
Rodoviária e respectiva estrutura física (mobiliário, limpeza, pintura...) em bom estado de conservação	<input type="checkbox"/>
Caixa eletrônico na rodoviária	<input type="checkbox"/>
Serviços de alimentação na rodoviária	<input type="checkbox"/>
Sinalização interna da rodoviária (placas orientativas, identificação boxes de ônibus, embarque/desembarque...)	<input type="checkbox"/>
Rodoviária possui site atualizado (é possível consultar os horários de ônibus)	<input type="checkbox"/>
É possível comprar passagens no site da rodoviária	<input type="checkbox"/>
O telefone/atendimento telefônico da rodoviária funciona (atende às ligações, presta informações)	<input type="checkbox"/>

O município possui serviço/frota/pontos/central de táxi	<input type="checkbox"/>
O município possui serviço de transporte por aplicativo (Uber, 99Taxi, Garupa ou aplicativo local...)	<input type="checkbox"/>
Outras perguntas para compor relatório (itens que NÃO pontuam)	Disponibilidade
Há outras formas de acesso disponíveis (avião, barco, trem...) em funcionamento?	<input checked="" type="checkbox"/>
Faixas de valores das passagens dos diferentes tipos de transporte (existência de opções mais baratas e mais caras)	<input type="checkbox"/>
Acesso de possíveis centros emissivos, além de Porto Alegre (outras localidades de maior porte)	<input type="checkbox"/>
Apoio ao Turista e Conveniências (itens que pontuam)	Disponibilidade
O município possui Centro de Atenção ao Turista (CAT), Centro de Informações Turísticas e/ou similares em pleno funcionamento (abertos sistematicamente)	<input type="checkbox"/>
Qualidade do atendimento prestado no CAT/hospitalidade	<input type="checkbox"/>
Horário de atendimento do CAT atende a necessidade dos turistas (de acordo com a realidade do local)	<input type="checkbox"/>
Os CATs/Centros de Informações Turísticas são bem localizados (atende a necessidade dos turistas)	<input type="checkbox"/>
Há material informativo impresso (mapas, folders, flyers) elaborado e disponibilizado pelo poder público (nos CATs, hotéis, restaurantes, agências locais...)	<input type="checkbox"/>
Qualidade do material informativo impresso	<input type="checkbox"/>
Município possui placas com os nomes das ruas	<input checked="" type="checkbox"/>
Sinalização turística/indicativa nos principais pontos turísticos do município (distâncias, como chegar)	<input type="checkbox"/>

O município possui agência de turismo que oferta pacotes receptivos	<input type="checkbox"/>
O município possui agências bancárias e/ou caixas eletrônicos	<input checked="" type="checkbox"/>
O site da Prefeitura Municipal possui uma seção específica de informações turísticas	<input type="checkbox"/>
As informações turísticas no site da Prefeitura Municipal são robustas (há informações sobre atrativos turísticos, hospedagem, gastronomia, rotas e roteiros turísticos, com site, telefone, e-mail, pessoas de contato)	<input type="checkbox"/>
As informações turísticas no site da Prefeitura Municipal estão atualizadas	<input type="checkbox"/>
O município possui perfil atualizado no Instagram (oficial, gerenciado pela Prefeitura)	<input checked="" type="checkbox"/>
O município possui página no Facebook atualizada (oficial, gerenciada pela Prefeitura)	<input checked="" type="checkbox"/>
O município possui (ou faz parte) de rotas ou roteiros turísticos	<input type="checkbox"/>
As rotas ou roteiros estão em pleno funcionamento (sistemizados)	<input type="checkbox"/>
O município conta com estrutura própria para atendimento de urgência e emergência em saúde?	<input checked="" type="checkbox"/>
Outras perguntas para compor o relatório (itens que NÃO pontuam)	Disponibilidade
Município possui aplicativo turístico próprio (Exemplo: Pelotas Tem)	<input type="checkbox"/>
Município possui outros recursos com fins de atendimento ao turista (Exemplo: Totem de autoatendimento, sites e perfis não oficiais voltados ao turismo)	<input type="checkbox"/>
A busca no Google pelo 'nome do município + palavras-chave relacionadas a turismo remete a sites com informações atualizadas e com credibilidade (o que fazer, onde comer...)	<input type="checkbox"/>
As informações constantes no site da Secretaria da Cultura, Turismo, Esporte e Lazer do Rio Grande do Sul (SEDETUR) sobre o município estão	<input type="checkbox"/>

atualizadas	
Hospedagem (itens que pontuam)	Disponibilidade
Quantidade de locais disponíveis para hospedagem	<input type="checkbox"/>
Qualidade dos locais disponíveis para hospedagem	<input checked="" type="checkbox"/>
Localização das opções de hospedagem (centro do município, acessíveis, bem localizadas - observar comodidades do entorno)	<input checked="" type="checkbox"/>
Os estabelecimentos possuem protocolos de prevenção ao Covid-19 implementados	<input checked="" type="checkbox"/>
Atendimento profissional e qualificado (funcionários treinados, uniformizados) assinalar NÃO caso seja feito pela própria família, informal	<input type="checkbox"/>
Qualidade do atendimento prestado (profissional ou informal)	<input checked="" type="checkbox"/>
Imagem, limpeza e conservação dos locais	<input checked="" type="checkbox"/>
Acessibilidade na entrada, áreas de uso comum e quartos	<input type="checkbox"/>
Outras perguntas para compor relatório (itens que NÃO pontuam)	Disponibilidade
Disponibilidade de meios de pagamento eletrônicos	<input checked="" type="checkbox"/>
Disponibilidade de nota fiscal (não apenas recibo)	<input checked="" type="checkbox"/>
Valores praticados (há alternativas mais baratas e mais caras?)	<input checked="" type="checkbox"/>
Oferta de outros serviços de alimentação além do café da manhã? (jantar, serviço de quarto)	<input type="checkbox"/>
Estabelecimentos possuem fachada	<input checked="" type="checkbox"/>
Há sinalização indicativa para os estabelecimentos (como chegar)	<input type="checkbox"/>
Disponibilidade de estacionamento para os clientes	<input checked="" type="checkbox"/>

Gastronomia (itens que pontuam)	Disponibilidade
Quantidade de locais disponíveis para alimentação (café, almoço, lanche, janta)	<input type="checkbox"/>
Qualidade dos locais disponíveis para alimentação	<input checked="" type="checkbox"/>
Localização das opções de gastronomia (centro do município, acessíveis, bem localizadas)	<input checked="" type="checkbox"/>
Os estabelecimentos possuem protocolos de prevenção ao Covid-19 implementados	<input checked="" type="checkbox"/>
Existem estabelecimentos que servem a gastronomia típica local?	<input type="checkbox"/>
Atendimento profissional e qualificado (funcionários treinados, uniformizados) assinalar NÃO caso seja feito pela própria família, informal	<input type="checkbox"/>
Qualidade do atendimento prestado (profissional ou informal)	<input checked="" type="checkbox"/>
Imagem, limpeza e conservação dos locais	<input checked="" type="checkbox"/>
Imagem e apresentação dos alimentos	<input checked="" type="checkbox"/>
Acessibilidade (entrada, circulação, banheiros)	<input type="checkbox"/>
Outras perguntas para compor o relatório (itens que NÃO pontuam)	Disponibilidade
Disponibilidade de meios de pagamento eletrônicos	<input checked="" type="checkbox"/>
Disponibilidade de nota fiscal (não apenas recibo)	<input checked="" type="checkbox"/>
Valores praticados (há alternativas mais baratas e mais caras?)	<input checked="" type="checkbox"/>
Estabelecimentos possuem fachada	<input checked="" type="checkbox"/>
Há sinalização indicativa para os estabelecimentos (como chegar)	<input type="checkbox"/>

